



Государственная программа
Тульской области
«Повышение общественной безопасности
населения и развитие местного самоуправления
в Тульской области»
подпрограмма
«Противодействие злоупотреблению
наркотиками
и их незаконному обороту»

Министерство образования Тульской области
ГОУ ДО ТО
«Областной центр
«ПОМОЩЬ»

НАРКОТИЧЕСКАЯ ЗАВИСИМОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ: РЕАЛЬНАЯ УГРОЗА И ТЕНДЕНЦИИ ПОТЕНЦИАЛЬНОЙ ОПАСНОСТИ

Аналитический отчет

г. Тула, 2018 г.

Социологическое исследование «Наркотическая зависимость современной молодежи - реальная угроза и тенденции потенциальной опасности» выпуск 15. Данные исследования 2018 года (апрель-май).

Мониторинг по изучению реального и потенциального наркотизма в молодежной среде

В проведении полевого этапа исследования и подготовке материалов приняли участие специалисты ГУ ДО ТО «ПОМОЩЬ»: Корягина И.Н., Чинарева А.А., Руднева Ю.В., Уханева Е.А., Зюзгина К.А, Авилова М.Ю.

Настоящее исследование является продолжением социологического мониторинга по изучению уровня реального и потенциального наркотизма в Тульской области, начатого в 2001 году. Работы по этому направлению осуществляются в соответствии с планом мероприятий в рамках подпрограммы «Противодействие злоупотреблению наркотиками и их незаконному обороту» государственной программы Тульской области «Повышение общественной безопасности населения и развитие местного самоуправления в Тульской области»

Оглавление

1. Программа социологического исследования.....	4
1.1. Цели и задачи исследовательского проекта.	4
1.2. Объект и предмет исследования.	4
1.3. Характеристики генеральной и выборочной совокупности.	5
1.4. Методика проведения исследования.	6
2. Ценностные ориентации современной молодежи	7
2.1. Общая характеристика.	7
2.2. Ценность наркотиков в жизни молодёжи Тульской области.	12
3. Курение и употребление алкоголя	15
3.1. Употребление никотина в молодежной среде.	15
3.2. Личное отношение респондентов к табакокурению среди современной молодежи.	18
3.3. Употребление алкоголя в молодежной среде.	20
3.4. Личное отношение респондентов к употреблению алкоголя современной молодежью.	22
4. Информированность о наркотиках	25
4.1. Определение наркотиков.	25
4.2. Информированность респондентов о влиянии наркотических веществ на жизнь и здоровье человека.	30
4.3. Виды наркотиков.	35
5. Отношение к наркотикам и людям, употребляющим наркотики	39
5.1. Личное отношение респондентов к наркотикам.	39
5.2. Личное отношение респондентов к людям, употребляющим наркотики.	40
6. Особенности употребления наркотиков	47
6.1. Предложение попробовать наркотическое вещество.	47
6.2. Употребление наркотиков.	48
7. Взаимосвязь потребления табака, алкоголя и наркотиков в молодежной среде.....	54
7.1. Частота потребления табака, алкоголя, а также опыт потребления наркотиков.	54
7.2. Источники получения денег на приобретение сигарет, алкоголя и наркотиков в молодежной среде.	56
8. Молодежная экспертиза общепринятых суждений	59
9. Заключение	63

1. Программа социологического исследования

1.1. Цели и задачи исследовательского проекта.

Целью настоящего исследовательского проекта является *всестороннее социологическое изучение реальной угрозы наркотической зависимости современной молодежи и тенденций потенциальной опасности в образовательной среде региона.*

В рамках достижения поставленной цели предусматривается решение следующих задач:

- определение посредством социологического инструментария степени охвата современной молодежи наркотической зависимостью в образовательной среде;
- выявление объема различных категорий наркотически зависимых групп молодежи (по частоте употребления, по видам применяемых препаратов и т.д.);
- анализ особенностей наркотической зависимости и возможных тенденций потенциальной опасности для различных категорий молодежи (по полу, возрасту, типу образовательного учреждения, по месту проживания и типу поселения и т.д.);
- анализ особенностей восприятия различными категориями молодежи наркотической зависимости как социальной проблемы;
- определение фактического и требуемого места, а также роли социальных и общественных институтов в системе борьбы с наркотической зависимостью молодежи (семья, система образования, медицины, правоохранительные органы, пресса и т.д.);
- определение динамики уровня наркотической зависимости молодежи (в сравнении с данными 2001- 2017 гг.);
- выявление современных и прогнозирование ожидаемых тенденций наркотической зависимости молодежи в регионе;
- определение наиболее эффективных профилактических мер, способствующих реальному снижению наркотической зависимости различных социальных групп современной молодежи.

1.2. Объект и предмет исследования.

Объектом настоящего исследования является наркотическая зависимость современной молодежи как социальная, медицинская, правовая, экономическая проблема.

Предметом настоящего исследования являются различные социальные группы молодежи Тульской области в образовательном пространстве региона, структурированные по следующим основаниям:

- по социальному статусу (пол, возраст, образование, место проживания и т.д.);
- по степени наркотической зависимости.

1.3. Характеристики генеральной и выборочной совокупности.

Генеральная совокупность настоящего исследования включает в себя молодежь, проживающую в границах Тульской области. Под понятием «молодежь» здесь и далее подразумеваются люди, попадающие в следующие возрастные границы на момент опроса: 12 – 24 года включительно.

Выборочную совокупность настоящего исследовательского проекта составили 2609 респондентов, обучающихся в различных образовательных учреждениях Тульской области.

В их число вошли:

- учащиеся общеобразовательных школ (городских, сельских, поселковых);
- учащиеся учреждений профессиональных образовательных организаций (ПОО);
- учащиеся учреждения высшего профессионального образования г. Тула (ВПО).

Выборочная совокупность репрезентативна по полу, возрасту, типу образовательного учреждения, типу поселения и месту проживания.

Основные характеристики выборочной совокупности представлены в следующих таблицах.

Выборочная совокупность по полу

Категория	Количество респондентов	Доля (в %)
Мужской	1205	49,06
Женский	1211	49,31
Не указали пол	40	1,63

Выборочная совокупность по возрасту

Категория	Количество респондентов.	Доля (в %)
Еще нет 14 лет	67	2,7
14 лет	181	7,4
15 лет	303	12,4
16 лет	512	20,8
17 лет	388	15,8
18 лет	317	12,9
19 лет	273	11,1
20 лет	165	6,7
21-23 лет	178	7,2
Старше 23 лет	37	1,6
Не указали возраст	35	1,4

Выборочная совокупность по типу населенного пункта

Категория	Количество респондентов.	Доля (в %)
Тула - областной центр:	1059	43,12
Город (районный центр)	669	27,24
Поселок	373	15,19
Село, деревня	294	11,97
Не указали тип населенного пункта	61	2,48

Выборочная совокупность по типу образовательного учреждения

Категория	Количество респондентов.	Доля (в %)
Школы	1037	42,22
Учреждения ПОО	988	40,23
Учреждения ВПО	431	17,55

Выборочная совокупность по территориальному признаку

Категория	Количество респондентов	Доля (в %)
Тула	1427	58,09
Новомосковский район	233	9,49
Донской район	79	3,22
Ясногорский район	178	7,25
Щекинский район	164	6,68
Тёпло-огаревский район	70	2,85
Ефремовский район	222	9,04
Белёвский район	83	3,38

1.4. Методика проведения исследования.

Основным методом сбора информации является массовый опрос: проведение полевого исследования с совокупностью респондентов методом анкетирования. (Хронометраж анкеты – 30-40 минут).

2. Ценностные ориентации современной молодежи

2.1. Общая характеристика.

Ценностная ориентация является первоосновой любого общества. Именно ценности определяют сферу человеческой жизнедеятельности, интересы, потребности, социальные отношения, критерии оценки значимости, выраженные в нравственных идеалах, установках, что придает для каждого особый жизненный смысл. Ценности являются не только ориентиром жизни человека, определяющим его цель и стремления, но и выступают в качестве механизма социального контроля для поддержания порядка, демонстрации здорового образа жизни.

В связи с этим в первую очередь молодым людям предлагалось определить, какие понятия являются в их понимании составляющими счастья. Из 17 предложенных ценностей необходимо было выделить пять наиболее значимых.

На протяжении 18 лет зафиксировано, что первые пять мест в иерархии ценностей молодежи стабильно занимают – семья (78,0%), здоровье (68,1%), любовь (63,0%), друзья (62,1%), деньги (46,3%) (табл. 1).

Как в результатах предыдущих срезов (2001-2017 гг.), так и на данном этапе исследования зафиксировано, что ценность семьи и здоровья выступает наиболее значимыми составляющими счастья современной молодежи.

Ценность семьи с 2001 г. поднялась с третьего места на первое. Если в 2001 г. ее называли две трети респондентов (68,8%), то в 2018 г. восемь из десяти респондентов (78,0%) отметили семью неременной основой собственного счастья.

Более низкие позиции занимают понятия свобода (33,0%) и работа (32,4%).

Следует обратить внимание на то, что такая жизненная ценность как «удовольствие» из года в год становится значимее для современной молодежи (2001 г. - 6,1%, 2003 г. – 6,0%, 2006 г. – 7,1%, 2010 г.- 8,3%, 2013 г. – 8,7%, 2015 – 10,8%, 2018 г. - 12,2%). Также можно отметить рост значимости понятия «свобода»: начиная с 16 лет молодые люди отмечают, что свобода для них более значима, чем образование, однако к 20 годам в системе ценностей молодых людей появляется понятие «работа», которое занимает более высокую позицию. При этом первые пять позиций в системе ценностной ориентации практически не зависят от возраста респондентов.

Можно отметить, что для молодых людей, признающих в периодическом или регулярном употреблении психоактивных веществ на первые места в списке ценностных ориентаций выходят понятия «деньги», «удовольствие», «наркотики» (Приложение 2).

Существенных отличий в системе ценностной ориентации по полу, типу образовательного учреждения и типу поселения не зафиксировано.

Таблица 1. Ценностные ориентации молодежи Тульской области.
Общая характеристика (%)

Что нужно для счастья (данные 2001г.)	Доля	Что нужно для счастья (данные 2006г.)	Доля	Что нужно для счастья (данные 2012 г.)	Доля	Что нужно для счастья (данные 2017 г.)	Доля	Что нужно для счастья (данные 2018 г.)	Доля
1) здоровье	74,3	1)семья	75,1	1)Семья	84,5	1)семья	76,5	1)Семья	78,0
2) любовь	69,5	2)здоровье	73,7	2)Здоровье	73,9	2)здоровье	68,4	2)Здоровье	68,1
3) семья	68,8	3)любовь	66,0	3)Друзья	68,5	3)любовь	60,6	3)Любовь	63,0
4) друзья	57,9	4)друзья	62,6	4)Любовь	66,6	4)друзья	59,0	4)Друзья	62,1
5) деньги	55,6	5)работа	51,7	5)Деньги	42,7	5)деньги	46,2	5)Деньги	46,3
6) работа	52,4	6)деньги	49,7	6)Работа	41,6	6)работа	35,1	6)Свобода	33,0
7) образование	26,3	7)образование	29,8	7)Образование	30,5	7)свобода	30,6	7)Работа	32,4
8) свобода	25,4	8)свобода	22,8	8)Свобода	23,7	8)образование	27,4	8)Образование	29,2
9) красота	8,7	9)красота	10,2	9)Красота	11,7	9)творчество	16,9	9)Творчество	19,0
10) удовольствия	6,1	10)вера в Бога	7,5	10) Творчество	9,3	10) удовольствия	13,2	10) Удовольствия	12,2
11) власть	6,0	11) удовольствие	7,1	11)Вера в Бога	8,8	11) воспитанность	10,6	11)Красота	10,8
12) вера в Бога	5,3	12) творчество	6,4	12) удовольствия	7,9	12)красота	9,1	12) Воспитанность	10,3
13) творчество	5,0	13) воспитанность	5,5	13)Власть	7,3	13)власть	8,8	13) Вера в Бога	8,2
14) собственность	3,9	14)власть	5,3	14) Воспитанность	6,7	14) вера в Бога	8,0	14) Власть	5,9
15) воспитанность	3,6	15) признание	3,3	15) Собственность	4,1	15) собственность	4,6	15) Признание	4,5
16) признание	2,7	16) собственность	2,4	16)Признание	2,6	16) признание	3,7	16) Собственность	4,4
17) наркотики	0,9	17) наркотики	0,6	17)Наркотики	0,8	17) наркотики	2,9	17) Наркотики	1,5

Мониторинг по изучению реального и потенциального наркотизма в молодежной среде

Таким образом, молодежь Тульской области на протяжении последних 18-ти лет демонстрирует достаточно устойчивые и позитивные показатели системы жизненных ценностей. Семья, здоровье, любовь, друзья, любовь и деньги – представляют собой фундамент, на котором, по мнению современной молодежи строится ощущение счастья. На каждое из этих понятий ориентируется в своей жизни значительная часть опрошенных молодых людей. При этом ценность семьи, как первое условие достижения счастья, определяется подавляющим большинством опрошенных респондентов и с каждым годом укрепляет свои позиции.

Вопрос о том, как респонденты предпочитают проводить свободное время, был введен в анкету в 2008 году. Анализ полученных данных показал, что предпочитаемое времяпрепровождение для респондентов некоторым образом соотносится с декларируемой ими ценностью здоровья и друзей: значительная доля опрошенных выделила в качестве способа проведения свободного времени слушание музыки, встречи и прогулки с друзьями, а также занятия спортом (табл. 2).

Таблица 2. Предпочитаемое времяпрепровождение молодежи.

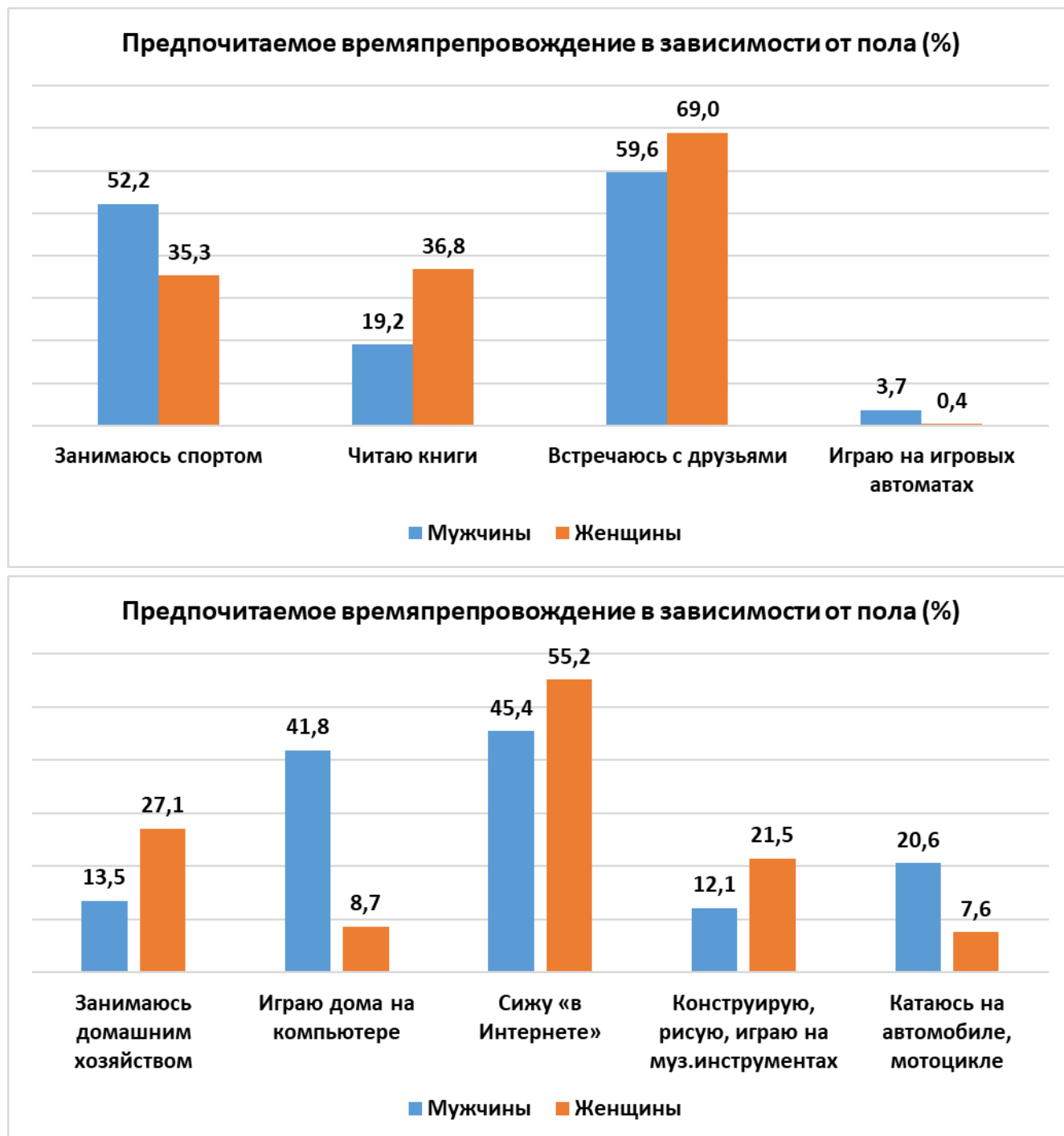
Сводная таблица (%)

Времяпрепровождение	Данные 2008 год	Данные 2010 год	Данные 2012 год	Данные 2014 год	Данные 2016 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Слушаю музыку	33,5	67,6	63,1	63,9	66,5	63,5	67,6
Встречаюсь с друзьями	45,2	75,5	71,8	68,1	67,8	64,6	64,2
Сижу в интернете	10,7	42,8	53,4	52,6	54,2	52,5	50,3
Гуляю по улице	18,6	36,3	40,3	39,3	43,4	42,8	44,5
Занимаюсь спортом	20,9	34,6	44,6	44,5	45,3	44,3	43,4
Смотрю телевизор, видео	18,5	40,9	30,5	30,7	28,2	27,5	28,8
Читаю книги	10,2	23,9	20,4	26,5	30,4	27,7	27,9
Играю дома на компьютере	15,1	30,2	30,4	30,3	29,3	26,3	25,3
Хожу в кино	2,8	10,4	14,8	16,9	18,7	21,8	22,9
Занимаюсь домашним хозяйством	7,9	23,3	21,5	22,6	20,3	19,9	20,2
Конструирую, рисую, играю на музыкальном инструменте	4,2	11,0	12,3	11,6	13,9	12,7	16,9
Катаюсь на автомобиле, мотоцикле	7,6	15,5	14,6	19,7	16,2	14,3	14,3
Хожу в кафе, клубы	7,3	11,6	12,4	9,2	6,8	7,0	7,3
Хожу на дискотеки	8,6	19,8	11,8	7,6	4,8	6,5	5,8
Занимаюсь в огороде	0,8	4,6	4,1	4,8	6,8	6,5	5,5
Хожу в походы	3,0	4,2	4,3	4,7	4,8	4,8	5,1
Другое	2,9	3,9	3,0	4,4	4,3	4,1	4,2
Играю на игровых автоматах	0,8	1,6	1,1	2,0	2,1	2,6	2,2

Можно отметить, что с течением времени уменьшается ценность такого времяпрепровождения, как прогулки с друзьями, походы в клубы, кафе, на дискотеки, просмотр телепередач, компьютерные игры. В тоже время увеличивается частота походов в кино, прогулок на улице, занятий спортом.

Анализ гендерных различий по данному вопросу позволил выявить, что женщины предпочитают уделять свободное время чтению книг, интернетсерфингу, творческим занятиям, ведению домашнего хозяйства, а также к дружеским контактам, в то время как мужчины предпочитают проводить свободное время более активно (катаясь на автомобиле или мотоцикле, занимаясь спортом), а также в значительно большей степени заинтересованы в компьютерных играх (рис. 1).

Рисунок 1

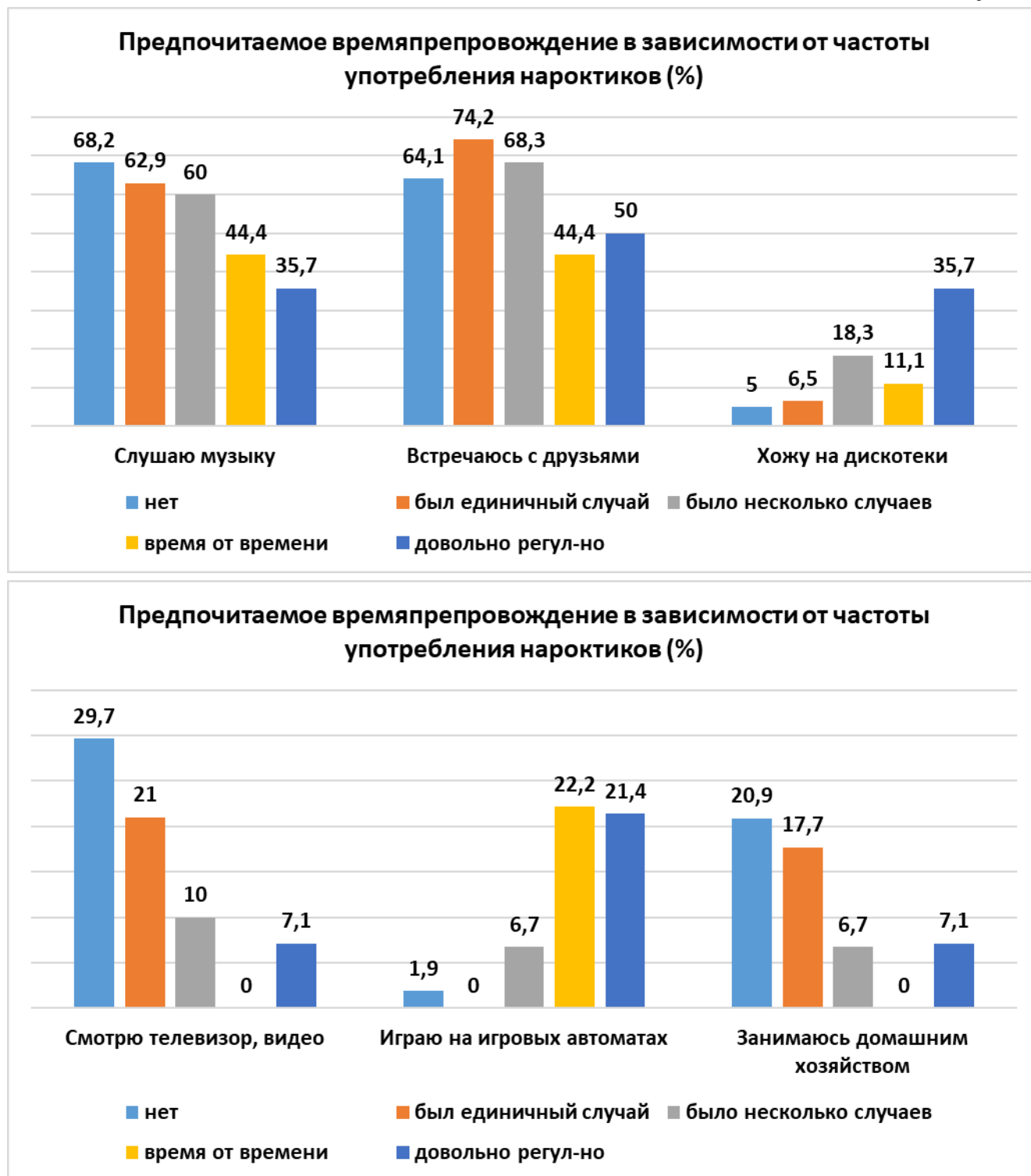


Также следует отметить, что вызывающая тревогу доля респондентов, играющих на игровых автоматах, включает в себя преимущественно мужчин (рис. 1). Данные различия можно объяснить гендерно-обусловленными личностными качествами респондентов: большей

склонностью мужчин к риску, большей потребностью женщин в широких социальных контактах, а также стереотипами «мужчина должен быть сильным», «женщина должна быть хозяйкой».

Интересным является тот факт, что с увеличением частоты потребления наркотических веществ уменьшается любовь к прослушиванию музыки, просмотру телепередач в свободное время, зато предпочтение времяпрепровождения на дискотеках растет прямо пропорционально частоте употребления (рис. 2).

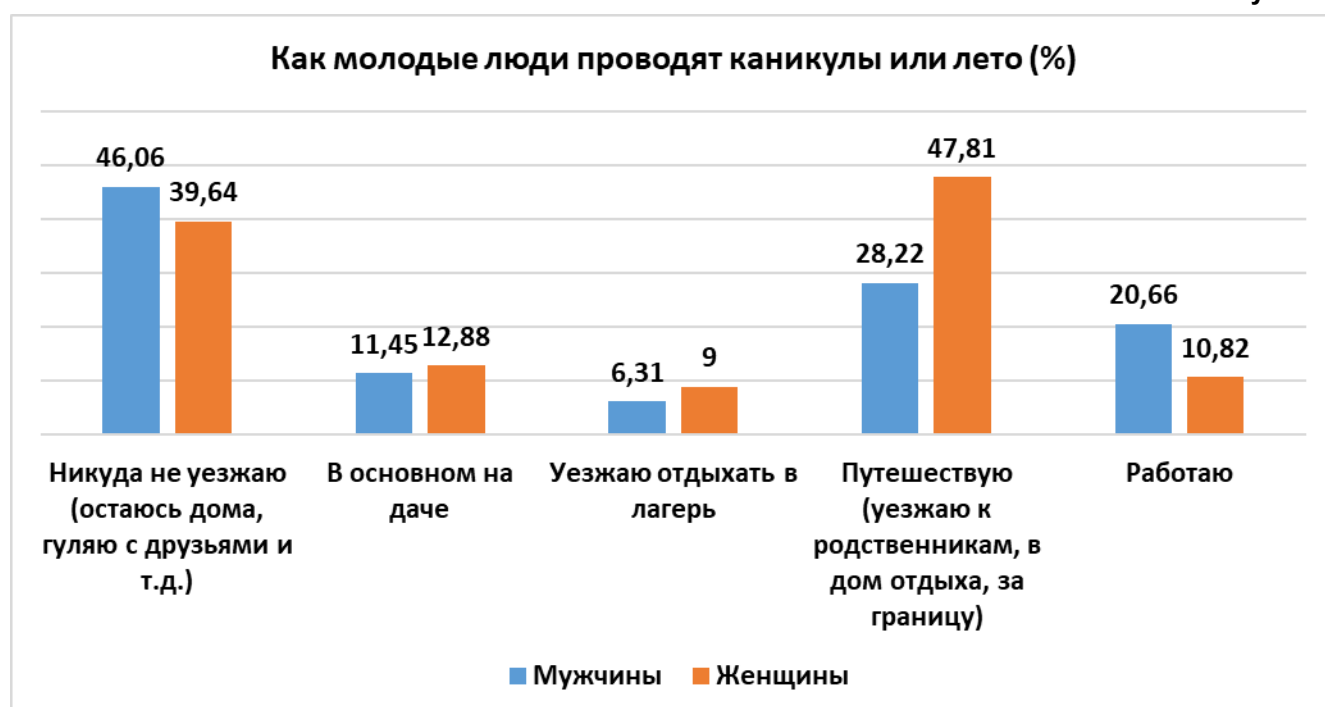
Рисунок 2



Можно отметить также факт того, что с увеличением частоты употребления наркотических веществ у молодых людей снижается потребность в дружеских встречах, интерес к ведению домашнего хозяйства. Зато большая часть респондентов, признающих пристрастие к игровым автоматом состоит именно из тех опрошенных, кто признаются в употреблении наркотиков с различной регулярностью, что позволяет предположить распространение аддиктивного поведения на различные сферы жизни (рис. 2).

Как показывают данные, летние каникулы молодые люди предпочитают проводить в основном дома, гуляя с друзьями (42,9%), а также в путешествиях (к родственникам, в дома отдыха, за границу) (37,7%). Работу на лето находят 15,8% респондентов (Приложение 2).

Рисунок 3



Анализ гендерных различий по данному вопросу показал, что женщины значительно чаще, чем мужчины уезжают из дома летом или во время летних каникул: на дачу, в лагерь, к родственникам или в дома отдыха. В то время, как мужчины предпочитают оставаться дома и проводить время с друзьями или работать (рис. 3).

2.2. Ценность наркотиков в жизни молодёжи Тульской области.

По данным группы экспертов ВОЗ, в современном мире отмечается непрерывная тенденция к увеличению числа лиц, принимающих наркотические препараты, возрастает употребление наркотиков молодежью, активизируется употребление нетрадиционных наркотиков, широкое распространение получают синтетические наркотики, в употребление наркотиков вовлекаются представители всех социально-экономических групп общества.

Таблица 3. Ценность наркотиков для молодежи разных социальных групп.

Сводная таблица (%)

Социальная категория		Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
В целом		0,9	1,6	0,8	2,9	1,5
Пол	Мужской	1,4	1,0	1	3,1	1,7
	Женский	0,6	0,2	0,5	2,5	1,2
Возраст	Моложе 14 лет (12-13 лет)	Не опрашивались	0	0,5	6,5	7,5
	14-15	0,0	0,2	0,7	3,1	0,6
	16-17	0,6	0,6	0,8	1,9	3,5
	18-19	0,6	1,0	2,8	7,8	2,6
	20-23	2,2	1,0	2,1	1,5	2,9
	Старше 23	2,0	Не опрашивались	8,3	2,5	2,7
Место проживания	Областной центр	1,4	0	0,7	3,0	1,5
	Город	0,8	1,0	0,7	1,5	0,9
	Поселок	0,0	0,3	0,6	2,5	0,8
	Село	0,0	0,4	1,5	8,5	3,7
Тип учебного заведения	Школа	0,0	0,2	0,2	2,4	1,1
	ПОО	2,5	2,9	2,2	3,7	2,1
	ВПО	0,0	0,2	1,2	2,2	1,2
	Белевский район	Не опрашивались				0,0
	Тепло-огаревский район	Не опрашивались				0,0
	Ефремовский район	1,1	0,9	Не опрашивались		1,4
	Ленинский район	Не опрашивались	0,0	0,0	-	-
	Новомосковский район	0,0	0,6	1,5	3,5	0,9
	Тула	1,4	0,2	1,0	3,8	1,5
	Щекинский район	0,0	1,7	0,4	3,6	2,4
	Ясногорский район	2,1	0,0	Не опрашивались	1,5	3,4
	Донской	Не опрашивались				0,0
	Частота употребления наркотиков	Не употреблял	Не опрашивались	0,1	0,3	1,3
Единичный случай		Не опрашивались	1,7	2,4	4,3	1,6
Несколько случаев		Не опрашивались	2,4	1,9	11,9	11,7
Время от времени		Не опрашивались	2,6	7,1	52,6	44,4
Довольно регулярно		Не опрашивались	23,5	55,6	60,7	57,1

Анализируя показатели предыдущих лет можно обратить внимание на постепенное увеличение числа молодых людей, признающих в употреблении психоактивных веществ с определенной периодичностью, считающих наркотики ценностью (табл. 3).

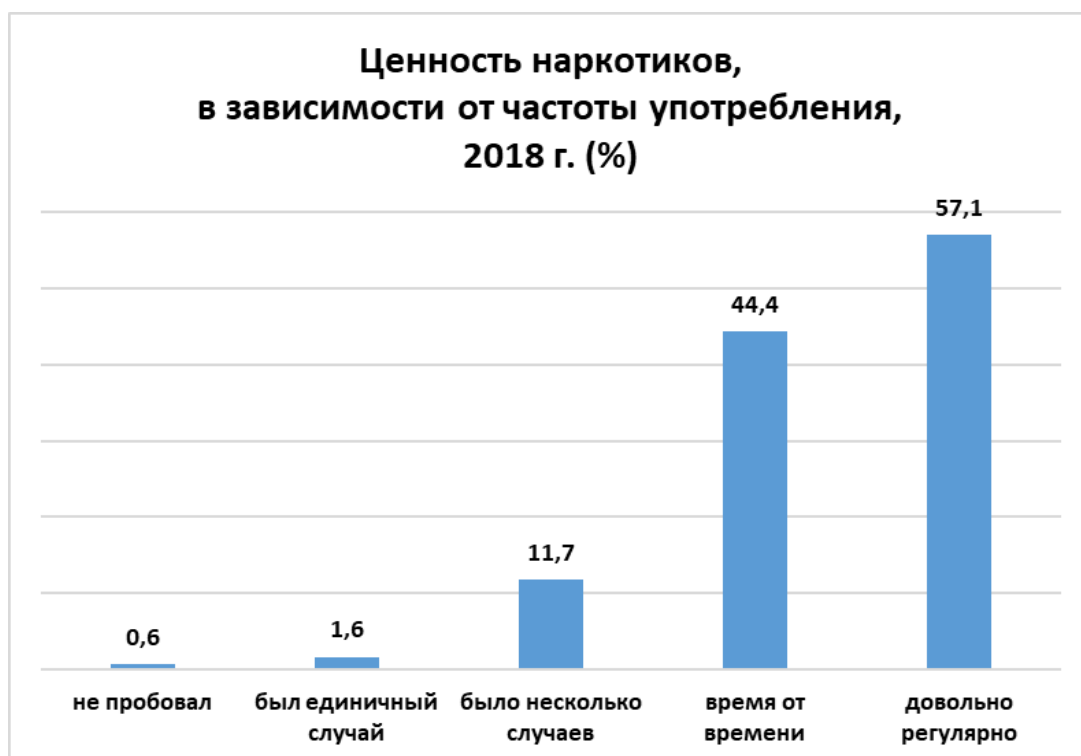
Рассматривая ценностные ориентации молодежи, проживающей в разных районах Тульской области можно отметить, что в крупных районах (Щекинский, Ясногорский, Ефремовский, МО г. Тула) молодые люди чаще отмечают важность материальных ценностей («деньги», «собственность»), а также наркотиков (табл. 3). Можно предположить, что такие особенности ценностной ориентации молодежи связаны с экономической и демографической спецификой данных районов.

Нельзя не отметить положительную тенденцию, связанную со снижением количества молодых людей, включающих наркотики в систему собственных ценностей в Новомосковском районе (2017 г. – 3,5%, 2018 г. – 0,9%) (табл. 3).

Следует обратить внимание на сглаживание гендерных различий при выделении наркотиков как составляющей счастья.

Ценность наркотиков отмечена респондентами всех возрастных групп, без исключения. Можно отметить постепенное увеличение данного показателя в возрастной группе моложе 14 лет (7,5%) (табл. 3).

Рисунок 4



Необходимо отметить, что среди тех респондентов, кто не признается в употреблении психоактивных веществ стабильно присутствует доля тех, для кого наркотики являются составляющей счастья (рис. 4). Можно предположить, что эти молодые люди в ближайшее время могут пополнить группу реально употребляющих наркотики.

Таким образом:

- первые пять мест в иерархии ценностей молодежи стабильно занимают – семья, здоровье, любовь, друзья, деньги;
- растет ценностная значимость удовольствия;
- большая часть респондентов предпочитает проводить свободное время слушая музыку или встречаясь с друзьями;
- растущая доля респондентов, предпочитающих проводить свободное время за игровыми автоматами, включает в себя преимущественно мужчин, причем большая доля

предпочитающих данное времяпрепровождение, признается в употреблении наркотических веществ с различной регулярностью;

- увеличивается количество респондентов, признающихся в употреблении наркотических веществ и считающих наркотики ценностью;
- в крупных районах молодые люди чаще отмечают важность материального положения и наркотиков;
- растет доля респондентов младшей возрастной группы, отмечающих ценность наркотиков.

3. Курение и употребление алкоголя

Научные исследования в области биомедицины, эпидемиологии и психофармакологии свидетельствуют о том, что алкоголь и табак входят в число самых вредных психоактивных веществ.

По статистике ВОЗ, алкоголизм и курение уносят каждый год примерно 3,5 и 5 миллионов жизней, что сопоставимо с числом жертв автомобильных катастроф и некоторых форм рака. Сегодня многие ученые активно призывают правительства всех стран приравнять спиртное и сигареты к тяжелым наркотикам и запретить их употребление и оборот, так как они уносят не меньше жизней, чем героин или другие опиаты.

3.1. Употребление никотина в молодежной среде.

Данный вопрос был введен в анкету с 2008 года, вследствие чего анализ проводится с 2008 по 2018 гг.

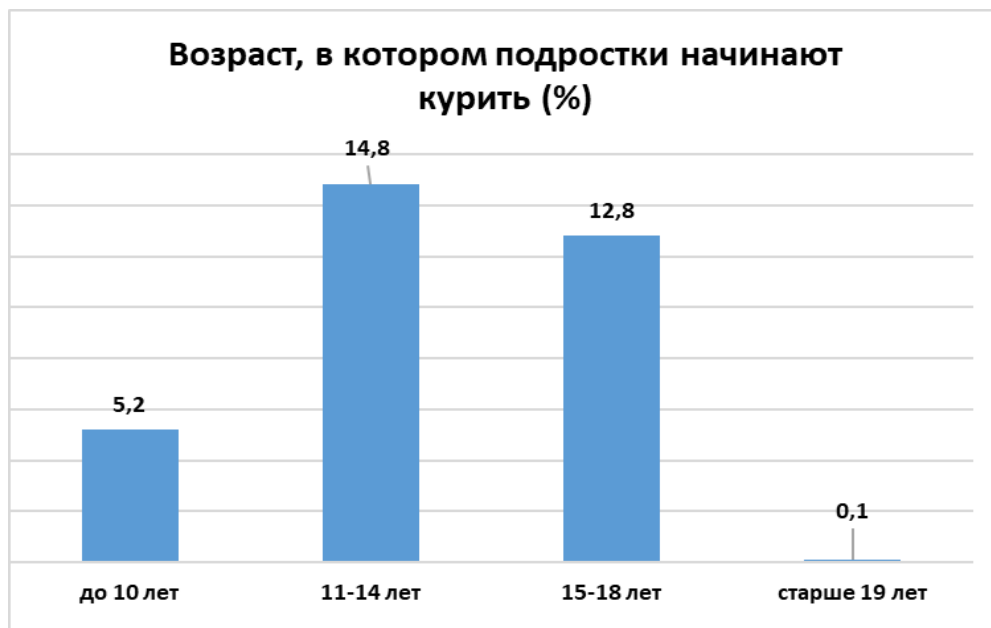
Таблица 4

Употребление никотина в молодежной среде (%)

	Данные 2008 год	Данные 2010 год	Данные 2012 год	Данные 2014 год	Данные 2016 год	Данные 2018 год
Да, регулярно	27,1	20,0	17,1	20,5	14,0	13,9
Нет, никогда	58	62,0	64,5	64,2	70,0	71,8
Иногда, время от времени	13,9	16,7	17,4	14,7	15,7	14,0

За последние 10 лет наблюдается значительное снижение количества курящей молодежи (табл. 4), что может быть связано с успешной пропагандой здорового образа жизни и негативизацией образа курящего человека.

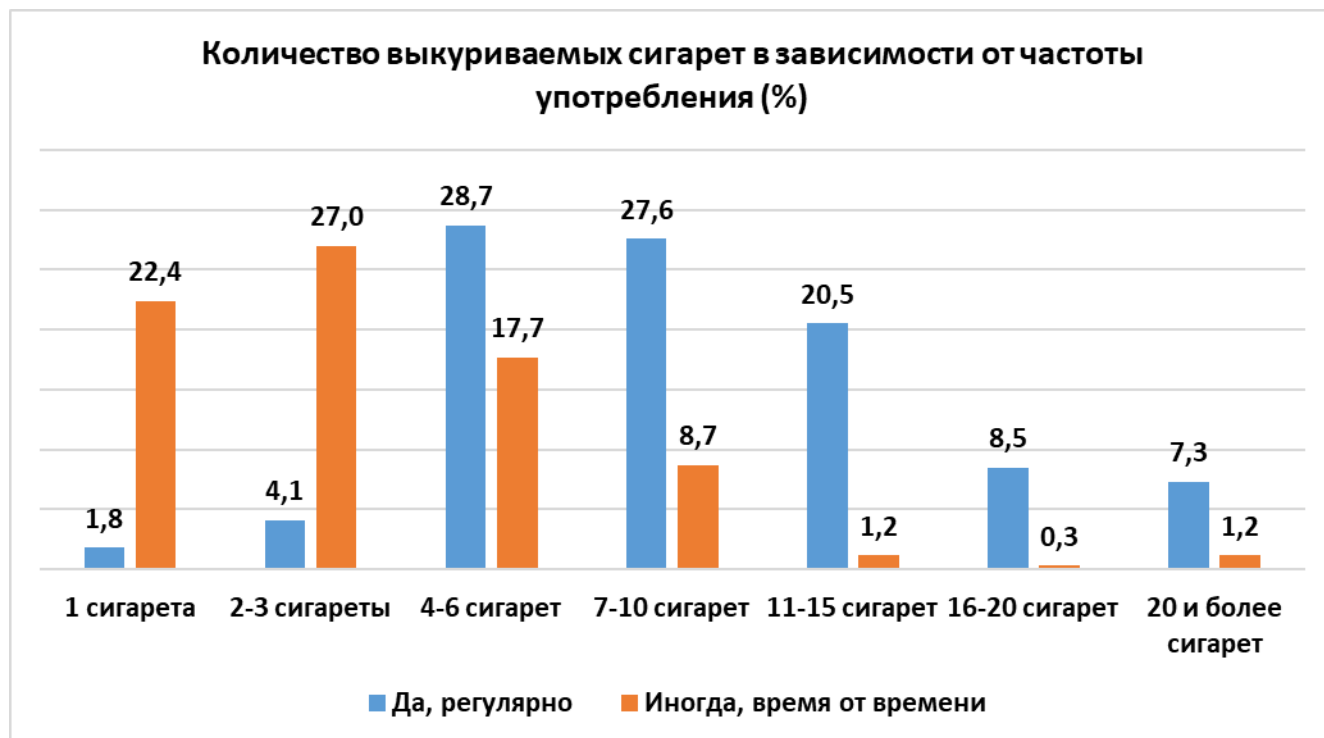
Рисунок 5



Полученные данные наглядно показывают, что чаще всего подростки начинают курить в возрасте 11-18 лет (рис. 5), что может объясняться особенностями подросткового возраста: попытками подражания взрослым, любопытством, избытком свободного времени.

Необходимо отметить стабильное присутствие ответов респондентов, указывающих на первую пробу никотина в возрасте до 10 лет – 5,7% (2008 г. – 5,7%, 2010 г. – 7,11%, 2012 г. – 5,3%, 2014 г. – 6,7%, 2016 г. – 5,2%).

Рисунок 6



Можно отметить, что регулярно курящие респонденты в среднем выкуривают от 4 до 15 сигарет в день, в то время, как курящие время от времени ограничиваются 1-6 сигаретами в день (рис. 6).

В 2018 году, как и на предыдущих этапах тестирования, было зафиксировано, что количество курящих юношей превышает количество курящих девушек. Группу «регулярных» курильщиков так же в большей степени составляют мужчины, чем женщины (Приложение 2).

На протяжении десяти лет отмечается употребление никотина во всех исследуемых возрастных группах (от 12 лет и старше).

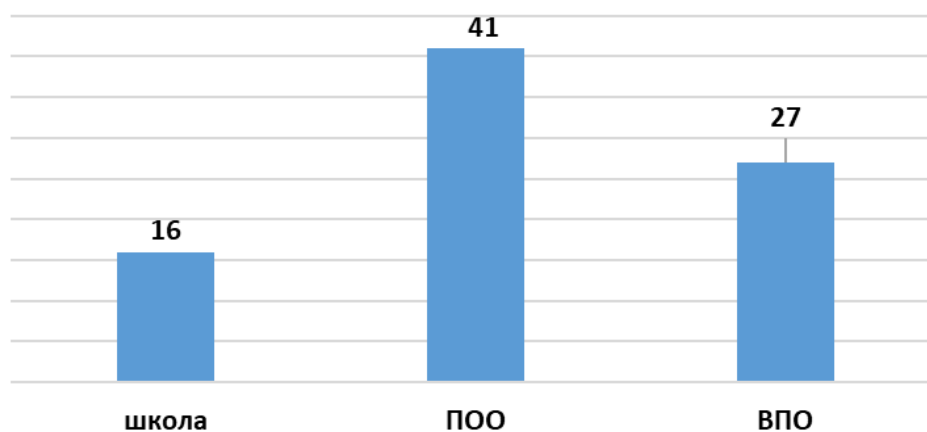
Таблица 5
Доля курящих в зависимости от уровня достатка семьи (%)

	Мы живем очень бедно	Бедно	Средняя обеспеченность	Мы живем в достатке	Полный достаток (ни в чем не нуждаемся)
да, регулярно	33,3	27,1	12,0	12,4	16,2
нет, никогда	56,7	56,3	72,4	74,0	71,1
иногда, время от времени	10,0	16,7	15,2	13,2	12,7

Можно обратить внимание на тот факт, что чаще в регулярном употреблении никотина признаются дети из малообеспеченных семей, в то время, как дети в семьях со средним или полным достатком говорят о том, что никогда не курили (табл. 5).

Рисунок 7

Доля курящих, в зависимости от типа образовательного учреждения (%)



Доля курящих значительно различается в зависимости от типа образовательного учреждения. Больше всего признающихся в курении молодых людей учатся в профессиональных образовательных организациях (рис. 7). Данный факт может быть связан как с основным возрастным диапазоном учащихся профобразования, так и с особенностями социального окружения в данной среде.

Таблица 6

Личное отношение к пристрастию современной молодежи к наркотикам в зависимости от частоты употребления никотина (%)

Частота употребления никотина	Плохо	Хорошо	Безразлично
да, регулярно	10,5	56,3	21,8
нет, никогда	76,3	34,4	58,3
иногда, время от времени	12,8	9,4	19,6

Согласно полученным данным регулярно курящие респонденты демонстрируют более лояльное отношение к пристрастию современной молодежи к наркотикам (табл. 6), что позволяет сделать предположение об уменьшении (снижении) порога сопротивляемости вовлечению в наркозависимость более высокого уровня, а также о повышении уровня риска перехода к употреблению более тяжелых психоактивных веществ.

Таблица 7

Соотношение частоты употребления никотина и психоактивных веществ (%)

Частота употребления никотина	нет	был единичный случай	было несколько случаев	время от времени	довольно регул-но
Да, регулярно	11,1	50,0	60,0	44,4	57,1
Нет, никогда	75,3	21,0	8,3	33,3	42,9
Иногда, время от времени	13,2	29,0	31,7	22,2	0,0

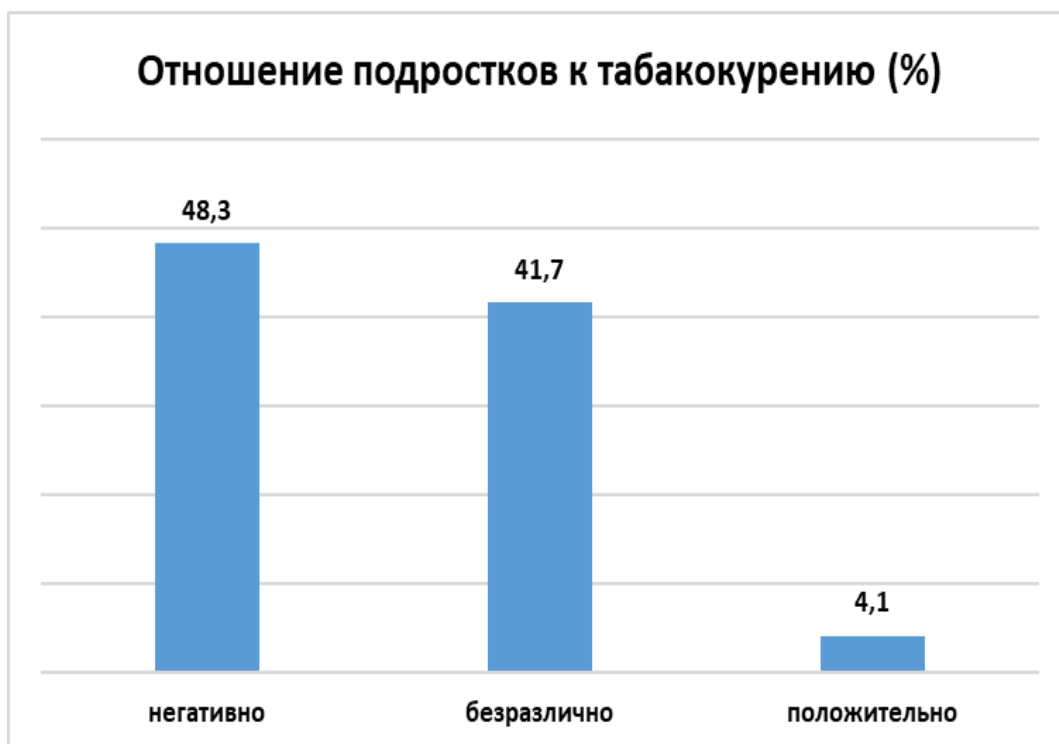
Следует обратить внимание на то, что большая часть подростков, признающихся в периодическом или регулярном употреблении наркотиков также признаются в регулярном табакокурении (табл. 7), при этом респонденты говорят о том, что выкуривают в среднем от 10 сигарет и более (Приложение 2), что подтверждает факт наличия взаимосвязи между табакокурением и наркопотреблением.

Из опрошенных районов области наименьшее количество курящих респондентов зафиксировано в Донском (16,5%), Тепло-огаревском (12,8%) и Белевском районе (15,6%) (Приложение 2).

3.2. Личное отношение респондентов к табакокурению среди современной молодежи.

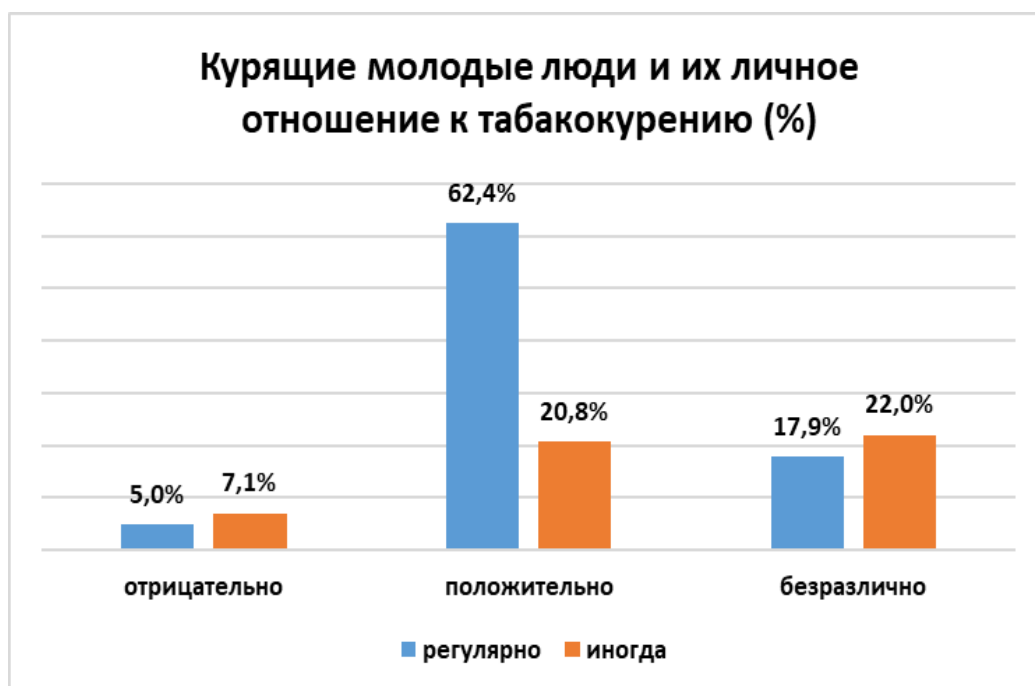
По результатам данного мониторинга можно сделать вывод о личном отношении современной молодежи к такому пристрастию как табакокурение.

Рисунок 8



Практически половина опрошенных считают пристрастие современной молодежи пагубным (рис. 8) и только 4,1% относятся к табакокурению положительно, что говорит о достаточной информированности респондентов по поводу вреда, наносимого организму никотином и побочными продуктами курения сигарет.

Рисунок 9



Примечательно, что 5% регулярно курящих негативно относится к проблеме табакокурения (рис.9), что, скорее всего, является последствием уже сформировавшейся зависимости и невозможностью самостоятельного отказа.

Следует обратить внимание на то, что респонденты, проживающие в селах (6,5 %), чаще признаются в положительном отношении к табакокурению, чем жители областного (3,4 %) и районных (4,2 %) центров, поселков (4,3 %) (Приложение 2).

Значимых различий в отношении респондентов к курению, в зависимости от пола, возраста, типа образовательного учреждения и населенного пункта, не зафиксировано.

Таким образом уменьшение количества курящих молодых людей, о котором говорилось ранее, несомненно, является положительной динамикой и скорее всего результатом продуктивной профилактической работы системы образования и родителей.

3.3. Употребление алкоголя в молодежной среде.

Данный вопрос был введен в анкету с 2008 года, вследствие чего анализ проводится с 2008 по 2018 гг.

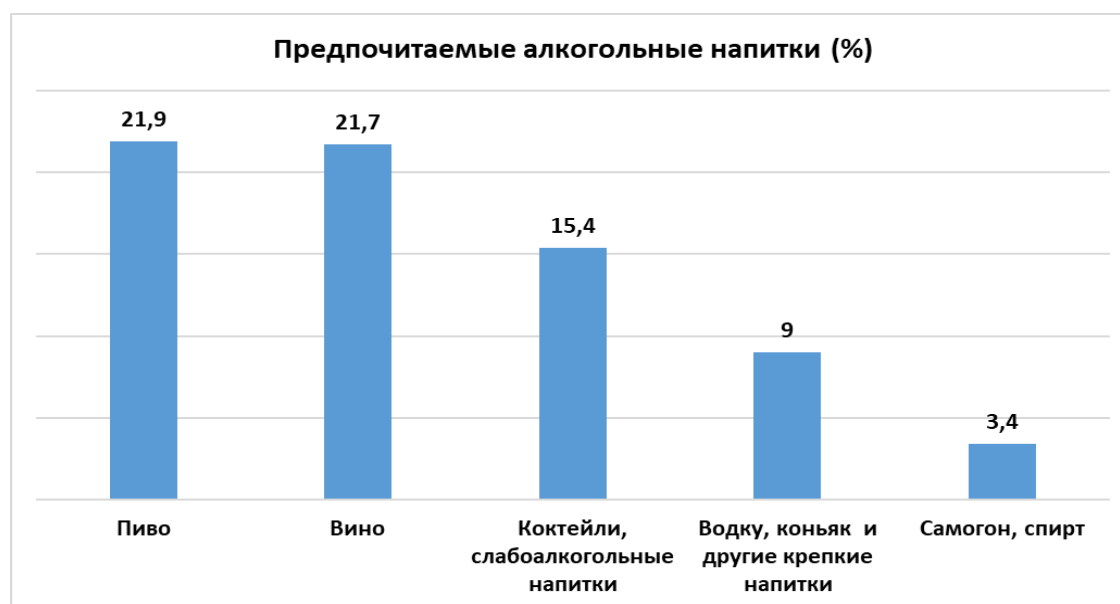
Таблица 8. Употребление алкоголя в молодежной среде.
Сводная таблица (%)

Частота употребления алкоголя	Данные 2008 год	Данные 2010 год	Данные 2012 год	Данные 2014 год	Данные 2016 год	Данные 2018 год
Да, регулярно	6,3	5,5	1,6	3,8	3,1	4,4
Нет, никогда	27,0	32,8	41,3	49,4	50,6	47,1
Иногда, время от времени	65,1	57,6	55,4	45,4	45,0	47,2

Можно отметить, что на протяжении последних десяти лет нами было зафиксировано уменьшение количества молодых людей, употребляющих алкогольные напитки (табл. 8), однако следует обратить внимание на то, что доля таковых зафиксирована во всех возрастных группах, включая самую младшую (младше 14 лет) (Приложение 2).

По данным всех этапов мониторинга зафиксировано, что наиболее распространенный возраст для первой пробы алкогольных напитков – 11-18 лет.

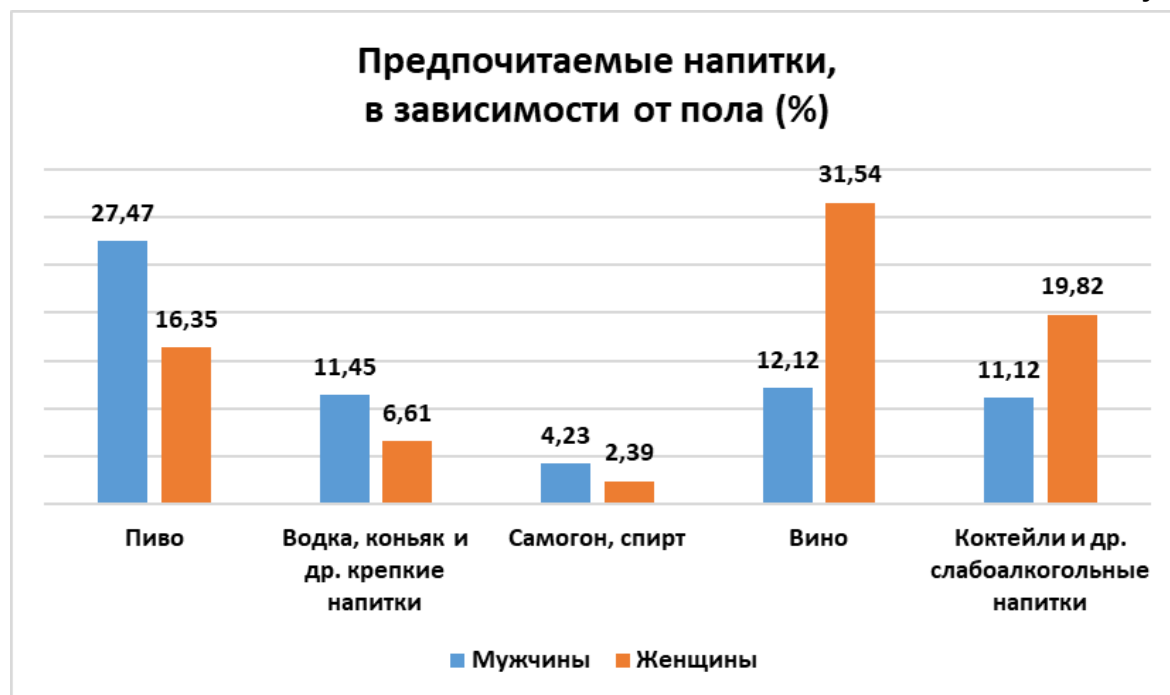
Рисунок 10



Список предпочитаемых напитков не изменился (рис.10). Можно предположить, что предпочтение, отдаваемое респондентами слабоалкогольным напиткам может быть связано с

тем, что среди молодых людей бытует мнение о том, что слабоалкогольные напитки не способны привести к алкогольной зависимости и менее вредны для организма.

Рисунок 11



Анализ гендерных различий показал, что женщины чаще, чем мужчины употребляют коктейли и вино, в то время, как молодые мужчины, отдают предпочтение пиву. Следует отметить, что как девушки, так и юноши не отказываются употреблять более крепкие спиртные напитки: водку, коньяк, самогон (рис. 11). При этом респонденты указывают на то, что редко употребляют алкогольные напитки, а в употреблении пива ограничиваются 0,33-0,5 л (Приложение 2).

Таблица 9

Доля употребляющих алкоголь в зависимости от уровня достатка семьи (%)

Частота употребления алкоголя	Мы живем очень бедно	Бедно	Средняя обеспеченность	Мы живем в достатке	Полный достаток (ни в чем не нуждаемся)
да, регулярно	26,7	10,4	3,2	3,7	5,0
нет, никогда	40,0	39,6	43,6	49,0	51,9
иногда, время от времени	33,3	50,0	51,6	46,4	41,4

Можно обратить внимание на тот факт, что чаще в регулярном употреблении алкоголя признаются дети из малообеспеченных семей (табл. 9), что может быть связано с неудовлетворенностью уровнем жизни, неблагонадежным социальным окружением, невозможностью занять свое время из-за нехватки или отсутствия бесплатных секций и кружков.

Таблица 10

Личное отношение к пристрастию современной молодежи к наркотикам в зависимости от частоты употребления алкоголя (%)

Частота употребления алкоголя	Плохо	Хорошо	Безразлично
да, регулярно	2,7	53,1	6,8
нет, никогда	51,4	21,9	32,5
иногда, время от времени	44,3	21,9	60,1

Согласно полученным данным регулярно употребляющие алкогольные напитки респонденты демонстрируют более лояльное отношение к пристрастию современной молодежи к наркотикам (табл. 10), что позволяет сделать предположение об уменьшении (снижении) порога сопротивляемости вовлечению в наркозависимость более высокого уровня, а также о повышении уровня риска перехода к употреблению более тяжелых психоактивных веществ.

Таблица 11

Соотношение употребления алкоголя и психоактивных веществ (%)

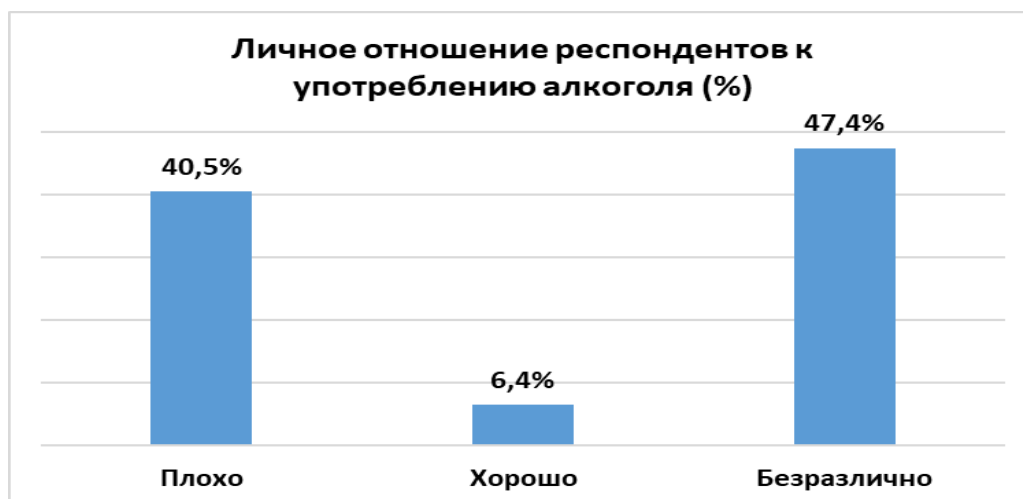
Частота употребления алкоголя	нет	был единичный случай	было несколько случаев	время от времени	довольно регул-но
да, регулярно	3,1	11,3	23,3	22,2	50,0
нет, никогда	49,5	8,1	6,7	11,1	35,7
иногда, время от времени	46,0	79,0	68,3	66,7	14,3

Следует обратить внимание на то, что большая часть подростков, признающихся в регулярном употреблении наркотиков также признаются в регулярном употреблении алкогольных напитков (табл. 11), что подтверждает факт наличия взаимосвязи между употреблением алкоголя и наркопотреблением.

3.4. Личное отношение респондентов к употреблению алкоголя современной молодежью.

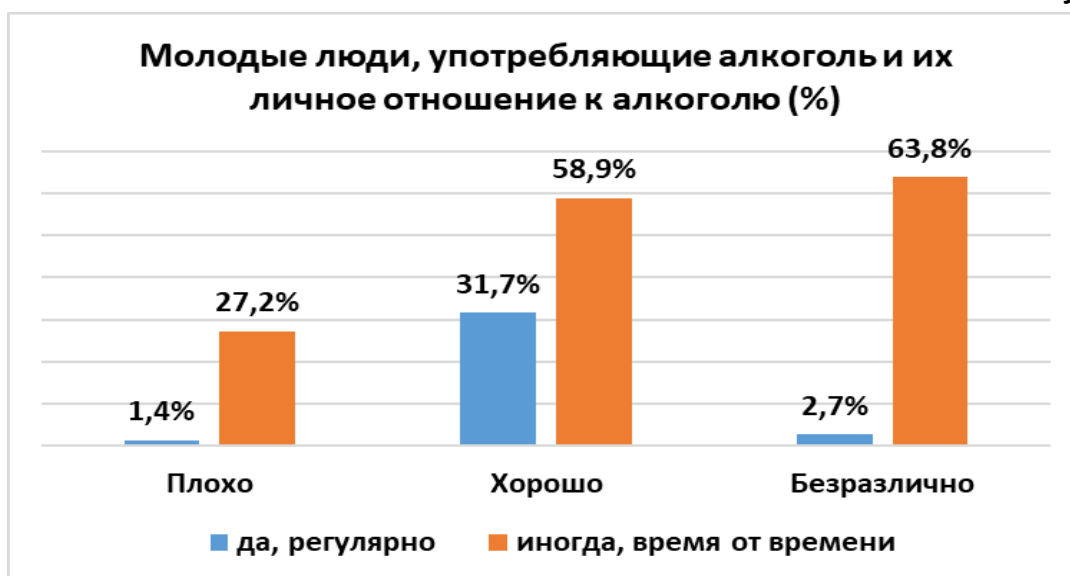
По результатам данного мониторинга можно сделать вывод о личном отношении современной молодежи к употреблению алкоголя.

Рисунок 12



Большая часть опрошенных относится к употреблению алкоголя современной молодежью безразлично или отрицательно, однако присутствует доля респондентов, относящихся к данному пристрастию положительно, причем эту долю, в основном, составляют молодые люди, признающиеся в периодическом или регулярном употреблении алкогольных напитков (рис. 12, 13).

Рисунок 13



Респонденты, признающиеся в периодическом употреблении алкоголя (иногда, время от времени), относятся к данному пристрастию достаточно амбивалентно, хотя преобладающим отношением остается безразличие. В то время, как молодые люди, употребляющие алкоголь регулярно, демонстрируют преимущественно положительное отношение по данному вопросу. Можно отметить, что среди опрошенных, признающихся в регулярном употреблении алкогольных напитков, присутствует доля тех, кто относится к этому негативно, что может указывать на последствия сформировавшейся зависимости и невозможность самостоятельного отказа (рис. 13).

Следует обратить внимание на то, что респонденты, проживающие в селах (8,5 %), чаще признаются в положительном отношении к употреблению алкоголя, чем жители областного (5,9 %) и районных (6,9 %) центров, поселков (5,6 %).

Мониторинг по изучению реального и потенциального наркотизма в молодежной среде

Таким образом:

- на протяжении последних десяти лет (2008-2018 гг.) мы наблюдаем значительное снижение количества молодых людей, употребляющих никотин и алкоголь, что, несомненно, является положительной динамикой;
- в целом респонденты демонстрируют преимущественно негативное отношение к табакокурению и употреблению алкоголя;
- регулярно курящие и употребляющие алкоголь респонденты более положительно относятся к соответствующим пристрастиям;
- присутствует доля регулярно курящих и употребляющих алкоголь респондентов, негативно относящихся к соответствующим пристрастиям, что может говорить о сформированной аддикции и невозможности самостоятельного отказа;
- чаще всего подростки начинают курить и употреблять алкоголь в возрасте 11-18 лет;
- респонденты отдают предпочтение слабоалкогольным напиткам;
- долю регулярно курящих составляют, преимущественно, мужчины;
- регулярное курение и употребление алкоголя в молодежной среде негативно влияет на личное отношение респондентов к наркопотреблению;
- респонденты из малообеспеченных семей чаще признаются в регулярном употреблении никотина и алкоголя;
- респонденты, признающиеся в наркопотреблении с различной регулярностью, чаще признаются также в регулярном табакокурении и употреблении алкоголя.

4. Информированность о наркотиках

4.1. Определение наркотиков.

Наркотические средства – вещества синтетического или естественного происхождения, препараты, растения, включенные в Перечень наркотических средств, психотропных веществ и их прекурсоров, подлежащих контролю в Российской Федерации, в соответствии с законодательством Российской Федерации, международными договорами Российской Федерации, в том числе Единой конвенцией о наркотических средствах 1961 г.

Группа экспертов ВОЗ определяет наркоманию как «состояние эпизодического или хронического отравления», вызванное многократным введением наркотика. Комитет экспертов ВОЗ различает в наркомании, как болезни, два состояния — зависимость и привыкание.

Психическая зависимость — это форма взаимоотношений между наркотиком и личностью, и эти взаимоотношения зависят как от специфичности эффекта наркотика, так и от потребностей личности, которые этот наркотик удовлетворяет.

Физическая зависимость — это состояние адаптации, которое выражается в явных нарушениях физиологии в случае прекращения употребления наркотиков. Это явление находится в непосредственной связи с фармакологическим действием наркотика на живую клетку.

Наркотиком считается каждое вещество растительного или синтетического происхождения, которое при введении в организм может изменить одну или несколько функций и вследствие многократного употребления привести к психической или физической зависимости.

На протяжении последних 18-ти лет в целом подавляющее большинство молодежи Тульской области сообщают нам о том, что знакомы с понятием «Наркотики» (табл. 12).

Таблица 12. Информированность о понятии «наркотики».

Сводная таблица (%)

Знаете ли Вы, что такое наркотики?	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Да	84,2	84,0	88,1	87,3	91,0
Нет	15,8	14,1	10,6	9,4	3,7

Всем опрошенным предлагалось дать свое определение наркотиков. Основную массу ответов на этот вопрос можно отнести к следующим категориям:

1. **негативно-эмоциональный** ответ – определение, которое отражает негативное отношение к наркотикам (яд, вред здоровью, смерть и т.д.).

2. **нейтральный ответ** - квалифицированный, научный, «правильный» ответ, который отражает некое нейтральное отношение к наркотикам (это химически вредное вещество, которое вызывает психологическую и физическую зависимость у человека).

3. **позитивно-эмоциональный ответ** – определение, которое отражает позитивное отношение к наркотикам (кайф, удовольствие, счастье и т.д.)

4. **амбивалентный ответ** – определение, отражающее одновременно отрицательное и положительное отношение к наркотикам (кайф с последствиями; получаешь удовольствие, а потом умираешь и т.д.).

Таблица 13. Исследование восприятия наркотиков.

Сводная таблица (%)

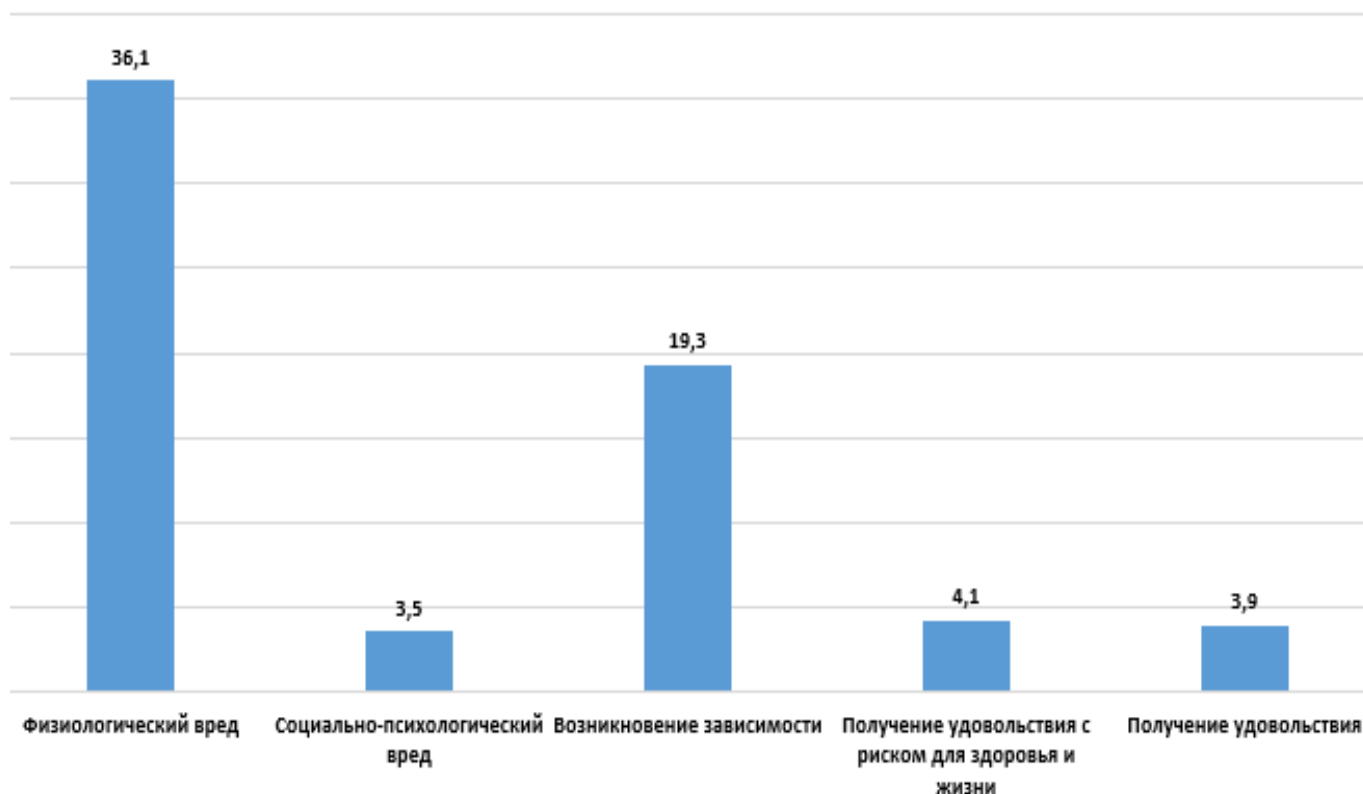
	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Нейтральный ответ	37,0	17,6	15,0	13,6	29,2
Негативно-эмоциональный ответ	33,0	61,5	49,1	53,1	45,3
Позитивно-эмоциональный ответ	20,0	10,8	3,6	3,6	3,6
Амбивалентный ответ	-	-	3,4	6,5	3,7

При сравнении результатов можно отметить, что количество лиц, проявляющих позитивную эмоциональную реакцию в отношении наркотиков, значительно сократилось. В тоже время можно наблюдать некоторое снижение негативно окрашенных ответов в совокупности с увеличением числа попыток дать академическое, научное определение (табл. 13), что может говорить о переведении знаний о наркотизации из эмоционально-окрашенной «житейской» области знаний в область знаний научных. Этот эффект может объясняться возрастающей доступностью и популяризацией научных статей и образовательных передач на данную тематику, а также проводимой просветительской и профилактической деятельностью.

Помимо эмоциональной составляющей нами также рассматривались такие понятийные компоненты, включаемые респондентами в данное определение, как нанесение употреблением психоактивных веществ вреда здоровью и психике человека, возникновение аддикций, получение удовольствия от употребления и возможные последствия этого удовольствия (рис. 14)

Рисунок 14

Понятийные компоненты в определении понятия «Наркотики»



Большая часть опрошенных отмечает в своих ответах нанесение употреблением психоактивных веществ вреда здоровью человека, возможность наступления летального исхода, а также возникновение привыкания, зависимости. Столь развернутое и отчетливое представление большей части молодежи о последствиях приема наркотиков возможно только в результате направленной просветительской работы. Данные, полученные на протяжении последних 18-ти лет, могут быть признаны свидетельством успешности длительной планомерной и широкомасштабной просветительской работы, проводимой в образовательном пространстве региона.

Наибольшую тревогу вызывает небольшая группа респондентов, давших позитивно-эмоциональные и амбивалентные ответы, включающие в себя положительное влияние наркотиков и получение удовольствия – именно эта категория молодых людей может составить группу потенциально подверженных аддиктивному поведению.

4.2. Основные источники получения информации о вреде наркотиков и ее влияние на мнение респондентов.

Основными источниками получения информации о вреде наркотиков и пользе здорового образа жизни, по мнению респондентов, являются средства массовой информации, преподаватели и учителя, а также родители и родственники (рис. 15).

Рисунок 15

Источники получения информации о вреде наркотиков и пользе здорового образа жизни (%)



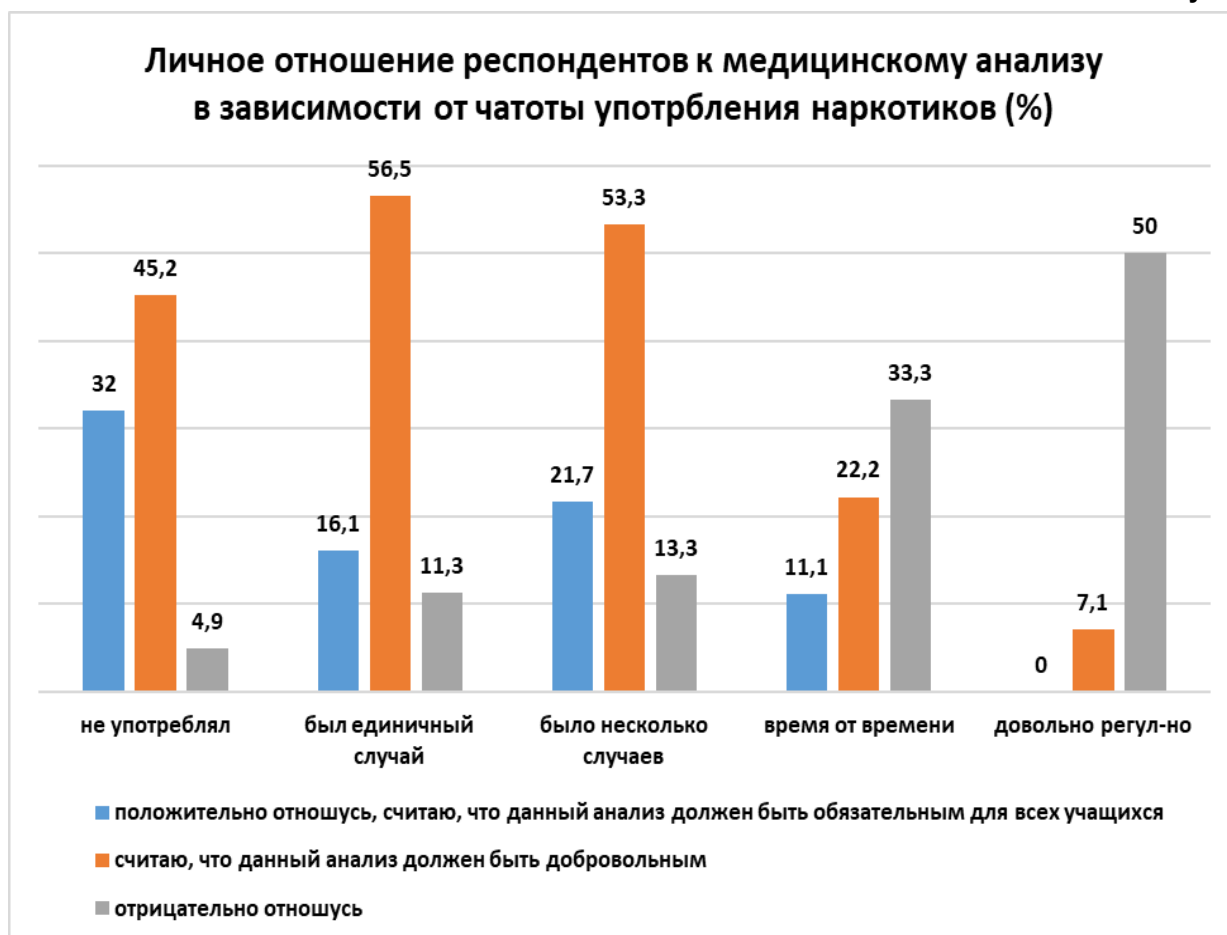
Можно отметить, что совокупная доля средств массовой информации (телевидение, радио, интернет, печатные издания) значительно превышает долю любых других источников получения информации о вреде здоровья и пользе здорового образа жизни, что позволяет сделать вывод о том, что этот канал является наиболее эффективным для продвижения антинаркотической пропаганды.

Современная молодежь хорошо осведомлена о существовании медицинского анализа, позволяющего выявить содержание психоактивных веществ в моче и крови: 92,5%

респондентов сообщают о своей информированности по этому поводу. При этом 45,4% опрошенных считает, что он должен быть добровольным, а 31,1% опрошенных положительно относится к данному анализу, считая, что он должен быть обязательным для всех учащихся.

Часть респондентов (5,6%) отрицательно относятся к подобным анализам. Причем количество отрицательных ответов прямо пропорционально частоте употребления наркотиков (рис. 16).

Рисунок 16



Вопрос о частоте получения информации о вреде наркотиков и пользе здорового образа жизни был введен в 2003 году.

Таблица 14. Частота получения информации о влиянии наркотиков на здоровье человека.
Сводная таблица (%)

Как часто вы получаете информацию о влиянии наркотиков на здоровье человека	Данные 2003 год	Данные 2006 год	Данные 2010 год	Данные 2014 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Несколько раз в день	3,4	4,1	3,7	3,9	4,0	2,8
Каждый день	15,2	12,3	9,9	7,9	5,8	6,0
Несколько раз в неделю	27,0	22,5	13,3	11,4	9,8	10,0
Несколько раз в месяц	25,1	22,8	21,3	24,3	29,2	29,7
Редко	25,3	33,3	38,6	36,4	34,3	36,5
Не сталкиваюсь с такой информацией	3,9	4,8	9,6	13,0	11,9	12,2

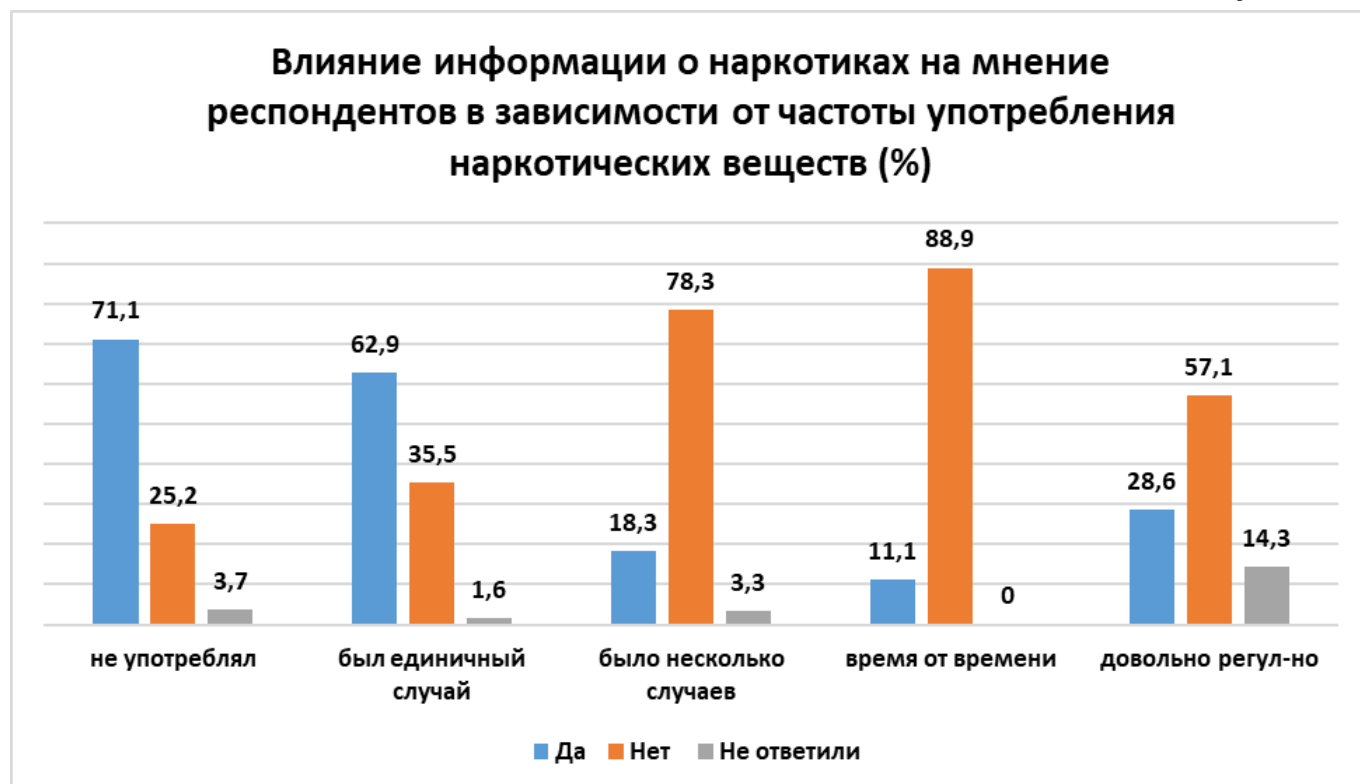
Анализ данных позволяет выявить, что на протяжении 15 лет наблюдается уменьшение доли респондентов, получающих информацию о вреде наркотиков и здоровом образе жизни ежедневно или хотя бы несколько раз в неделю и, соответственно, увеличивается доля тех, кто получает подобную информацию редко, или не получает ее вовсе (табл. 14). Это может говорить о нехватке актуальной информации по проблеме влияния наркотиков на здоровье человека среди молодых людей Тулы и Тульской области по различным причинам. Можно предположить, что подростки начали избегать подобной информации, подаваемой в различных формах.

Можно отметить, что большая часть респондентов, признающих в регулярном употреблении наркотиков, говорят о том, что не сталкиваются с подобной информацией (57,1%).

Таким образом, очевидно, что современная молодежь редко сталкивается с информацией о пагубном влиянии наркотических веществ на здоровье человека.

Несомненно, для формирования общественного мнения, сознательного отказа молодежи от употребления наркотиков необходимо более активное использование медиа-ресурсов, направленных на все социально-демографические группы и категории, тем более что 69,0% опрошенных молодых людей подтверждают, что получение такой информации влияет на их негативное отношение к употреблению наркотиков. Следует отметить также тот факт, что респонденты, признающиеся в употреблении наркотических веществ с различной регулярностью, чаще указывают на то, что данная информация не влияет на их отношение к наркотикам (рис. 17).

Рисунок 17



4.2. Информированность респондентов о влиянии наркотических веществ на жизнь и здоровье человека.

На протяжении 18-ти лет большая часть респондентов отмечает отрицательное влияние наркотиков на организм человека (табл. 15).

Таблица 15. Влияние наркотиков на здоровье.
Сводная таблица (%)

Влияние наркотиков на здоровье	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Влияют отрицательно	85,2	82,3	54,1	73,2	76,7
Есть и положительное, и отрицательное воздействие	10,8	8,9	7,7	13,1	13,7
Влияют положительно	3,4	6,2	2,9	3,4	3,8
Не влияют	0,6	1,3	2,0	2,8	1,7

Однако стоит отметить, что с годами увеличивается доля молодых людей, считающих, что воздействие наркотиков на организм амбивалентно (рис. 18).

Рисунок 18



Следует обратить внимание на то, что респонденты, признающиеся в употреблении наркотических веществ с определенной регулярностью, значительно чаще отмечают положительное или амбивалентное влияние наркотиков на организм, в то время, как молодые люди, не признающиеся в употреблении наркотических веществ, или говорящие о единичной пробе, чаще отмечают негативное воздействие наркотиков на организм человека (Приложение 2).

Таблица 16. Последствия употребления наркотиков.

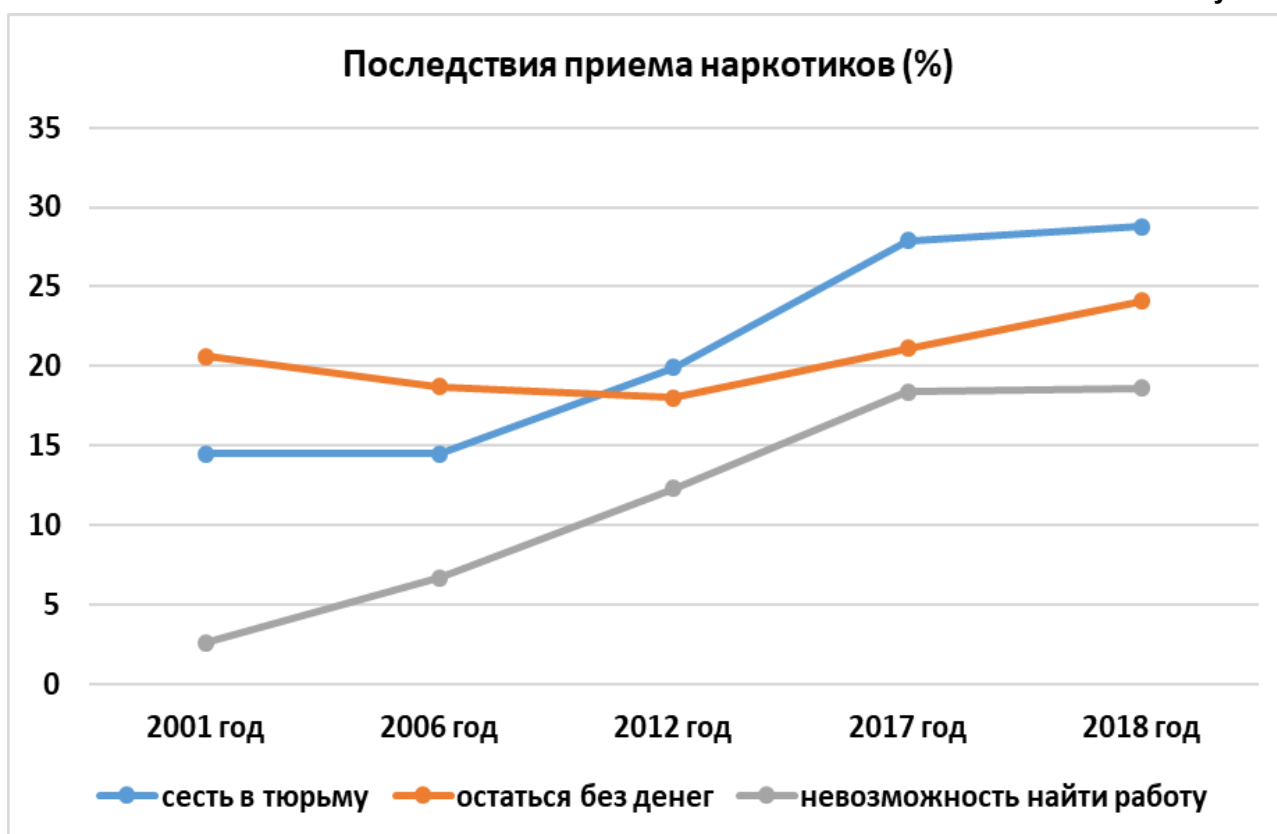
Сводная таблица (%)

Последствия употребления наркотиков	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
умереть от передозировки	63,7	67,1	70,0	68,6	74,8
заболеть СПИДом или другими заболеваниями, опасными для жизни	50,1	47,9	47,5	42,6	45,4
сесть в тюрьму	14,5	14,5	19,9	27,9	28,8
остаться без денег	20,6	18,7	18,0	21,1	24,1
невозможность найти работу	2,6	6,7	12,3	18,4	18,6

На протяжении всех этапов мониторинга основная доля респондентов утверждает, что «умереть от передозировки» - это то, что может произойти с человеком, принимающим наркотики. В меньшей степени молодые люди, при употреблении наркотиков, опасаются заразиться СПИДом или другими заболеваниями, опасными для жизни (табл. 16).

Однако мы можем наблюдать стабильное увеличение доли респондентов, отмечающих опасность сесть в тюрьму, невозможность найти работу или остаться без денег как последствия приема наркотиков (рис. 19).

Рисунок 19

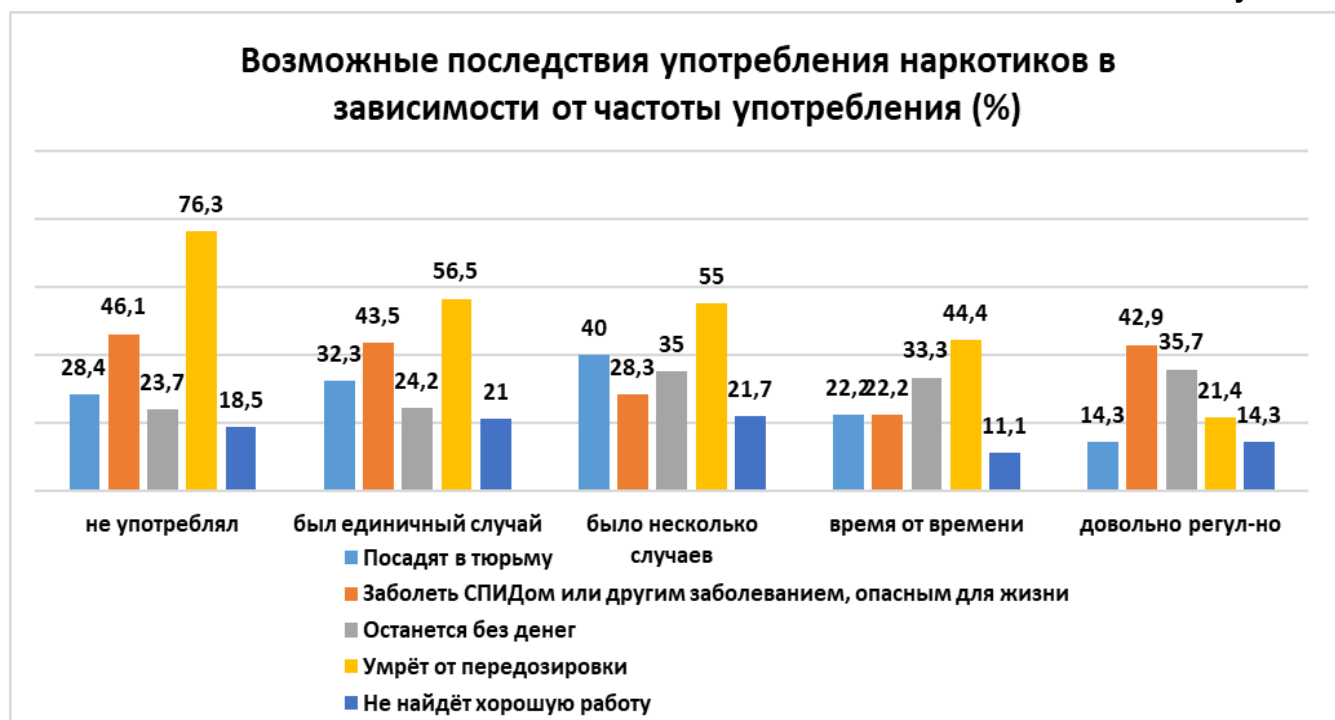


Таким образом, основными последствиями, связанным с употреблением психоактивных веществ, с точки зрения респондентов, являются естественный страх смерти и неизлечимой болезни.

Социальные последствия гораздо меньше беспокоят современную молодежь, однако их значимость постепенно растет. Возможно, это связано с отсутствием полного понимания вреда употребления наркотических веществ, который может разрушить не только организм человека, но и его жизнь целиком, в том числе вынесение приговора, отсутствие денег, а самое главное потеря близких и любимых людей.

Анализируя гендерные различия можно отметить, что для мужчин более значимыми последствиями употребления наркотических веществ являются вероятность тюремного заключения (33,0% – мужчины, 24,8% – женщины) или финансового краха (27,6% – мужчины, 21,0% - женщины), в то время, как женщины в большей степени опасаются смерти от передозировки (82,3% - женщины, 68,9% - мужчины).

Рисунок 20



Следует отметить, что в то время, как для респондентов, не признающихся в употреблении наркотических веществ или признающихся в нерегулярном их употреблении ведущим страхом оказывается смерть от передозировки, для опрошенных, которые признались в регулярном употреблении наркотиков, данный страх не актуален – они больше опасаются заболеть СПИДом или другими, опасными для жизни, заболеваниями. Этот факт может быть связан с тем, что регулярно употребляющие наркотические вещества люди знают свою личную максимально допустимую дозу, им проще соблюдать разумные границы употребления.

Вопрос о том, что является наиболее эффективным средством, предупреждающим распространение наркомании среди молодежи, был введен в анкету в 2003 году.

Таблица 17. Наиболее эффективное средство, предупреждающее распространение наркомании среди молодежи.

Сводная таблица (%)

	Данные 2003 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Здоровый образ жизни (спорт, кружки и т.д.)	-	48,2	70,7	59,9	63,5
«Печальный пример» (история жизни человека, употребляющего наркотики)	71,8	70,4	61,2	54,5	59,1
Изъятие продаваемых наркотиков полицией	-	-	45,9	45,9	41,4
Сокращение наркотиков на рынке	41,1	42,2	-	-	-
Информация о вреде наркотиков	50,7	51,7	33,6	36,3	39,6
Положительный пример человека, не употребляющего наркотики	-	33,2	26,4	23,2	26,0
Школьные вечера, концерты, собрания на тему: «Мы против наркотиков», «Нет наркотикам!»	-	-	18,1	13,4	13,6
Публичные акции	23,5	25,7	-	-	-
Пропаганда здорового образа жизни	45,2	-	-	-	-
Личный пример отказавшегося от наркотика	35,8	-	-	-	-
Другое	-	-	-	8,4	8,1

Оценивая эффективность средств, предупреждающих распространение наркомании среди молодежи, следует отметить, что в 2003 году пропаганда здорового образа жизни занимала 3-е рейтинговое место, в то время, как на первое место респонденты ставили «печальный пример» (табл. 17).

Начиная с 2008 года и по настоящий момент, здоровый образ жизни закрепился на 1-м месте, ценность же «печального примера» неуклонно уменьшалась, как и ценность информации о вреде наркотиков. При этом школьные вечера и концерта, а также положительный пример человека, не употребляющего наркотики, оцениваются как наименее эффективные средства, предупреждающие распространение наркомании среди молодежи.

Основным и самым действенным способом освобождения от наркотической зависимости молодежь Тульской области не перестает отмечать «наличие собственного желания» (табл. 18).

Таблица 18. Что нужно, чтобы избавиться от наркотической зависимости.

Сводная таблица (%)

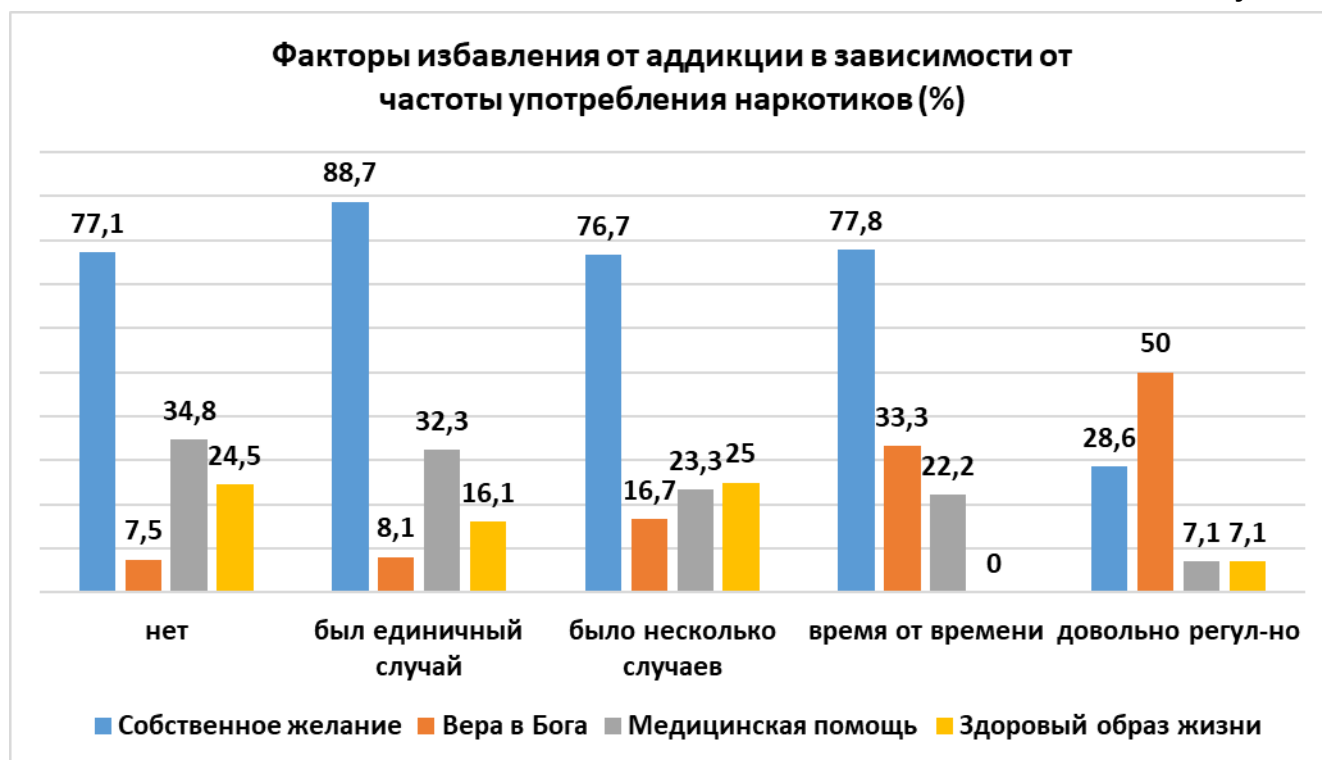
	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Собственное желание	77,5	74,5	79,2	72,5	77,0
Здоровый образ жизни	8,2	8,9	24,5	21,3	24,0
Медицинские препараты	8,3	6,4	24,2	30,5	34,3
Вера в Бога	2,3	3,6	8,8	10,4	8,2
Другое	3,7	2,1	3,1	2,7	3,2

Здоровый образ жизни и медицинские препараты также являются необходимыми «помощниками» для избавления от пагубного пристрастия, причем значимость медикаментозного лечения наркомании возрастает с годами (табл. 18).

Уже не первый год абсолютное большинство опрошенных молодых жителей Тульской области считают, что для избавления от наркотической зависимости, в первую очередь, необходимо собственное желание человека, а все остальные факторы – второстепенные. Это важно, так как собственное желание при избавлении от зависимости – это главная составляющая успеха, но недостаточная для выздоровления. Значимость фактора «собственное желание» приблизительно одинакова для всех социально-демографических категорий тульской молодежи, что позволяет судить о его универсальности для большинства. Однако следует отметить, что сельские жители придают этому фактору, а также фактору медицинского вмешательства, меньший вес, чаще, чем жители других муниципальных образований, полагаясь на веру в Бога (Приложение 2).

Также интересным является тот факт, что с возрастанием частоты употребления наркотиков увеличивается доля респондентов, отмечающих веру в Бога как фактор успешного избавления от зависимостей, а также значительно падает доля тех, кто считает собственное желание необходимым и достаточным условием (рис. 21).

Рисунок 21



Действительно, первым и основным фактором в реабилитации наркомана и в возвращении его к нормальной жизни является его собственное желание. Но как показывает практика многие наркоманы, долгое время употребляющие наркотики, имеют желание избавиться от наркотической зависимости, но не могут самостоятельно это сделать, что говорит о втором важном факторе – психологической поддержке специалистов, а также медикаментозного лечения.

4.3. Виды наркотиков.

В июне 2018 года 30 новых видов наркотиков и психотропных веществ постановлением правительства были внесены в запретительный список.

В этом перечне, составленном по инициативе МВД, 18 новых наркотических средств и 12 новых психотропов. В пресс-службе МВД сообщили, что дополнительно включенные в запретительный список опасные вещества обладают высоким наркогенным потенциалом. Большая часть из вновь поставленных на контроль психоактивных веществ продается на иностранных и российских интернет-порталах как "легальные наркотики".

В МВД заявили, что большинство из включенных в запретительный список веществ - из групп барбитуратов, бензодиазепинов, квалонов и аналептиков. Все они ранее использовались в некоторых странах как компоненты в составе различных лекарственных препаратов. Но были сняты с производства из-за серьезных побочных эффектов и развития наркозависимости у пациентов.

Немедицинское использование рецептурных препаратов начинает представлять угрозу для здоровья населения и органов правопорядка по всему миру. В то же время количество смертельных случаев, вызванных приемом опиоидов, составило 76%, от всех смертей, связанных приемом наркотических веществ. Более подробная статистика доступна в новом Всемирном докладе о наркотиках, опубликованном 26 июня 2018 года Управлением ООН по наркотикам и преступности (УНП ООН).

В последние годы можно наблюдать тенденцию к увеличению вариативности использования легкодоступных лекарственных средств для достижения эффекта аналогичного наркотикам (антидепрессанты, транквилизаторы, обезболивающие различной этиологии). На сегодняшний день существует несколько вариантов классификации психоактивных веществ.

По происхождению психоактивные вещества и наркотики делятся на:

- a. растительные;
- b. полусинтетические (синтезируемые на основе растительного сырья);
- c. синтетические, также делят по способу действия на организм.

По действию на центральную нервную систему психоактивные вещества разделяются на:

- a) Вещества и средства, угнетающие нервную систему (психодепрессанты):

- препараты и вещества опийной группы: морфин, опион, кодеин, героин, опий-сырец, промедол, фентанил, трамадол и др.

- препараты и вещества с седативным и снотворным действием: этаминал натрия, фенобарбитал, ноксирон, реладорм, реланиум, феназипам, оксибутират натрия.

- b) Вещества и средства с возбуждающим действием (психостимуляторы): фенамин, первитин, эфедрон, кофеин, сиднофен, сиднокарб.

- c) Вещества и средства с галлюциногенными свойствами: марихуана, гашиш, ЛСД, фенциклидин, мескалин, псилоцибин, циклодол, калипсол, ингалянты (бензин, ацетон, толуол, некоторые сорта клеев, растворители, пятновыводители).

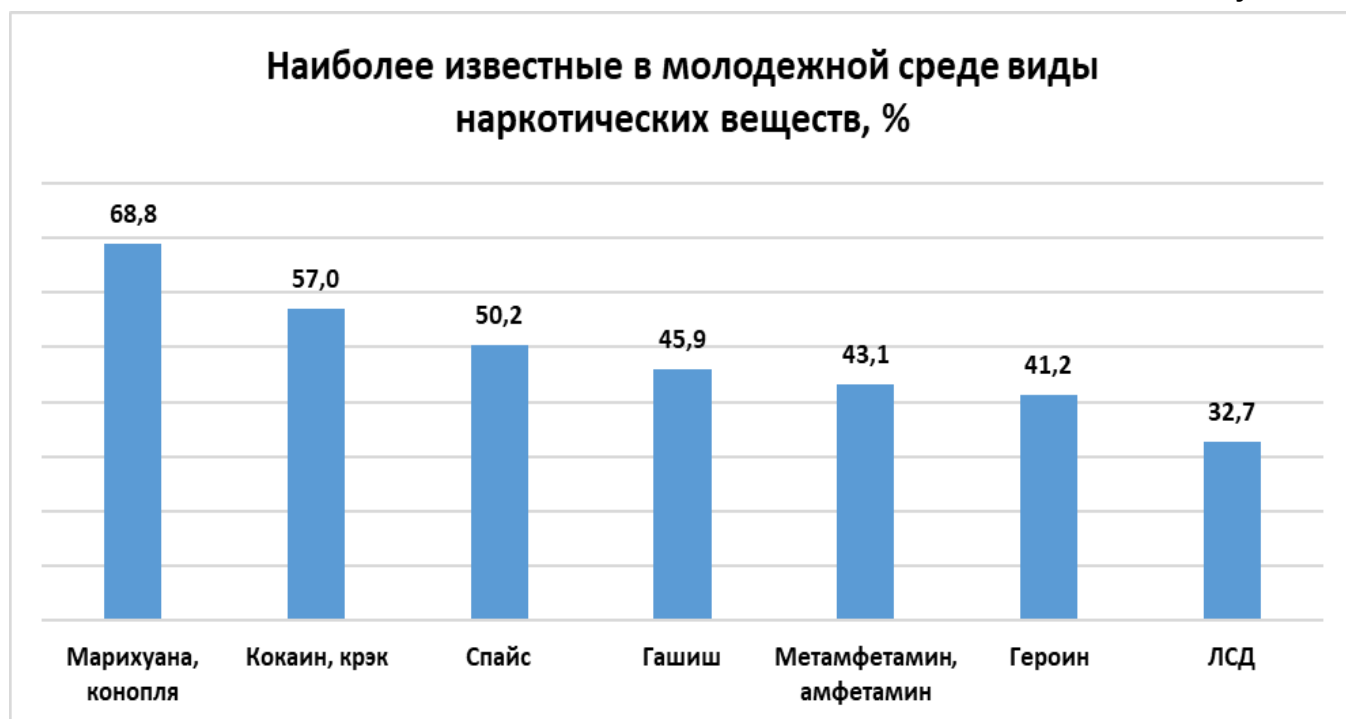
В последней версии международной классификации болезней МКБ-10 предлагается классификация психоактивных веществ по действующему веществу (табл. 19).

Таблица 19

Классификация психоактивных веществ согласно МКБ-10

ПАВ	Компоненты или разновидности
Алкоголь F10	Этанол+примеси
Опиаты F11	Морфин, героин, кодеин и др
Каннабиноиды F12	Марихуана, гашиш, гашишное масло
Седативные, снотворные вещества F13	Барбитураты, бензодиазепины
Кокаин F14	Традиционный кокаин, новый кокаин ("крэк")
Другие стимуляторы F15	Амфетамины, кофеин
Галлюциногены F16	ЛСД, Мескалин, Псилоцибин, Экстази, Кетамин, Циклодол
Табак F17	Никотин, смолы и пр. ингредиенты
Летучие растворители F18	Ацетон, трихлорэтил, нитрокраски, клеи, лаки, бензин и др.

Рисунок 22



По степени известности и как следствие распространенности среди молодежи Тульской области все наркотики можно условно разделить на четыре кластера:

1 – й кластер – самые распространенные наркотики. В их число входят: кокаин, марихуана, спайс, гашиш, метамфетамин, амфетамин, ЛСД (рис. 22).

2 – й кластер – наркотики средней распространенности: соль, экстази, насвай, крокодил, дезоморфин, морфин, опиум, Ксанакс, никотин (сигареты, табак).

3 – й кластер – в наименьшей степени известные названия наркотиков – барбитураты, псилоцибин, метадон, мескалин, различные лекарственные препараты и т.д.

Также наряду с названиями наркотических и психоактивных веществ респонденты называли способы и атрибуты употребления (уколы, шприцы, таблетки – 1,7%), эмоционально значимые проявления человеческой психики и физиологии (секс, любовь – 0,3%), обобщенные группы психоактивных веществ (антидепрессанты, транквилизаторы, галлюциногены – 0,4%).

Следует отметить, что в качестве наркотика никотин, сигареты или табак указали 4% респондентов, алкоголь – 1,75%, а также интернет, социальные сети и игры – 0,7% опрошенных (Приложение 2).

Следует отметить, что большую роль в информированности современной молодежи о видах психоактивных веществ, а также особенностях эффекта и последствий их употребления, играют художественные фильмы и литература, поп- и рок-культура, средства массовой информации (всемирная сеть интернет, телевидение). Подобная популяризация имеет как негативные, так и позитивные последствия: во многих источниках описаны негативные последствия употребления наркотиков и связанные с этим риски для физической, психической и социальной жизни человека, в то же время ряд исполнителей и авторов возводит употребление психоактивных веществ в ранг элитарного развлечения, значимого атрибута успешного, модного, «продвинутого» человека, необходимого для принятия в определенных социальных группах. В данном случае для успешной профилактики наркозависимости важно производить качественный отбор художественного материала, доступного детям и подросткам, предоставляя им для ознакомления фильмы, книги и музыку желаемой направленности.

Таким образом:

- подавляющее большинство респондентов знакомы с понятием «наркотики»;
- в большинстве своем респонденты дают негативно-эмоциональное определение наркотиков; количество лиц, проявляющих позитивную эмоциональную реакцию в отношении наркотиков значительно сократилось в сравнении с предыдущими этапами исследования;
- большая часть респондентов отмечает, что употребление психоактивных веществ вызывает зависимость, наносит вред здоровью человека, может привести к летальному исходу;
- основными источниками информации о вреде наркотиков и пользе здорового образа жизни являются средства массовой информации, в том числе интернет, а также преподаватели, учителя, родители и родственники;
- современная молодежь хорошо осведомлена о существовании медицинского анализа, выявляющего содержание психоактивных веществ в крови и моче, причем большая часть респондентов относится к нему положительно;
- снижается доля респондентов, регулярно получающих информацию о вреде наркотиков;
- несмотря на то, что большая часть респондентов отмечает негативное влияние наркотиков на здоровье человека, растет количество опрошенных, считающих, что воздействие наркотиков на организм амбивалентно;
- вероятным исходом употребления наркотиков чаще всего отмечают смерть от передозировки и вероятность заразиться СПИДом или другими заболеваниями, опасными для жизни, однако увеличивается доля опрошенных, отмечающих также возможность сесть в тюрьму, остаться без работы или денег;
- наиболее эффективным средством, предупреждающим распространение наркомании среди молодежи, считаются здоровый образ жизни и печальный пример человека, употребляющего наркотики;

Мониторинг по изучению реального и потенциального наркотизма в молодежной среде

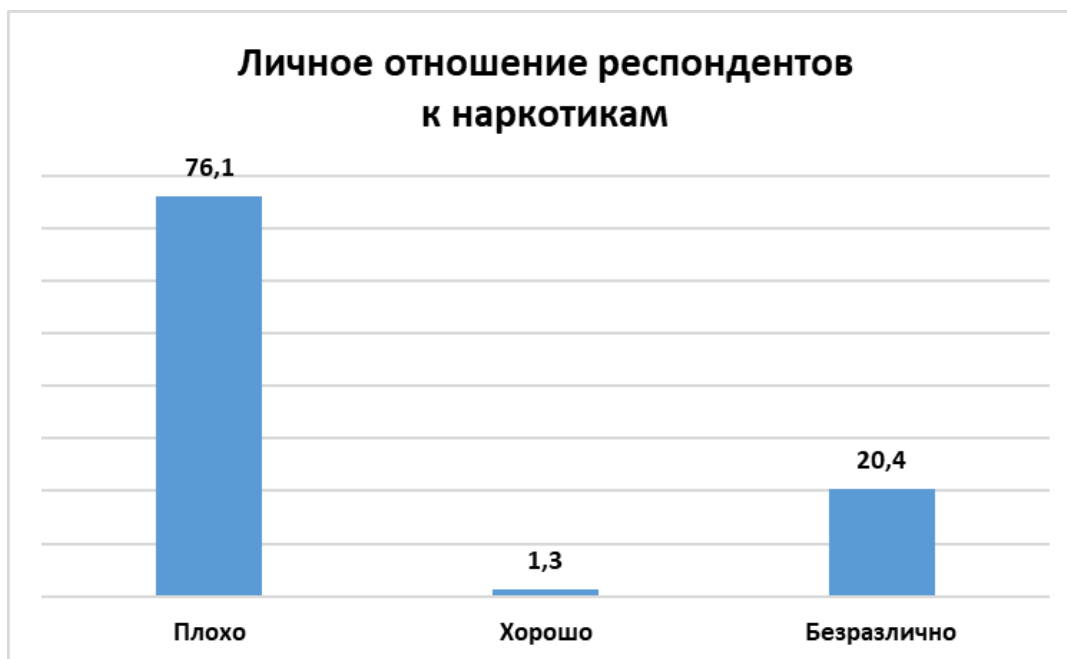
- необходимым для избавления от наркозависимости большая часть респондентов считает собственное желание, однако значимость медикаментозного лечения и здорового образа жизни увеличивается с годами;
- самыми распространенными психоактивными веществами остаются конопля и ее производные, кокаин, спайс, метамфетамин и амфетамин, однако можно отметить рост вариативности использования легкодоступных лекарственных средств для достижения эффекта, схожего с наркотическим;

5. Отношение к наркотикам и людям, употребляющим наркотики

5.1. Личное отношение респондентов к наркотикам.

По результатам данного мониторинга можно сделать вывод о личном отношении современной молодежи к наркотикам.

Рисунок 23



Большая часть опрошенных относится к употреблению наркотиков современной молодежью отрицательно, однако присутствует доля респондентов, относящихся к данному пристрастию положительно (рис. 23), причем эту долю, в основном, составляют молодые люди, признающиеся в периодическом или регулярном употреблении наркотических веществ, в то время как безразличие чаще проявляют те, кто пробовал наркотики или употребляет их время от времени (табл. 20).

Таблица 20

Отношение к наркотикам в зависимости от частоты употребления (%)

	Не пробовал	Был единичный случай	Было несколько случаев	Употребляю время от времени	Употребляю регулярно
плохо	78,53%	58,06%	33,33%	22,22%	21,43%
хорошо	0,44%	4,84%	11,67%	33,33%	50,00%
безразлично	18,76%	37,10%	55,00%	44,44%	21,43%

Можно отметить, что большая часть молодых людей, совершивших единичную пробу наркотических веществ проявляют негативное отношение к наркотикам, что можно объяснить негативными впечатлениями после первой пробы (табл. 20).

Необходимо обратить внимание на то, что в группе респондентов, признающихся в употреблении наркотических веществ с определенной частотой, можно выделить долю

молодых людей с негативным отношением к наркотикам: данный факт может говорить о сформированной у этих респондентов зависимости и невозможности избавиться от нее собственными силами.

Следует обратить внимание на то, что респонденты, проживающие в селах (3,7 %), чаще признаются в положительном отношении к употреблению наркотиков, чем жители областного (0,9 %) и районных (1,2 %) центров, поселков (0,5 %) (Приложение 2).

5.2. Личное отношение респондентов к людям, употребляющим наркотики.

Общественное отношение к наркомании сегодня в подавляющем большинстве случаев характеризуется как однозначно негативное и отвергающее. Подобное отношение связано с незнанием и непониманием наркомании как явления. В отношении к наркомании проявляется общая социальная неудовлетворенность, страх перед неизвестным, а потому - пугающим, боязнь наркомафии (раздутая не без участия СМИ), тревога за собственных детей и родственников, эмоциональное впечатление от криминальной статистики, культурно-исторические стереотипы.

По результатам данного мониторинга можно проанализировать отношение молодежи к людям, употребляющим наркотики. Вариант «Поддерживаю дружеские отношения» был включен в анкету в 2010 году.

**Таблица 21. Отношение к наркоманам.
Сводная таблица (%)**

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Осуждение	16,8	16,8	35,8	29,3	28,5
Безразличие	21,9	22,5	30,3	40,3	43,2
Опасение	18,5	25,0	13,1	11,9	13,1
Раздражение	7,2	6,3	13,1	11,2	11,1
Жалость	33,8	25,0	17,1	15,3	16,8
Др. отношения	-	-	5,0	6,6	6,0
Интерес	1,8	1,1	1,4	2,2	2,9
Зависть	0,1	0,3	0,8	1,4	1,3

На протяжении всего мониторинга можно наблюдать рост безразличного отношения к наркоманам. Все меньше респондентов отмечают жалость или опасение как эмоциональную реакцию на людей, употребляющих наркотики. Также можно отметить незначительное увеличение проявляемого интереса и зависти по отношению к наркоманам со стороны опрашиваемой молодежи (табл. 21).

**Таблица 22. Знакомство с наркоманами.
Сводная таблица (%)**

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Да	75,4	61,5	54,4	55,0	49,2
Нет	24,6	38,0	42,8	40,4	48,7

Можно отметить, что на протяжении 18 лет наблюдается стабильное уменьшение количества респондентов, признающих в знакомстве с людьми, употребляющими наркотики (табл. 22). Возможно данная тенденция объясняется более ответственным подходом молодежи к выбору круга общения, а также с популяризацией здорового образа жизни.

Таблица 23

Взаимосвязь знакомства с людьми, употребляющими наркотики и отношения к ним (%)

Отношение к людям, употребляющим наркотики	Нет знакомых	Есть знакомые
Всего	48,7	49,2
осуждаю	53,2	44,2
боюсь	62,3	36,1
раздражаюсь	46,5	50,5
жалею	52,3	45,5
интересуюсь	26,4	72,2
завидую	22,6	77,4
безразлично	44,1	54,0
Поддерживаю дружеские отношения	12,8	85,8

Следует обратить внимание на то, что респонденты, знакомые с людьми, употребляющими наркотики, реже проявляют страх и осуждение и чаще признаются в проявлении интереса и жалости по отношению к ним. Также можно отметить, что не все опрошенные, знакомые с наркоманами, поддерживают с ними дружеские отношения (табл. 23).

При анализе гендерных различий заметна значительная разница в отношении к наркоманам: женщины (16,8%) чаще, чем мужчины (9,5%) проявляют опасения по отношению к людям, употребляющим наркотики, а также чаще проявляют жалость по отношению к ним (21,1% - женщины, 12,8% - мужчины) (Приложение 2).

Анализ возрастных различий показывает, что с увеличением возраста респондентов увеличивается количество знакомых лиц, употребляющих наркотики, что может быть связано с расширением социальных контактов. Основной пик проявления интереса (10,8%) и зависти (5,4%) к наркоманам наступает в возрасте старше 23 лет (Приложение 2).

Также в результате проведения данного этапа мониторинга было зафиксировано, что к людям, употребляющим наркотики, с интересом чаще относятся жители областного (3,7%) и районных (3,0%) центров, зависть чаще проявляют жители поселков (2,1%) и деревень (2,4%) (Приложение 2).

Для определения мотивов употребления наркотиков молодым людям предлагалось определить, что, по их мнению, движет людьми, принимающими наркотики. Т.е. полученные ответы не говорят о том, почему данный конкретный человек употребляет наркотики, а характеризуют общественное мнение, почему это делают другие.

Таблица 24. Мотивы употребления наркотиков.
Сводная таблица (%)

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Поиск новых ощущений	38,2	49,2	43,6	50,8	54,6
Желание испытать удовольствие	35,9	48,5	41,9	44,5	44,5
Влияние старшего по возрасту, друзей, компании	3,5	9,2	27,5	25,6	30,2
Неудовлетворенность жизнью	21,9	31,0	19,8	24,5	28,8
Стремление забыться	17,2	24,9	17,3	20,0	21,7
Любозытие	16,9	25,4	20,5	25,6	28,4
Подражание другим	17,9	19,1	18,0	16,5	18,9
От нечего делать	10,9	18,1	17,2	18,4	17,3
Намерение показать себя	9,8	15,6	15,1	13,5	14,9
Психическая травма	8,1	18,7	13,1	17,0	21,2
Стремление заглушить боль	8,5	22,6	12,8	20,7	23,5
Уговорили	5,1	14,0	12,8	13,4	13,0
Заставили	2,7	12,1	9,0	8,2	9,4
Назначение при лечении	1,7	2,0	2,1	4,5	5,1
Другое	1,8	2,6	2,0	2,5	2,6
Романтика	1,8	1,7	1,2	3,5	3,1

На протяжении всех этапов исследования основными мотивами в употреблении наркотиков, по мнению опрошенных, является поиск новых ощущений и желание получить удовольствие, при чем выраженность данных мотивов не подвержена изменениям в зависимости от пола, возраста, социального статуса респондентов, а также от частоты употребления наркотиков. Также можно отметить, что с каждым годом увеличивается фактор влияния ближайшего социального окружения (старших по возрасту, друзей, компании), что характерно для подросткового возраста в связи с расширением социальных контактов и поиском собственной идентичности (табл. 24).

Таблица 25

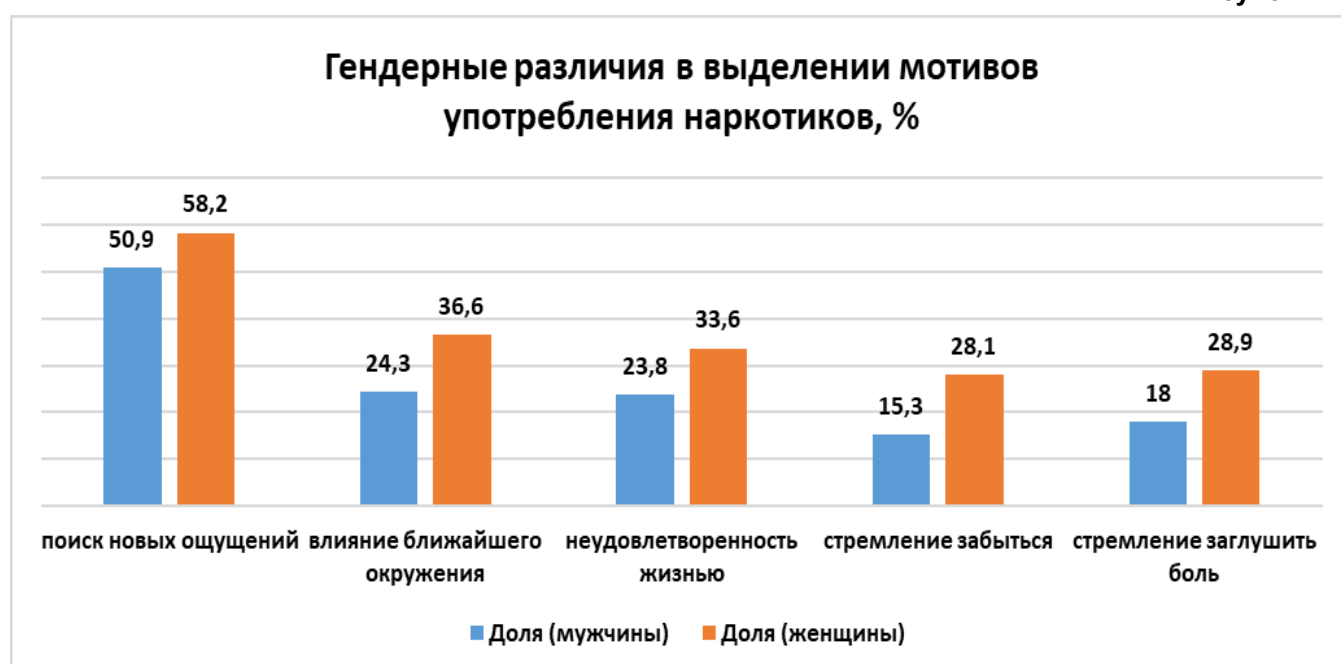
Гендерные различия в выделении мотивов употребления наркотиков (%)

Мотивы	Доля (мужчины)	Доля (женщины)
поиск новых ощущений	50,9	58,2
желание испытать удовольствие	44,2	44,8
влияние ближайшего окружения	24,3	36,6
неудовлетворенность жизнью	23,8	33,6
подражание другим	16,5	21,7
любопытство	25,7	31,1
от нечего делать	16,0	18,7
намерение показать себя	14,4	15,6
стремление забыться	15,3	28,1
стремление заглушить боль	18,0	28,9
уговорили	10,9	15,4
психическая травма	18,0	24,4
заставили	8,7	10,3
назначение при лечении	4,2	5,9
романтика	4,23	1,7
другое	3,4	1,9

На первых двух позициях, как мужчины, так и женщины выделяют мотивы «желание испытать удовольствие» и «поиск новых ощущений». Далее мнения респондентов немного расходятся: для мужчин в качестве основного мотива так же выступает «любопытство», в то время, как женщины более склонны выделять «влияние ближайшего окружения» (табл. 25).

Можно отметить, что по всем выделяемым мотивам употребления наркотиков, доля выделения их женщинами выше, чем мужчинами.

Рисунок 24



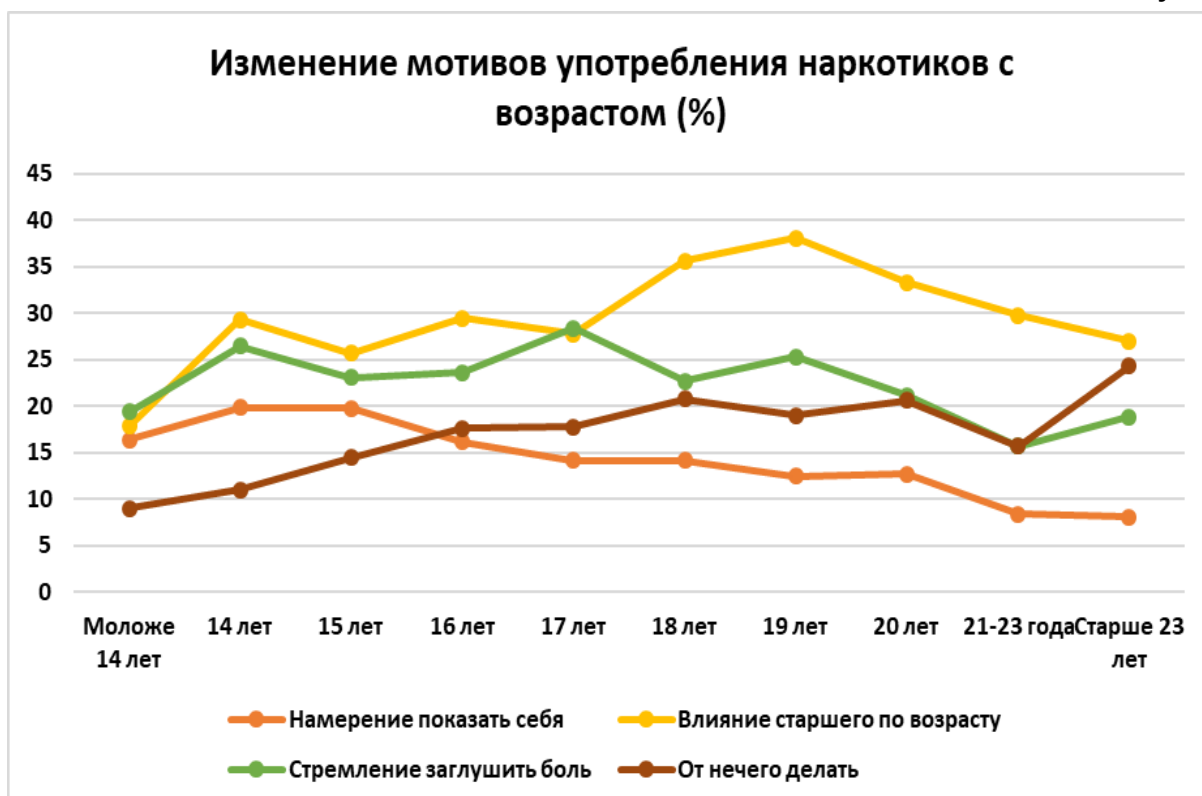
Особенно ярко данный факт проявляется в отношении таких мотивов, как «поиск новых ощущений», «влияние ближайшего окружения», «неудовлетворенность жизнью», «стремление забыться», «стремление заглушить боль» (рис. 24). В отличие от мужчин, желающих испытать новые ощущения из своеобразного исследовательского интереса, женщины приходят к наркомании более длительным и сложным путем. Для большинства представительниц слабого пола наркотический препарат, как и алкоголь, — способ противодействия депрессии, тревожному состоянию или заниженной самооценке. Нередко употребление наркотиков начинается еще в подростковом возрасте – проблемы взросления, гормональный бунт и конфликт поколений, на первый взгляд, вполне успешно нивелируются приемом того или иного наркотического вещества.

Значительная часть женщин и девушек впервые пробуют наркотические препараты под давлением или по предложению друга, партнера или старшего авторитетного родственника, являющегося наркозависимым.

Анализируя возрастные особенности выделения мотивов употребления наркотических веществ можно обратить внимание на следующие тенденции (рис. 25):

1. Демонстративный мотив «намерение показать себя» уменьшается прямо пропорционально взрослению: чем старше респонденты, тем реже они выделяют данный мотив как ведущий.
2. Влияние близкого окружения увеличивается вплоть до 19 лет, после 20 наблюдается снижение доли респондентов, выделяющих данный мотив как ведущий.
3. Вариант «от нечего делать» увеличивается прямо пропорционально возрасту вплоть до 20 лет, после 20 наблюдается незначительное снижение выделения данного мотива.
4. Стремление заглушить боль является более актуальным в возрастном диапазоне от 14 до 20 лет включительно.

Рисунок 25



Относительно других мотивов употребления наркотических веществ значимых различий не выявлено.

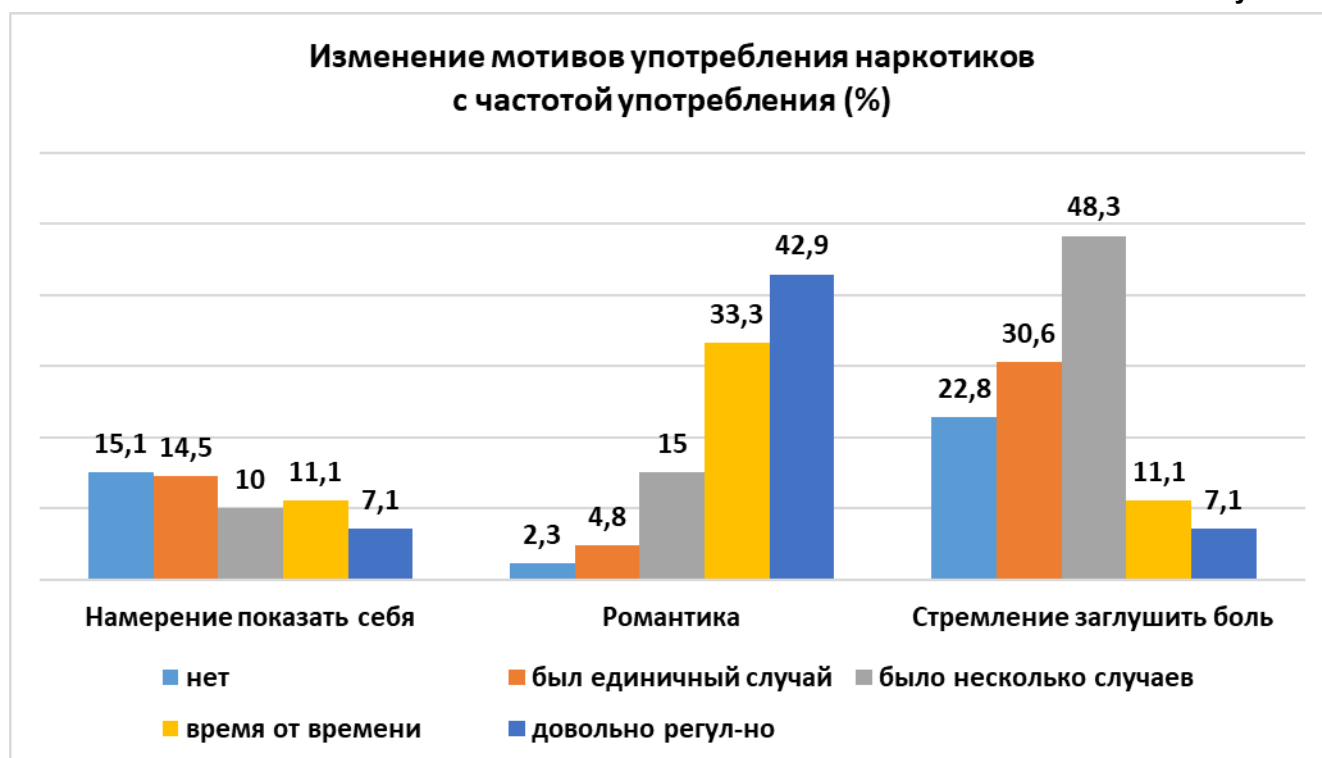
Анализ полученных данных относительно частоты употребления респондентами наркотиков показал (рис. 26):

1. Намерение показать себя уменьшается прямо пропорционально частоте употребления: респонденты, признающиеся в регулярном употреблении наркотических веществ значительно реже выбирают данный вариант ответа.

2. Романтизация наркомании растет прямо пропорционально частоте употребления.

3. Стремление заглушить боль значительно чаще отмечают те респонденты, которые не признаются в употреблении наркотиков, или признаются в единичных или нескольких пробах. В то время, как респонденты, употребляющие наркотические вещества с различной регулярностью, не выделяют данный мотив как ведущий.

Рисунок 26



Относительно других мотивов употребления наркотических веществ значимых различий не выявлено.

Таким образом в основе психологических причин употребления наркотических веществ лежит потребность подростков в изменении своего эмоционального состояния. Молодых людей привлекают необычные ощущения и переживания.

Одной из социальных причин употребления наркотиков является стремление подростков завязать отношения со сверстниками и молодыми людьми старшими по возрасту, стать «своими» в их компании, показать себя. Наркотики при этом могут служить мнимому усилению сплоченности внутри коллектива. Такие компании возникают на основе общих

интересов: азартные игры, дискотеки, клубы, распитие спиртных напитков и употребление наркотиков.

В некоторых случаях непосредственное окружение может быть источником принудительного употребления наркотиков.

Одиночество также является той личной проблемой, которую подростки рассчитывают решить с помощью наркотиков.

Подростки видят в наркотиках способ удовлетворения части своих потребностей, например, в острых ощущениях, в друзьях, в снятии психологического стресса и т.п. При этом употребление наркотиков на начальных этапах не является для них самоцелью.

Таким образом:

- большая часть опрошенных отрицательно относится к употреблению наркотиков современной молодежью, однако присутствует доля тех, кто демонстрирует положительное отношение к наркопотреблению, состоящая, преимущественно, из молодых людей, признающих в регулярном употреблении наркотических веществ;
- наиболее распространенной эмоциональной реакцией на наркоманов среди опрошенных стали безразличие, осуждение и жалость;
- основными мотивами употребления наркотиков респонденты называют поиск новых ощущений, желание испытать удовольствие и влияние ближайшего окружения;
- определяющим фактором, который влияет на употребление молодежью наркотических и токсических препаратов могут выступать различные признаки социальной дезадаптации в подростковом и юношеском возрасте, проявляющиеся в широком диапазоне.

6. Особенности употребления наркотиков

6.1. Предложение попробовать наркотическое вещество.

27,9% респондентов сообщают о том, что в их жизни были случаи, когда им предлагали попробовать наркотики. Из них 15,3% утверждают, что такие случаи бывали неоднократно (Приложение 2).

Таблица 26. Возраст получения первого предложения наркотиков.

Сводная таблица (%)

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
До 10 лет	1,1	1,1	0,5	1,2	0,9
В 11-12 лет	2,6	1,1	1,8	1,5	1,2
В 13-14 лет	16,8	5,2	6,3	7,0	6,1
В 15-16 лет	41,0	12,1	16,0	14,2	11,9
В 17-18 лет	26,5	12,2	8,8	6,7	6,0
В 19-20 лет	7,5	4,0	2,0	1,4	1,3
В 21-25 лет	3,3	1,0	0,2	0,1	0,4
После 25 лет	1,2	0,4	0,0	0,5	0,2

Попробовать наркотические вещества предлагают молодым людям всех возрастных групп, однако основной пик первого предложения наркотиков приходится на возраст 15-16 лет и остается лидирующим на протяжении последних лет (табл. 26), что позволяет отнести молодых людей данного возрастного диапазона к группе повышенного риска.

Чаще всего молодым людям впервые предлагали наркотики на улице (во дворе, в парке) (12,9%) или в чужой квартире (4,6%), там же обычно происходит и первая проба (2,1% и 1,9% соответственно) (Приложение 2).

В основном предлагают попробовать наркотические вещества друзья (11,0%) или малознакомые люди (10,2%), именно с ними чаще всего происходит и первая проба (4,0% и 1,1% соответственно) (Приложение 2).

Анализируя гендерные различия можно обратить внимание на то, что мужчины чаще, чем женщины получают предложение попробовать наркотики на улице (14,5% - мужчины, 10,9% - женщины). Также мужчины чаще, чем женщины получают предложение от малознакомых людей (12,4% - мужчины, 10,6% - женщины), в то время, как женщинам чаще, чем мужчинам предлагает попробовать наркотик близкий человек (1,32% - женщины, 0,5% - мужчины) (Приложение 2). Полученные данные согласуются с тем фактом, что для женщин более важен такой мотив употребления наркотических средств, как «влияние ближайшего окружения», в то время, как для мужчин большую роль играет любопытство.

Следует отметить, что доля респондентов, отметивших друзей, как источник получения предложения попробовать наркотики, увеличивается пропорционально возрасту опрошенных (Приложение 2), что, вероятно, связано с увеличением количества знакомых, употребляющих наркотики и психоактивные вещества.

Самые распространенные наркотики, которые предлагают подросткам это конопля и её производные (16,2 %), кроме того среди достаточно распространенных видов наркотиков можно отметить спайс (4,9%), а также амфетамин и метамфетамин (3,7%) (Приложение 2).

Данный факт может объясняться относительной ценовой доступностью и распространенностью данных видов наркотиков.

6.2. Употребление наркотиков.

Таблица 27

Частота употребления наркотиков среди молодежи (%)

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Нет	86,6	83,6	87,2	88,0	92,2
Был единичный случай	7,4	5,4	5,0	3,4	2,5
Было несколько случаев	4,6	7,7	4,1	2,5	2,4
Время от времени	1,0	0,8	0,6	0,7	0,4
Довольно регулярно	0,4	0,8	0,4	1,0	0,6

Соотношение количества респондентов, употребляющих наркотики с определенной частотой на протяжении 18 лет остается стабильным с незначительными колебаниями, однако можно отметить общую тенденцию к увеличению количества молодых людей, ни разу не пробовавших наркотические вещества (табл. 27).

Таблица 28

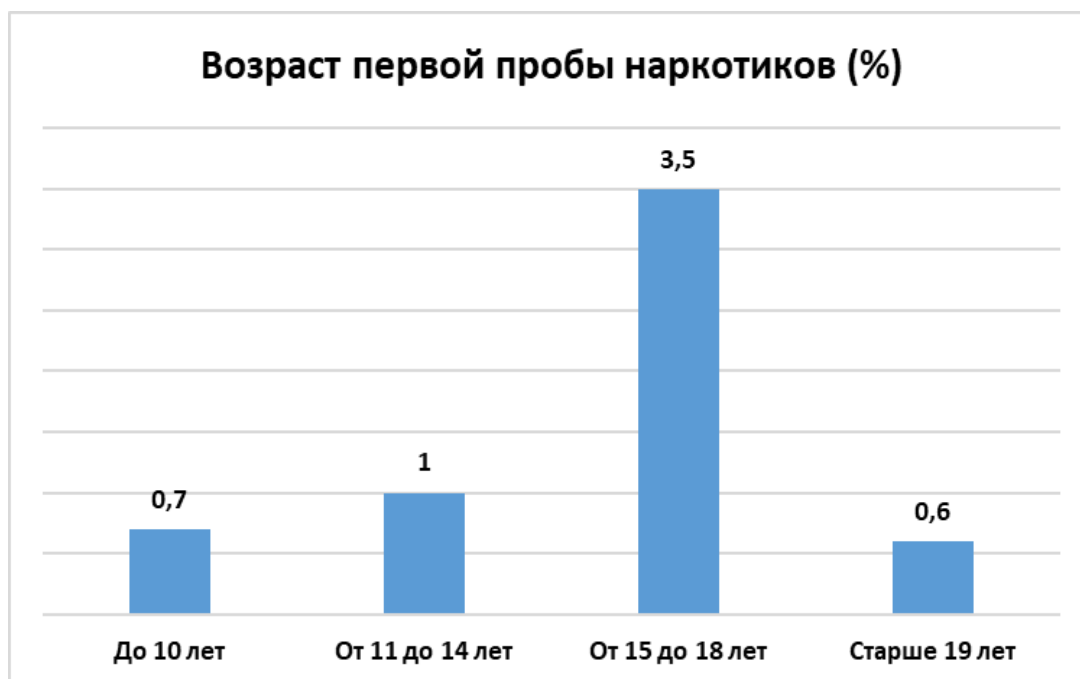
Взаимосвязь частоты употребления наркотиков и уровня достатка семьи (%)

	Мы живем очень бедно	Бедно	Средняя обеспеченность	Мы живем в достатке	Ни в чем не нуждаемся (полный достаток)
нет	70,0	75,0	93,2	94,5	93,8
был единичный случай	0,0	8,3	2,8	2,1	2,5
было несколько случаев	13,3	6,3	2,5	2,0	2,0
время от времени	0,0	2,1	0,1	0,5	0,3
довольно регулярно	10,0	4,2	0,4	0,2	0,8

Анализ полученных данных позволяет утверждать, что респонденты, живущие в малообеспеченных семьях, чаще признаются в употреблении наркотических веществ с различной частотой (табл. 28), что может быть связано с неблагоприятным социальным окружением, недовольством жизненной ситуацией.

Следует обратить внимание на то, что в регулярном употреблении наркотических средств чаще признаются респонденты, проживающие в селах и деревнях (1,4% - Приложение 2).

Анализируя гендерные различия можно отметить, что в целом мужчины чаще, чем женщины признаются в употреблении наркотиков с различной частотой (Приложение 2).



Основной пик первого употребления наркотических веществ приходится на возрастной диапазон от 15 до 18 лет (рис. 27), то есть первый опыт употребления наркотиков молодые люди получают в подростковом возрасте. Исследователи различают три группы факторов развития подростковой наркомании: биологические, психологические и социальные.

К числу биологических факторов относятся наследственно обусловленные особенности обмена нейромедиаторов в головном мозге, способствующие быстрому привыканию и стремительному формированию компульсивного влечения. Вероятность возникновения подростковой наркомании выше у лиц с акцентуациями характера и психопатиями, сопровождающимися расстройствами влечений, а также у больных олигофренией, шизофренией и маниакально-депрессивным психозом.

Психологическими факторами развития подростковой наркомании являются недостаточная психологическая зрелость, отсутствие четких жизненных ориентиров, слабость воли, стремление к удовольствиям и потребность немедленно получить желаемое без учета последствий. Толчком к возникновению подростковой наркомании часто становятся психологические проблемы, обусловленные как искажениями воспитания и нездоровой семейной атмосферой, так и возрастными эмоциональными и психологическими особенностями пубертатного периода.

Подростковый возраст – период быстрого изменения тела, психики, гормонального фона, социального положения, семейных отношений и образа себя. Быстрые перемены создают благоприятные обстоятельства для развития подростковой наркомании. Ребенок превращается во взрослого, этот процесс сопровождается бунтарством, борьбой за независимость, резкими колебаниями самооценки от «я ничтожество» до «я невероятно крут», потребностью в необычных новых впечатлениях, активным построением социальных контактов и повышенной конформностью по отношению к ровесникам.

К числу социальных причин возникновения подростковой наркомании относят желание «не отставать» от других членов группы, потребность повысить свой статус и произвести

впечатление на окружающих. Определенное значение имеют культурные особенности среды – как семейной, так и социальной. Подростковая наркомания чаще развивается при отсутствии достаточного контроля со стороны родителей и вхождении в асоциальные группы. При этом специалисты отмечают, что периодическое потребление без развития выраженной зависимости обычно в большей степени обусловлено социальными факторами, а тяжелая подростковая наркомания – психологическими и биологическими.

Вопрос о том, какие наркотические вещества употребляли или употребляют респонденты был введен в анкету в 2010 году.

Таблица 29. Наиболее употребляемые виды наркотиков.
Сводная таблица (%)

	Данные 2010г.	Данные 2012 г.	Данные 2013 г.	Данные 2014 г.	Данные 2015 г.	Данные 2016 г.	Данные 2017 г.	Данные 2018 г.
Конопля и ее производные	11,9	11,1	7,2	7,7	5,0	5,2	6,1	4,8
Спайс	0,3	0,6	1,3	3,0	2,2	1,4	1,6	2,2
Амфетамин, метамфетамин	1,7	1,8	0,6	1,0	1,1	0,8	1,3	1,0

производные конопли остаются самыми употребляемыми видами наркотиков среди молодежи Тульской области на протяжении последних лет (табл. 29). Также высокую распространенность имеют спайс, амфетамин и метамфетамин (Приложение 2, табл. 29). Прослеживается определенная закономерность: наиболее употребляемые наркотики полностью совпадают с наиболее предлагаемыми.

Можно отметить, что популярность спайса неуклонно росла и к 2013 году спайс уже занимал второе по популярности место среди употребляемых наркотиков. Данный факт можно связать с тем, что именно в 2012-2013 гг., предположительно в Китае, был синтезирован новый вид наркотика (разновидность спайса) который, на тот момент, не был запрещен на территории Российской Федерации. Такие смеси были дешевы, легкодоступны и легально продавались в магазинах и на улицах под видом ароматических и курительных смесей, что делало этот наркотик привлекательным в глазах молодежи. Тогда же произошла популяризация спайса путем частого упоминания в средствах массовой информации, связанная с попытками запретить данные наркотические соединения. 4 февраля 2015 года пресс-служба Кремля сообщила о том, что Президент РФ Владимир Путин утвердил изменения в ряде законов, согласно которым запрещается употребление и пропаганда курительных смесей (спайса). Документ был принят Госдумой 23 января и одобрен Советом федерации 28 января. Несмотря на предпринятые меры спайс продолжает оставаться дешевым и легкодоступным благодаря распространению через мессенджеры, социальные сети и специализированные сайты.

В 2015 году в вопрос о местах распространения наркотиков был введен вариант ответа «Другое», где респонденты могли дописать собственное мнение, благодаря чему в распределении появляется вариант «В интернете», нередко указываемый респондентами (табл. 30). С каждым годом данный вариант ответа встречается все чаще, что может быть связано с ростом распространения наркотиков при помощи электронных ресурсов. Также был удален вариант ответа в «Ветеринарном учреждении».

Таблица 30. Места распространения наркотиков.
Сводная таблица (%)

	Данные 2001 год	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2015 год	Данные 2016 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
на «черном рынке»	64,6	61,2	39,5	40,7	46,2	46,8	51,2
у случайных знакомых	26,4	27,5	23,6	23,4	22,5	22,4	23,5
у друзей	37,1	32,8	20,9	17,1	18,2	17,7	17,9
в аптеке	9,1	11,5	15,6	8,0	9,1	8,8	9,1
изготовил сам	11,3	14,2	15,3	15,5	17,1	15,2	17,1
в медицинском учреждении	5,5	5,7	5,2	2,8	4,2	4,1	5,1
у родственников	0,5	0,9	1,2	1,1	1,0	1,6	2,0
В интернете	-	-	-	0,8	0,8	1,7	2,0
В ветеринарном учреждении	0,2	1,3	1,8	-	-	-	-
Другое	-	-	-	14,8	12,1	12,8	5,0

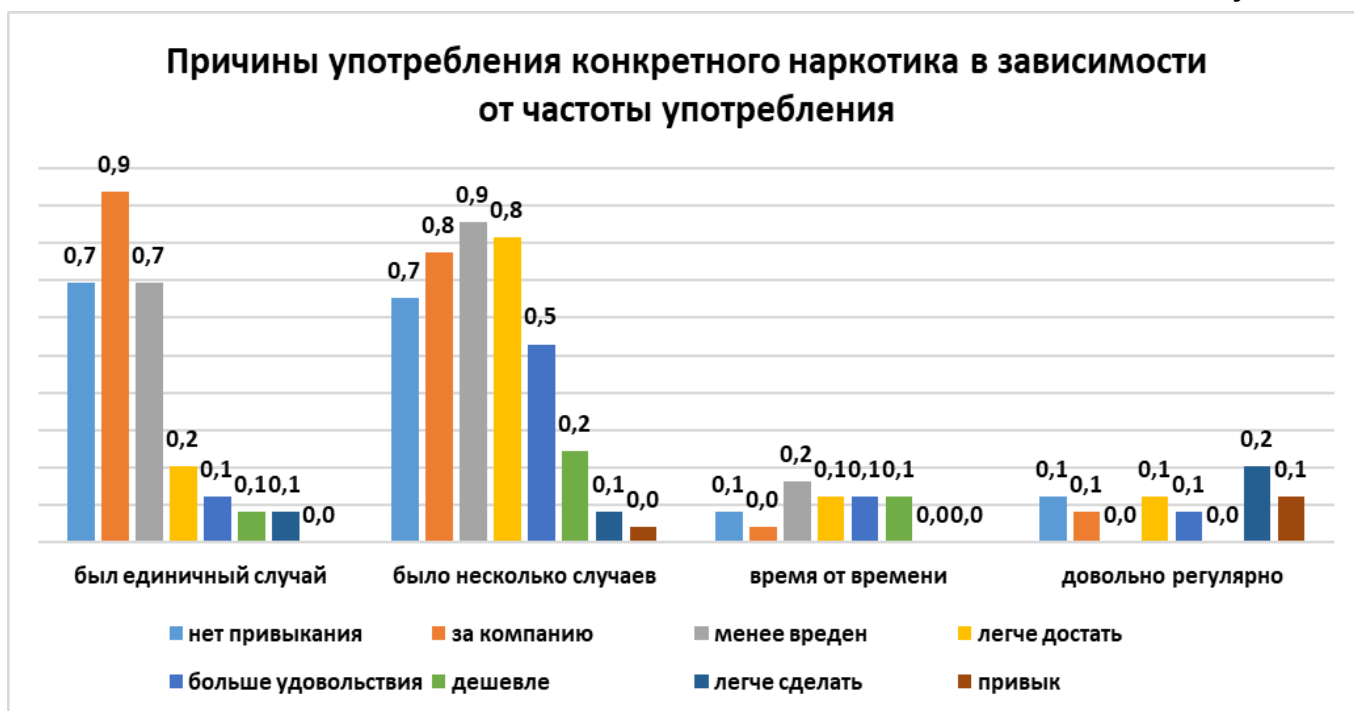
Вопрос о причине употребления указанного наркотического вещества был введен в анкету в 2010 году.

Таблица 31. Причина употребления именно этого наркотика.
Сводная таблица (%)

	Данные 2010 год	Данные 2012 год	Данные 2014 год	Данные 2016 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Нет привыкания	4,4	3,8	3,8	2,4	3,7	2,7
За компанию	4,6	4,6	3,6	2,4	2,5	2,2
Менее вреден	4,2	3,8	2,9	2,4	3,0	2,0
Легче достать	2,9	2,0	1,9	1,8	2,9	2,0
Дает больше удовольствия	0,8	0,8	1,2	0,8	1,4	1,0
Дешевле	1,1	0,8	1,0	1,2	2,1	0,9
Легче сделать самому	0,2	0,1	0,5	0,3	0,7	0,7
Привык к нему	0,3	0,2	0,3	0,3	0,3	0,2

На протяжении последних лет наиболее популярными причинами употребления указанных наркотических веществ являются отсутствие привыкания, меньший вред для организма, легкодоступность и влияние социального окружения («за компанию») (табл. 31). С учетом того, что наиболее употребляемым наркотиком является конопля и ее разновидности, указанные причины достаточно рациональны.

Однако следует отметить, что данные причины актуальны преимущественно для тех респондентов, которые имеют однократный или редкий опыт употребления наркотиков. Респонденты, у которых было несколько проб наркотических веществ, отмечают также важность их легкодоступности (рис. 28).



Анализ полученных данных позволяет сделать вывод о том, что среди молодых людей, регулярно употребляющих наркотические вещества, одним из наиболее решающих факторов является возможность сделать наркотик самостоятельно, из подручных средств, другими словами, для них важна доступность. Также можно отметить, что только в группе употребляющих наркотик регулярно респонденты отмечали момент привыкания к конкретному наркотическому веществу, зато стоимость и наносимый наркотиком вред для них не имеют значения (рис. 28).

Анализируя гендерные различия можно отметить, что для женщин наиболее важными причинами употребления конкретного наркотика являются «за компанию» (2,1 %) и отсутствие привыкания (1,9 %), в то время как для мужчин важнее отсутствие привыкание (3,5%) и легкодоступность (2,5%) (Приложение 2).

Таким образом:

- каждый четвертый опрошенный респондент сообщает о получении предложения попробовать наркотики;
- чаще всего впервые молодым людям предлагают попробовать наркотики в возрасте 15-16 лет;
- источником предложения попробовать наркотические вещества являются, преимущественно, друзья или малознакомые люди, причем с ними, чаще всего, происходит и первая проба;
- наиболее распространенные вещества для предложения и первой пробы: конопля и ее производные, спайс, амфетамин и метамфетамин;
- растет число респондентов, не признающихся в опыте наркопотребления;
- первую пробу наркотиков, чаще всего, респонденты совершают в возрасте 15-18 лет;

Мониторинг по изучению реального и потенциального наркотизма в молодежной среде

- в регулярном употреблении наркотических веществ чаще признаются дети из малообеспеченных семей, а также жители села или деревни;
- наиболее распространенными источниками получения наркотиков продолжают оставаться «черный рынок», случайные знакомые и друзья;
- основными причинами употребления конкретного наркотика респонденты называют меньший вред для организма, отсутствие привыкания, влияние социального окружения, а также легкодоступность.

7. Взаимосвязь потребления табака, алкоголя и наркотиков в молодежной среде

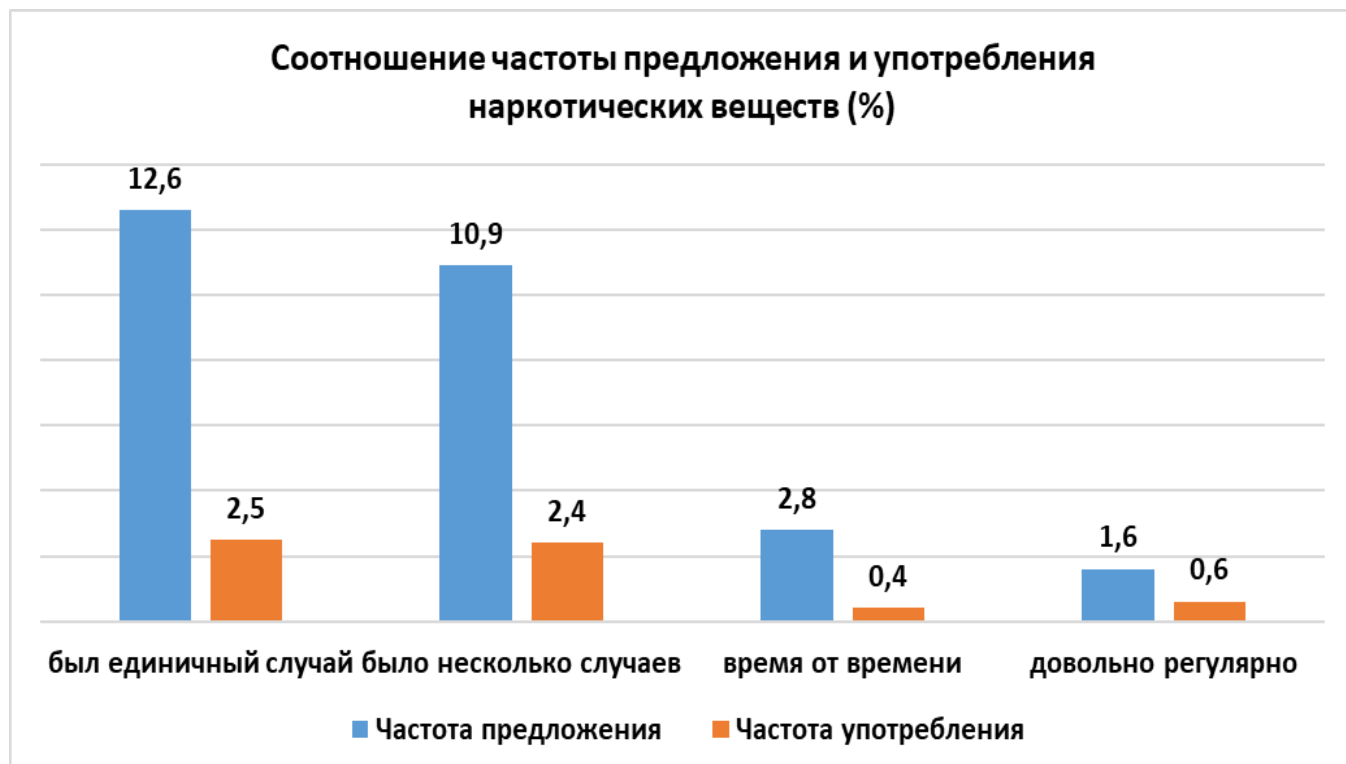
7.1. Частота потребления табака, алкоголя, а также опыт потребления наркотиков.

В анкете данного мониторинга были заданы вопросы, касающиеся частоты потребления молодежью табака, алкоголя, а также опыта потребления наркотиков. Согласно результатам исследования, курящими являются 27,9% опрошенных респондентов, из них 13,9% курят «регулярно» и 14,0% «время от времени». Наиболее подверженными курению являются мужчины (32,4%), у женщин количество курящих на порядок ниже (23,2%) (Приложение 2).

По частоте потребления алкоголя респонденты распределились следующим образом: «пьющие часто» (1 раз в неделю и чаще) — 10,4%; «пьющие регулярно» (1–3 раза в месяц) — 16,8%; «пьющие эпизодически» (реже, чем раз в месяц) — 33,4%; «не пьющие» — 47,1%. Анализ ответов показывает, что женщины реже потребляют алкоголь, чем мужчины (Приложение 2). Примечательно, что более половины мужчин и женщин причислили себя к «непьющим», т. е. не потребляющим алкоголь.

Результаты исследования показывают, что четвертая часть респондентов (24,3%) оказывалась в ситуации благоприятствующей потреблению наркотиков (т. е. предлагали попробовать наркотические вещества или их аналоги). Часть (5,9 %) опрошенных согласились употребить предложенные наркотики, остальные отказались их попробовать (92,9 %) (Приложение 2).

Рисунок 29



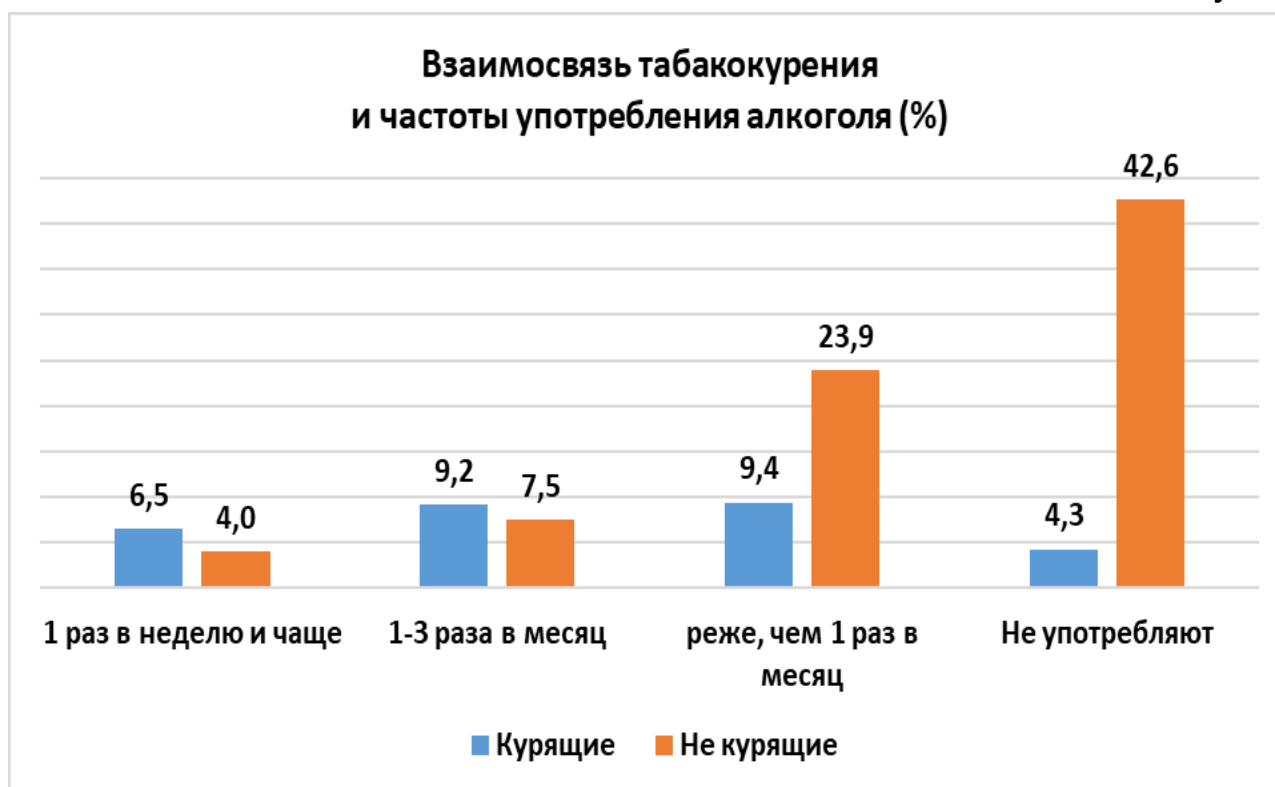
Количество респондентов, получивших предложение попробовать наркотики значительно превышает количество респондентов, совершивших единичные или регулярные

пробы. Следует обратить внимание на тот факт, что, в процентном соотношении, молодые люди, регулярно попадающие в ситуацию предложения наркотических веществ значительно чаще признаются в регулярном употреблении наркотиков (рис. 29).

Анализ результатов социологического опроса выявил устойчивую связь между курением, потреблением алкоголя и наркотиков.

Количество потребляющих алкоголь «часто» (1 раз в неделю и чаще) среди курящих респондентов больше, чем среди некурящих респондентов, и напротив, не потребляющих алкоголь значительно больше среди не курящих (рис. 30).

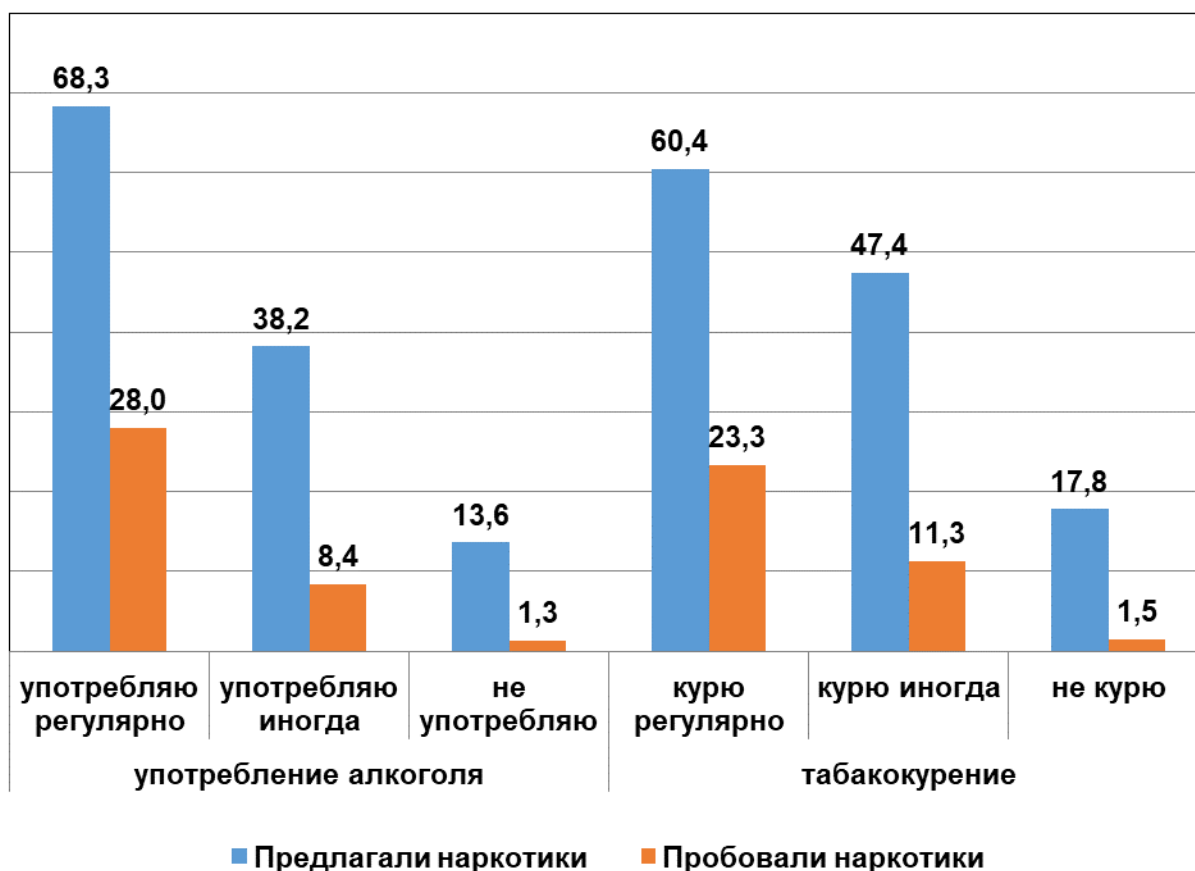
Рисунок 30



Можно сделать предположение о том, что употребление алкоголя имеет прямую взаимосвязь с табакокурением, вероятно, это связано с тем, человеку, подверженному одной сформировавшейся аддикции, легче приобщиться к другой.

Табакокурение и потребление алкоголя являются благодатной почвой для перехода к более сильным психоактивным веществам. Приобщение к потреблению наркотиков нередко происходит в неформальных молодежных компаниях на фоне распития алкоголя. Часто курящие и потребляющие алкоголь респонденты чаще бывали в ситуациях, когда им предлагали попробовать наркотики. Среди регулярно потребляющих алкоголь и регулярно курящих наиболее высокий показатель опыта наркопотребления.

Количество респондентов, которым предлагали наркотики, а также имеющих опыт наркопотребления среди потребителей и не потребителей алкоголя и сигарет (%)



Наиболее устойчивыми к наркотизации оказались не курящие и не потребляющие алкоголь респонденты. Они реже попадают в такие ситуации, когда им предлагают наркотики и крайне низка доля, тех, кто имеет опыт потребления наркотиков (рис. 31). Таким образом, наблюдается следующая закономерность: чем выше интенсивность курения и частота потребления алкоголя, тем больше риск приобщения к наркотикам и формирования наркотической аддикции у молодежи.

Из всего вышеперечисленного следует, что борьба с наркоманией должна вестись с учетом сопутствующих факторов наркотизации молодежи — курения и потребления алкоголя. Эффективная профилактика курения и потребления среди молодежи алкоголя, формирование основ трезвого и здорового образа жизни сможет снизить остроту проблемы наркомании, оградить их от втягивания в наркопотребление.

7.2. Источники получения денег на приобретение сигарет, алкоголя и наркотиков в молодежной среде.

Анализ полученных данных показал, что в 2018 году респонденты тратят:

- на покупку **сигарет** в неделю в среднем **382 рублей**;
- на покупку **алкоголя** в месяц в среднем **836 рублей**;

- на покупку **наркотиков** в месяц в среднем **3069 рублей**.

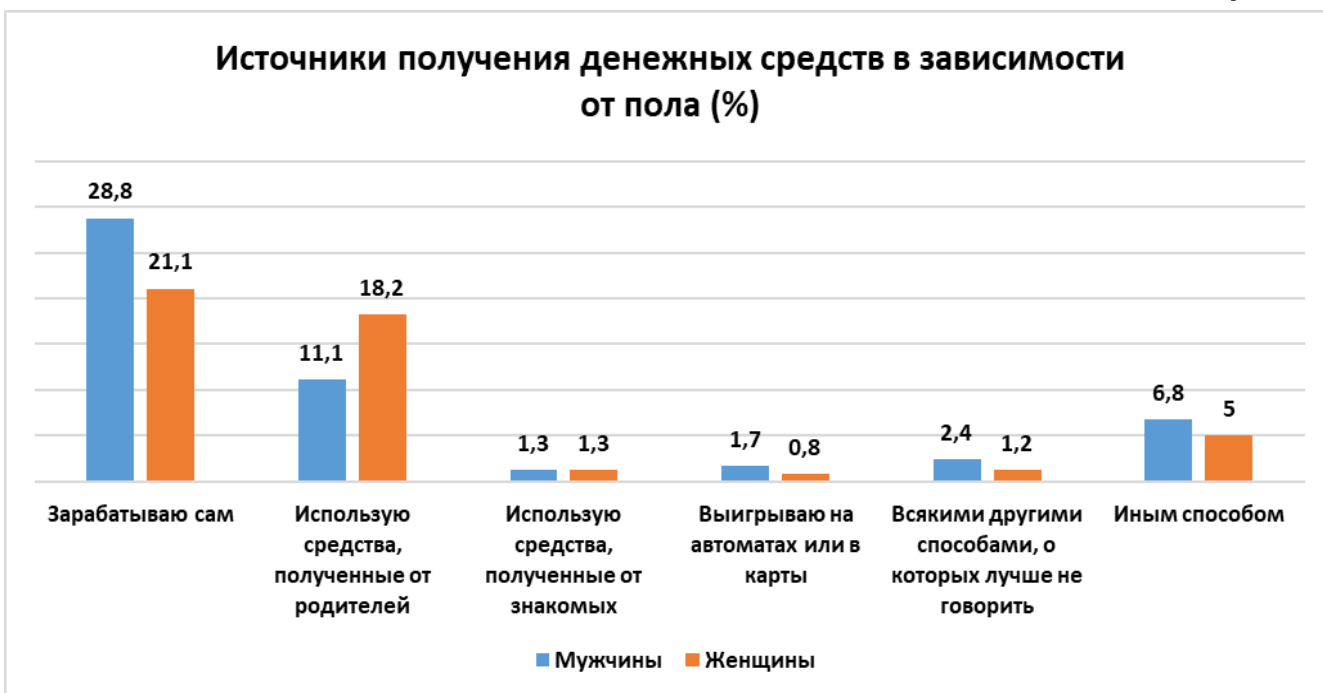
В результате проведенного исследования, где респондентам предлагалось ответить на вопрос «Если вы курите, употребляете алкогольные напитки или наркотики, то каким образом вы достаете деньги на их приобретение?» были выявлено, что большая часть опрошенных зарабатывает деньги самостоятельно (рис. 32).

Рисунок 32



Рассматривая данный вопрос в гендерном аспекте, можно отметить, что женщины чаще получают денежные средства от родителей, в то время, как мужчины предпочитают самостоятельный заработок (рис. 33).

Рисунок 33



Можно также отметить, что доля респондентов, сообщающих о самостоятельном доходе растет прямо пропорционально возрасту: чем старше респонденты, тем чаще они сообщают о том, что сами зарабатывают денежные средства. В то время, как доля респондентов, признающихся в получении денег от родителей или знакомых с увеличением возраста заметно снижается (Приложение 2).

Таким образом:

- существует устойчивая взаимосвязь между табакокурением, потреблением алкоголя и наркотиков;
- среди курящих респондентов больше лиц, часто потребляющих алкоголь, доля не употребляющих алкоголь выше среди некурящих;
- среди регулярно потребляющих алкоголь и регулярно курящих наиболее высокий показатель опыта наркопотребления;
- четвертая часть респондентов самостоятельно зарабатывает деньги на приобретение алкоголя, сигарет и наркотиков, седьмая часть респондентов использует средства, полученные от родителей.

8. Молодежная экспертиза общепринятых суждений

Молодым людям предлагалось высказать свое мнение по общепринятым суждениям, касающимся наркотиков. Вплоть до 2006 года респондентам предлагалось оценить свое согласие с конкретным высказыванием по 10-бальной шкале. Начиная с 2006 года вопрос изменили, предлагая респондентам конкретные ответы: «Полностью согласен», «Не знаю», «Полностью не согласен».

Таблица 32. Оценка общепринятых суждений.

Сводная таблица (%)

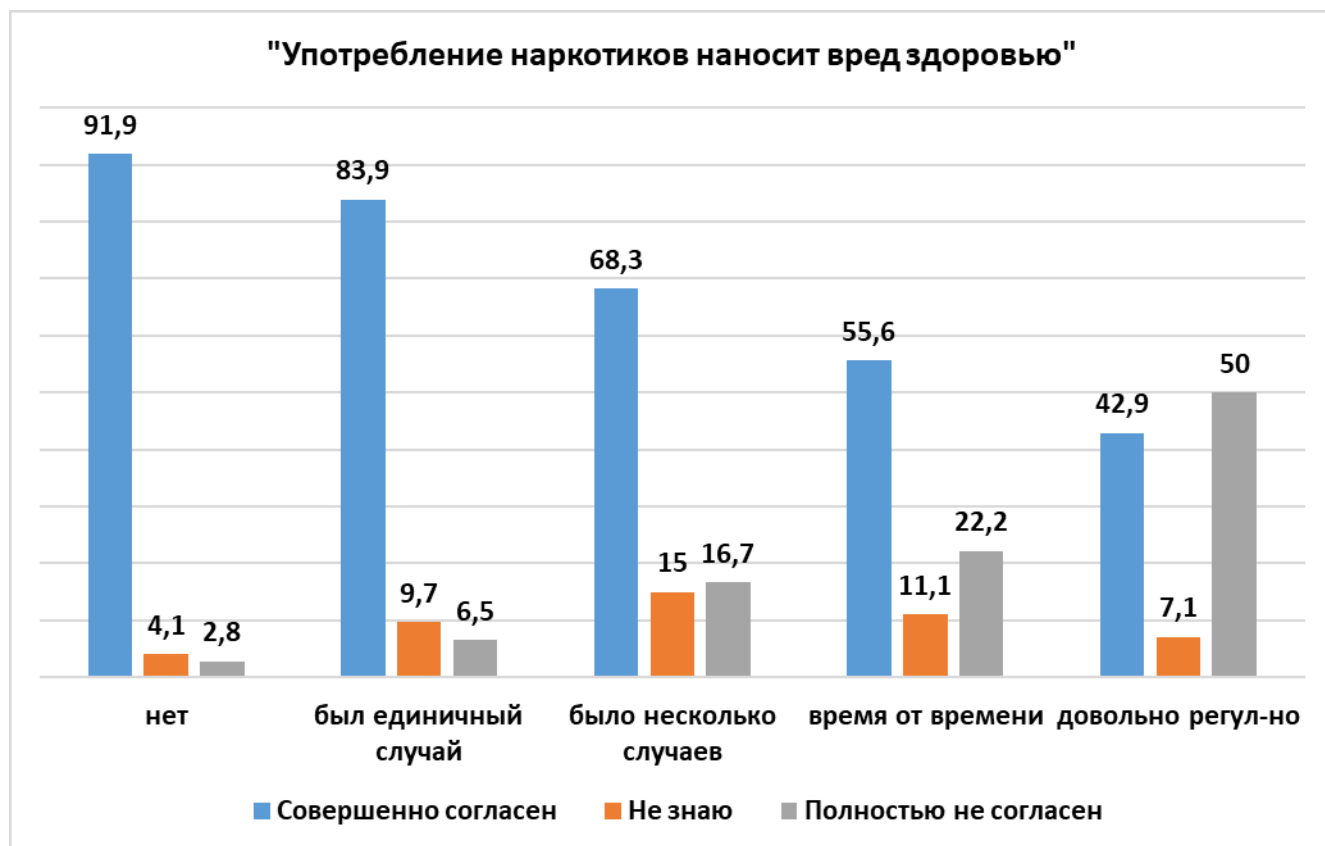
Суждение	Варианты ответов	Данные 2006 год	Данные 2012 год	Данные 2017 год	Данные 2018 год
Употребление наркотиков, независимо от периодичности и частоты, наносит вред здоровью	Полностью согласен	88,7	95,6	87,4	90,5
	Не знаю	6,1	1,2	5,6	4,6
	Полностью не согласен	4,7	2,4	3,9	3,8
Употреблять или не употреблять наркотики – сугубо личное дело каждого человека	Полностью согласен	48,8	52,4	56,5	55,5
	Не знаю	20,6	21,0	19,9	22,8
	Полностью не согласен	30,2	24,6	19,8	19,5
Избавиться от наркотической зависимости невозможно	Полностью согласен	24,8	18,2	14,6	15,0
	Не знаю	38,4	45,3	43,7	44,5
	Полностью не согласен	36,3	34,9	38,1	38,8
Человек за свою жизнь имеет право попробовать все, в том числе и наркотики	Полностью согласен	22,6	10,8	18,5	17,7
	Не знаю	24,4	23,3	31,8	30,5
	Полностью не согласен	52,8	64,6	46,5	50,2
Я допускаю, что когда-нибудь ради интереса попробую наркотик, но не буду этого делать регулярно	Полностью согласен	10,5	5,7	8,2	6,2
	Не знаю	17,4	14,9	18,2	16,8
	Полностью не согласен	71,4	77,0	69,6	75,2

На протяжении последних лет наиболее принимаемым общепринятым суждением оказывалось суждение о том, что употребление наркотиков, независимо от периодичности и частоты, наносит вред здоровью. Наименее принимаемым суждением остается «Я допускаю, что когда-нибудь ради интереса попробую наркотик, но не буду этого делать регулярно» (табл. 32). Это можно объяснить достаточной информированностью современной молодежи о вреде, наносимом организму наркотическими веществами, а также достаточно высокой личной сознательностью относительно собственного здоровья. Однако нельзя не обратить внимание на тот факт, что респонденты, признающиеся в регулярном или периодическом употреблении

наркотических веществ, значительно реже соглашались с тем фактом, что наркотики вредны для здоровья (рис. 34), что может говорить о снижении критичности или низкой информированности о действии психоактивных веществ на организм.

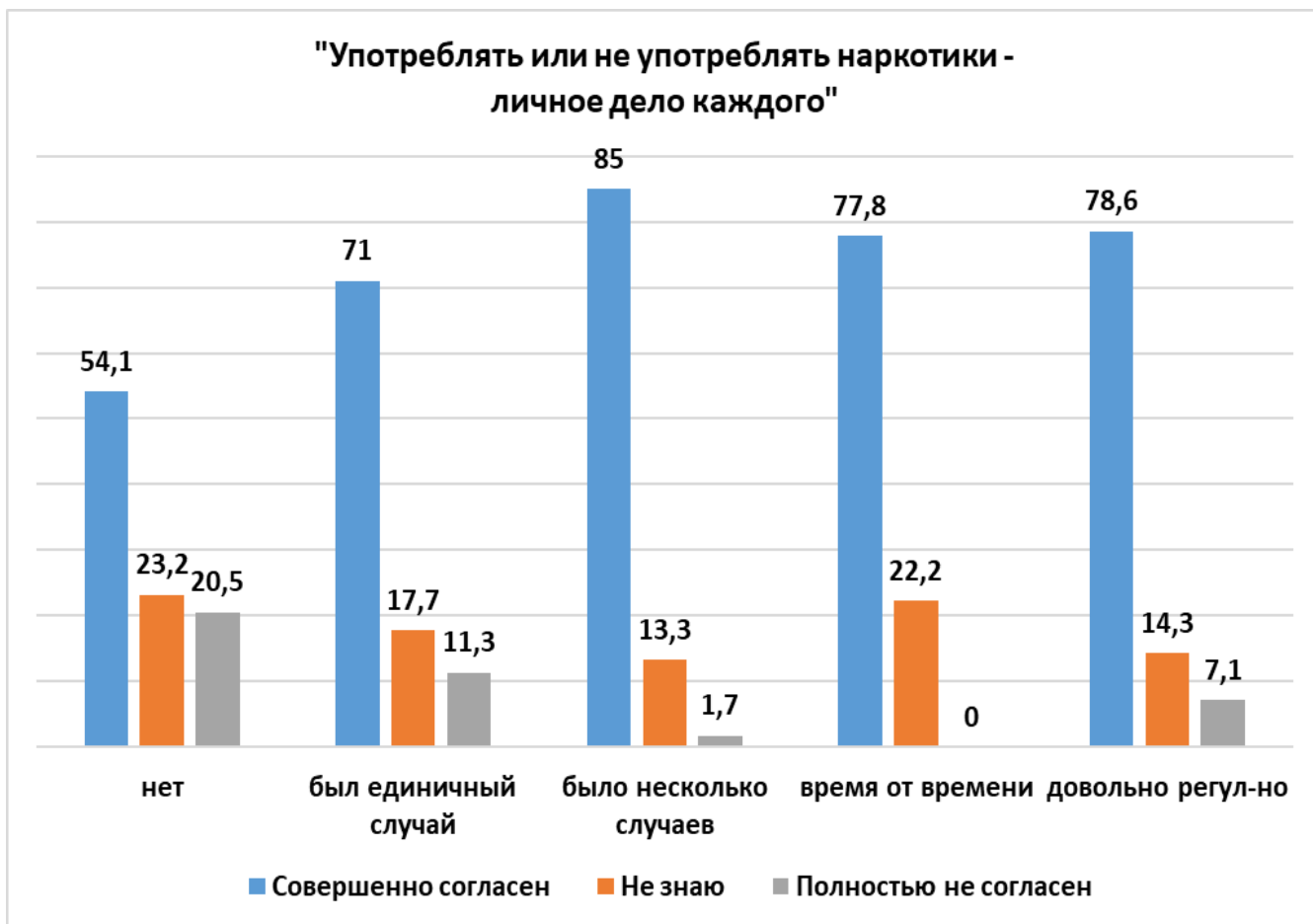
Рисунок 34

Оценка общепринятого суждения относительно частоты употребления наркотиков (%)



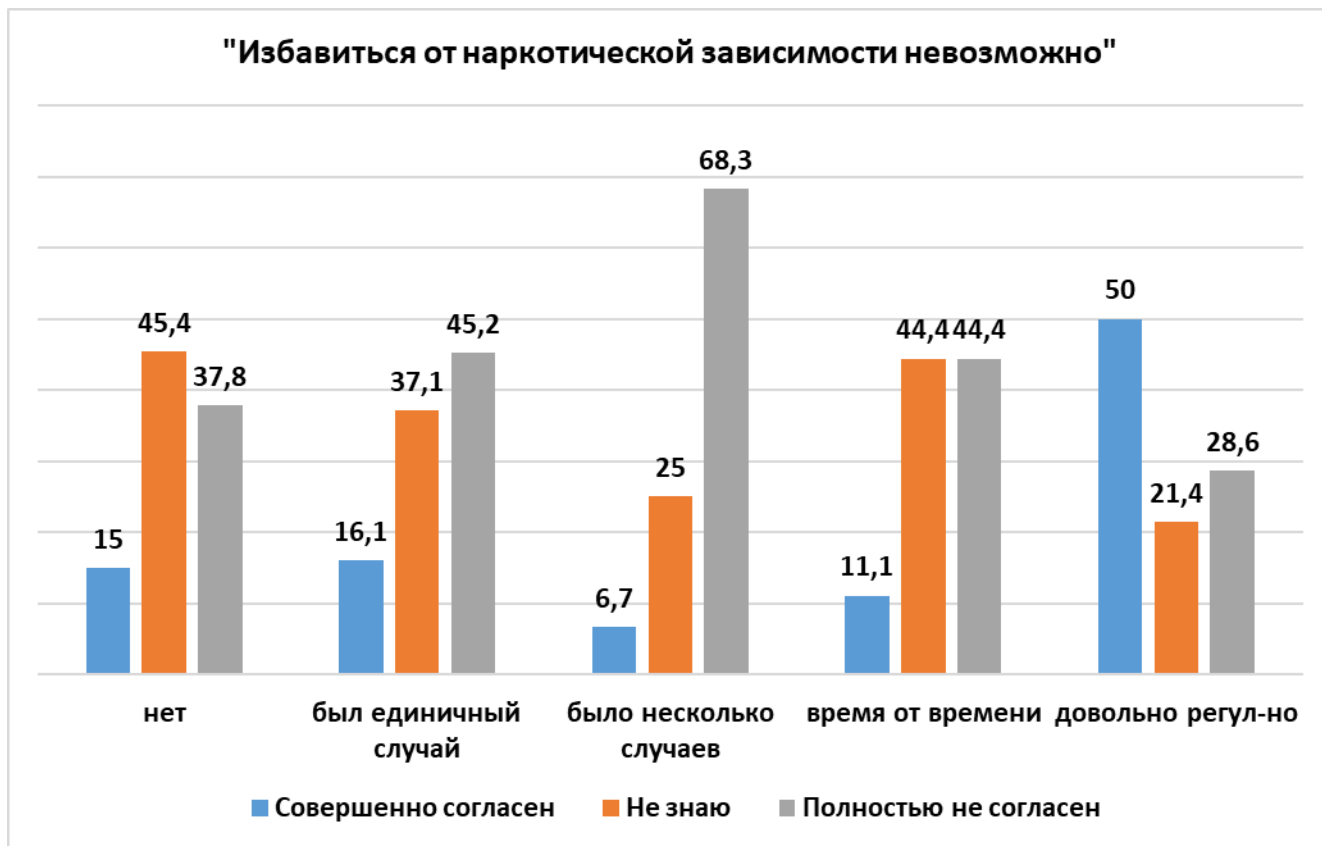
Следует отметить, что с годами сокращается доля респондентов, не согласных с высказыванием о том, что попробовать или не попробовать наркотики – личное дело каждого, что говорит об увеличении неприятия людей, принимающих наркотические вещества, вероятно, связанное с увеличением информированности молодежи по этому вопросу. Однако нельзя не отметить тот факт, что даже единичная проба наркотиков, по всей видимости, влияет на суждения респондентов по данному вопросу: значительно большая доля опрошенных, хотя бы единожды употреблявших наркотические вещества, соглашается с данным высказыванием, в то время, как большая часть несогласных – те молодые люди, которые говорят об отсутствии подобного опыта (рис. 35).

Оценка общепринятого суждения относительно частоты употребления наркотиков (%)



Также можно обратить внимание на постепенное уменьшение количества опрошенных, которые соглашались с невозможностью избавления от наркотической зависимости, вероятно переоценивая эффективность лечебных и адаптационных программ для наркоманов, существующих на сегодняшний день. Интересно отметить факт того, что респонденты, признающиеся в регулярном употреблении наркотиков, чаще других сообщают о том, что согласны с данным суждением, что может являться подтверждением сформированной аддикции у этой категории молодежи. Большую долю несогласных с данным суждением составляют респонденты, которые имели несколько проб наркотических веществ: вероятно респонденты данной группы не признаются в зависимом поведении, а также, возможно, отличаются сниженной критичностью по отношению к собственному состоянию (рис. 36).

Оценка общепринятого суждения относительно частоты употребления наркотиков (%)



Данные высказывания относятся к общепринятым суждениям и играют роль неких социальных ориентиров, установок, стереотипов, взглядов, принятых в обществе. Сравнение общих показателей с данными по группе подростков, имеющих опыт употребления наркотиков, позволяет обозначить ряд проблем, которые прослеживаются на протяжении всех этапах мониторинга.

Таким образом:

большая часть опрошенных согласна с тем, что употребление наркотиков, независимо от периодичности, наносит вред здоровью;

половина опрошенных считает, что употреблять или не употреблять наркотики – личное дело каждого;

три четверти респондентов отрицают, что когда-нибудь ради интереса попробуют наркотик, но не станут делать это регулярно;

снижается количество опрошенных, согласных с невозможностью избавления от наркозависимости.

9. Заключение

Проблема наркомании и употребления психоактивных веществ среди молодежи продолжает оставаться актуальной для нашей страны, включая медицинские, социальные, экономические, правовые, педагогические и другие аспекты. Эта проблема содержит в себе очевидную угрозу нормальному развитию государства, поскольку способствует росту преступности, увеличению количества заболеваний, подрывает нравственные устои общества. Опасный характер явлению придает его социальная устойчивость, способность приспосабливаться к применяемым мерам. Несмотря на то, что в масштабах нашей страны предпринимаются определенные меры по сдерживанию наркотизации общества, тем не менее, кардинально ситуация не меняется. Наиболее «уязвимой» частью общества в плане риска наркотизации является подрастающее поколение. Стремительное распространение наркомании среди молодых людей связано с одновременным существованием или сочетанием нескольких групп факторов, каждый из которых, взятый в отдельности, не является однозначно наркопровоцирующим (особенности возраста, системный кризис общества, снижение жизненного уровня, проблема адаптации и др.).

Данные социологического мониторинга в период с 2001 по 2018 годы, позволяют сделать определенные выводы.

1) Молодежь Тульской области на протяжении последних 18-ти лет демонстрирует достаточно устойчивые и позитивные показатели системы жизненных ценностей. Семья, здоровье, любовь, друзья, любовь и деньги – представляют собой фундамент, на котором, по мнению современной молодежи строится ощущение счастья. На каждое из этих понятий ориентируется в своей жизни значительная часть опрошенных молодых людей. При этом ценность семьи, как первое условие достижения счастья, определяется подавляющим большинством опрошенных респондентов и с каждым годом укрепляет свои позиции.

2) Предпочитаемое времяпрепровождение для респондентов некоторым образом соотносится с декларируемой ими ценностью здоровья и друзей: значительная доля опрошенных выделила в качестве способа проведения свободного времени слушание музыки, встречи и прогулки с друзьями, а также занятия спортом.

С увеличением частоты употребления наркотических веществ у молодых людей снижается потребность в дружеских встречах, интерес к ведению домашнего хозяйства. Зато большая часть респондентов, признающих в пристрастии к игровым автомат состоит именно из тех опрошенных, кто признаются в употреблении наркотиков с различной регулярностью, что позволяет предположить распространение аддиктивного поведения на различные сферы жизни.

Летние каникулы молодые люди предпочитают проводить в основном дома, гуляя с друзьями (42,9%), а также в путешествиях (к родственникам, в дома отдыха, за границу) (37,7%). Работу на лето находят 15,8% респондентов.

3) Отмечается постепенное увеличение числа молодых людей, признающих в употреблении психоактивных веществ с определенной периодичностью, считающих наркотики

ценностью.

Рассматривая ценностные ориентации молодежи, проживающей в разных районах Тульской области можно отметить, что в крупных районах (Щекинский, Ясногорский, Ефремовский, МО г. Тула) молодые люди чаще отмечают важность материальных ценностей («деньги», «собственность»), а также наркотиков. Можно предположить, что такие особенности ценностной ориентации молодежи связаны с экономической и демографической спецификой данных районов.

Среди тех респондентов, кто не признается в употреблении психоактивных веществ стабильно присутствует доля тех, для кого наркотики являются составляющей счастья. Можно предположить, что эти молодые люди в ближайшее время могут пополнить группу реально употребляющих наркотики.

Растет доля респондентов младшей возрастной группы, отмечающих ценность наркотиков.

4) За последние 10 лет наблюдается значительное снижение количества курящей молодежи, что может быть связано с успешной пропагандой здорового образа жизни и негативизацией образа курящего человека.

Курящими являются 27,9% опрошенных респондентов, из них 13,9% курят «регулярно» и 14,0% «время от времени». Наиболее подверженными курению являются мужчины (32,4%), среди женщин количество курящих на порядок ниже (23,2%).

Чаще всего подростки начинают курить в возрасте 11-18 лет, что может объясняться особенностями подросткового возраста: попытками подражания взрослым, любопытством, избытком свободного времени.

Доля курящих значительно различается в зависимости от типа образовательного учреждения. Больше всего признающихся в курении молодых людей учатся в профессиональных образовательных организациях. Данный факт может быть связан как с основным возрастным диапазоном учащихся профобразования, так и с особенностями социального окружения в данной среде.

5) Практически половина опрошенных считают пристрастие современной молодежи пагубным и только 4,1% относятся к табакокурению положительно, что говорит о достаточной информированности респондентов по поводу вреда, наносимого организму никотином и побочными продуктами курения сигарет.

5% регулярно курящих негативно относится к проблеме табакокурения, что, скорее всего, является последствием уже сформировавшейся зависимости и невозможностью самостоятельного отказа.

Респонденты, проживающие в селах (6,5 %), чаще признаются в положительном отношении к табакокурению, чем жители областного (3,4 %) и районных (4,2 %) центров и поселков (4,3 %).

6) На протяжении последних десяти лет нами было зафиксировано уменьшение количества молодых людей, употребляющих алкогольные напитки, однако следует обратить внимание на то, что доля таковых зафиксирована во всех возрастных группах, включая самую младшую (младше 14 лет).

По частоте потребления алкоголя респонденты распределились следующим образом: «пьющие часто» (1 раз в неделю и чаще) — 10,4%; «пьющие регулярно» (1–3 раза в месяц) — 16,8%; «пьющие эпизодически» (реже, чем раз в месяц) — 33,4%; «не пьющие» — 47,1%.

Анализ ответов показывает, что женщины реже потребляют алкоголь, чем мужчины.

Наиболее распространенный возраст для первой пробы алкогольных напитков – 11-18 лет.

Респонденты отдают предпочтение слабоалкогольным напиткам может быть связано с тем, что среди молодых людей бытует мнение о том, что слабоалкогольные напитки не способны привести к алкогольной зависимости и менее вредны для организма.

7) Регулярно курящие, а также регулярно употребляющие алкоголь респонденты демонстрируют более лояльное отношение к пристрастию современной молодежи к наркотикам, что позволяет сделать предположение об уменьшении (снижении) порога сопротивляемости вовлечению в наркозависимость более высокого уровня, а также о повышении уровня риска перехода к употреблению более тяжелых психоактивных веществ.

8) Большая часть опрошенных относится к употреблению алкоголя современной молодежью безразлично или отрицательно, однако присутствует доля респондентов, относящихся к данному пристрастию положительно, причем эту долю, в основном, составляют молодые люди, признающиеся в периодическом или регулярном употреблении алкогольных напитков.

Респонденты, признающиеся в периодическом употреблении алкоголя (иногда, время от времени), относятся к данному пристрастию достаточно амбивалентно, хотя преобладающим отношением остается безразличие. В то время, как молодые люди, употребляющие алкоголь регулярно, демонстрируют преимущественно положительное отношение по данному вопросу. Можно отметить, что среди опрошенных, признающихся в регулярном употреблении алкогольных напитков, присутствует доля тех, кто относится к этому негативно, что может указывать на последствия сформировавшейся зависимости и невозможность самостоятельного отказа.

9) Количество потребляющих алкоголь «часто» (1 раз в неделю и чаще) среди курящих респондентов больше, чем среди некурящих респондентов, и напротив, не потребляющих алкоголь значительно больше среди не курящих.

10) Подавляющее большинство молодежи Тульской области сообщают нам о том, что знакомы с понятием «Наркотики».

Количество лиц, проявляющих позитивную эмоциональную реакцию в отношении наркотиков, значительно сократилось. В тоже время можно наблюдать некоторое снижение негативно окрашенных ответов в совокупности с увеличением числа попыток дать академическое, научное определение, что может говорить о переведении знаний о наркотизации из эмоционально-окрашенной «житейской» области знаний в область знаний научных. Этот эффект может объясняться возрастающей доступностью и популяризацией научных статей и образовательных передач на данную тематику, а также проводимой просветительской и профилактической деятельностью.

Наибольшую тревогу вызывает небольшая группа респондентов, давших позитивно-эмоциональные и амбивалентные ответы, включающие в себя положительное влияние наркотиков и получение удовольствия – именно эта категория молодых людей может составить группу потенциально подверженных аддиктивному поведению.

11) 36,1% опрошенных отмечает в своих ответах нанесение употреблением психоактивных веществ вреда здоровью человека, возможность наступления летального исхода, а также возникновение привыкания, зависимости. Столь развернутое и отчетливое

представление большей части молодежи о последствиях приема наркотиков возможно только в результате направленной просветительской работы. Данные, полученные на протяжении последних 18-ти лет, могут быть признаны свидетельством успешности длительной планомерной и широкомасштабной просветительской работы, проводимой в образовательном пространстве региона.

12) Основными источниками получения информации о вреде наркотиков и пользе здорового образа жизни, по мнению респондентов, являются средства массовой информации, преподаватели и учителя, а также родители и родственники.

Совокупная доля средств массовой информации (телевидение, радио, интернет, печатные издания) значительно превышает долю любых других источников получения информации о вреде здоровья и пользе здорового образа жизни, что позволяет сделать вывод о том, что этот канал является наиболее эффективным для продвижения антинаркотической пропаганды.

13) Современная молодежь хорошо осведомлена о существовании медицинского анализа, позволяющего выявить содержание психоактивных веществ в моче и крови: 92,5% респондентов сообщают о своей информированности по этому поводу. При этом 45,4% опрошенных считает, что он должен быть добровольным, а 31,1% опрошенных положительно относится к данному анализу, считая, что он должен быть обязательным для всех учащихся.

Часть респондентов (5,6%) отрицательно относятся к подобным анализам. Причем количество отрицательных ответов прямо пропорционально частоте употребления наркотиков.

14) Наблюдается уменьшение доли респондентов, получающих информацию о вреде наркотиков и здоровом образе жизни ежедневно или хотя бы несколько раз в неделю и, соответственно, увеличивается доля тех, кто получает подобную информацию редко, или не получает ее вовсе. Это может говорить о нехватке актуальной информации по проблеме влияния наркотиков на здоровье человека среди молодых людей Тулы и Тульской области по различным причинам. Можно предположить, что подростки начали избегать подобной информации, подаваемой в различных формах.

Можно отметить, что большая часть респондентов, признающих в регулярном употреблении наркотиков, говорят о том, что не сталкиваются с подобной информацией (57,1%).

Респонденты, признающиеся в употреблении наркотических веществ с различной регулярностью, чаще указывают на то, что данная информация не влияет на их отношение к наркотикам.

15) Три четверти респондентов отмечает отрицательное влияние наркотиков на организм человека.

Однако стоит отметить, что с годами увеличивается доля молодых людей, считающих, что воздействие наркотиков на организм амбивалентно.

Респонденты, признающиеся в употреблении наркотических веществ с определенной регулярностью, значительно чаще отмечают положительное или амбивалентное влияние наркотиков на организм, в то время, как молодые люди, не признающиеся в употреблении наркотических веществ, или говорящие о единичной пробе, чаще отмечают негативное воздействие наркотиков на организм человека.

16) Основными последствиями, связанным с употреблением психоактивных веществ, с точки зрения респондентов, являются естественный страх смерти и неизлечимой болезни.

Социальные последствия гораздо меньше беспокоят современную молодежь, однако их значимость постепенно растет. Возможно, это связано с отсутствием полного понимания вреда употребления наркотических веществ, который может разрушить не только организм человека, но и его жизнь целиком, в том числе вынесение приговора, отсутствие денег, а самое главное потеря близких и любимых людей.

Анализируя гендерные различия можно отметить, что для мужчин более значимыми последствиями употребления наркотических веществ являются вероятность тюремного заключения (33,0% – мужчины, 24,8% – женщины) или финансового краха (27,6% – мужчины, 21,0% - женщины), в то время, как женщины в большей степени опасаются смерти от передозировки (82,3% - женщины, 68,9% - мужчины).

Следует отметить, что в то время, как для респондентов, не признающихся в употреблении наркотических веществ или признающихся в нерегулярном их употреблении ведущим страхом оказывается смерть от передозировки, для опрошенных, которые признались в регулярном употреблении наркотиков, данный страх не актуален – они больше опасаются заболеть СПИДом или другими, опасными для жизни, заболеваниями. Этот факт может быть связан с тем, что регулярно употребляющие наркотические вещества люди знают свою личную максимально допустимую дозу, им проще соблюдать разумные границы употребления.

17) Наиболее эффективным средством, предупреждающим распространение наркомании среди молодежи, по мнению респондентов, считаются здоровый образ жизни и печальный пример человека, употребляющего наркотики.

18) Основным и самым действенным способом освобождения от наркотической зависимости молодежь Тульской области не перестает отмечать «наличие собственного желания».

Значимость фактора «собственное желание» приблизительно одинакова для всех социально-демографических категорий тульской молодежи, что позволяет судить о его универсальности для большинства. Однако следует отметить, что сельские жители придают этому фактору, а также фактору медицинского вмешательства, меньший вес, чаще, чем жители других муниципальных образований, полагаясь на веру в Бога.

Здоровый образ жизни и медицинские препараты также являются необходимыми «помощниками» для избавления от пагубного пристрастия, причем значимость медикаментозного лечения наркомании возрастает с годами.

С возрастанием частоты употребления наркотиков увеличивается доля респондентов, отмечающих веру в Бога как фактор успешного избавления от зависимостей, а также значительно падает доля тех, кто считает собственное желание необходимым и достаточным условием.

19) Самыми распространенными психоактивными веществами являются конопля и ее производные, кокаин, спайс, метамфетамин и амфетамин, однако можно отметить рост вариативности использования легкодоступных лекарственных средств для достижения эффекта, схожего с наркотическим.

В качестве наркотика никотин, сигареты или табак указали 4% респондентов, алкоголь – 1,75%, а также интернет, социальные сети и игры – 0,7% опрошенных.

20) 76,1% опрошенных относится к употреблению наркотиков современной молодежью отрицательно, однако присутствует доля респондентов, относящихся к данному

пристрастие положительно, причем эту долю, в основном, составляют молодые люди, признающиеся в периодическом или регулярном употреблении наркотических веществ, в то время как безразличие чаще проявляют те, кто пробовал наркотики или употребляет их время от времени.

Большая часть молодых людей, совершивших единичную пробу наркотических веществ проявляют негативное отношение к наркотикам, что можно объяснить негативными впечатлениями после первой пробы.

Необходимо обратить внимание на то, что в группе респондентов, признающихся в употреблении наркотических веществ с определенной частотой, можно выделить долю молодых людей с негативным отношением к наркотикам: данный факт может говорить о сформированной у этих респондентов зависимости и невозможности избавиться от нее собственными силами.

Следует обратить внимание на то, что респонденты, проживающие в селах (3,7 %), чаще признаются в положительном отношении к употреблению наркотиков, чем жители областного (0,9 %) и районных (1,2 %) центров, поселков (0,5 %).

21) Растет безразличное отношение к наркоманам. Все меньше респондентов отмечают жалость или опасение как эмоциональную реакцию на людей, употребляющих наркотики. Также можно отметить незначительное увеличение проявляемого интереса и зависти по отношению к наркоманам со стороны опрошиваемой молодежи.

Наблюдается стабильное уменьшение количества респондентов, признающихся в знакомстве с людьми, употребляющими наркотики. Возможно данная тенденция объясняется более ответственным подходом молодежи к выбору круга общения, а также с популяризацией здорового образа жизни.

Респонденты, знакомые с людьми, употребляющими наркотики, реже проявляют страх и осуждение и чаще признаются в проявлении интереса и жалости по отношению к ним. Также можно отметить, что не все опрошенные, знакомые с наркоманами, поддерживают с ними дружеские отношения.

При анализе гендерных различий заметна значительная разница в отношении к наркоманам: женщины (16,8%) чаще, чем мужчины (9,5%) проявляют опасения по отношению к людям, употребляющим наркотики, а также чаще проявляют жалость по отношению к ним (21,1% - женщины, 12,8% - мужчины).

С увеличением возраста респондентов увеличивается количество знакомых лиц, употребляющих наркотики, что может быть связано с расширением социальных контактов. Основной пик проявления интереса (10,8%) и зависти (5,4%) к наркоманам наступает в возрасте старше 23 лет.

Также зафиксировано, что к людям, употребляющим наркотики, с интересом чаще относятся жители областного (3,7%) и районных (3,0%) центров, зависть чаще проявляют жители поселков (2,1%) и деревень (2,4%).

22) Основными мотивами в употреблении наркотиков, по мнению опрошенных, является поиск новых ощущений и желание получить удовольствие, при чем выраженность данных мотивов не подвержена изменениям в зависимости от пола, возраста, социального статуса респондентов, а также от частоты употребления наркотиков. Также можно отметить, что с каждым годом увеличивается фактор влияния ближайшего социального окружения

(старших по возрасту, друзей, компании), что характерно для подросткового возраста в связи с расширением социальных контактов и поиском собственной идентичности.

На первых двух позициях, как мужчины, так и женщины выделяют мотивы «желание испытать удовольствие» и «поиск новых ощущений». Далее мнения респондентов немного расходятся: для мужчин в качестве основного мотива так же выступает «любопытство», в то время, как женщины более склонны выделять «влияние ближайшего окружения»: значительная часть женщин и девушек впервые пробуют наркотические препараты под давлением или по предложению друга, партнера или старшего авторитетного родственника, являющегося наркозависимым.

Демонстративный мотив «намерение показать себя» уменьшается прямо пропорционально взрослению: чем старше респонденты, тем реже они выделяют данный мотив как ведущий. Также данный мотив уменьшается прямо пропорционально частоте употребления: респонденты, признающиеся в регулярном употреблении наркотических веществ значительно реже выбирают данный вариант ответа.

Влияние близкого окружения увеличивается вплоть до 19 лет, после 20 наблюдается снижение доли респондентов, выделяющих данный мотив как ведущий.

Вариант «от нечего делать» увеличивается прямо пропорционально возрасту вплоть до 20 лет, после 20 наблюдается незначительное снижение выделения данного мотива.

Стремление заглушить боль является более актуальным в возрастном диапазоне от 14 до 20 лет включительно. Также данный мотив значительно чаще отмечают те респонденты, которые не признаются в употреблении наркотиков, или признаются в единичных или нескольких пробах. В то время, как респонденты, употребляющие наркотические вещества с различной регулярностью, не выделяют данный мотив как ведущий.

Романтизация наркомании растет прямо пропорционально частоте употребления.

23) 27,9% респондентов сообщают о том, что в их жизни были случаи, когда им предлагали попробовать наркотики. Из них 15,3% утверждают, что такие случаи бывали неоднократно.

Попробовать наркотические вещества предлагают молодым людям всех возрастных групп, однако основной пик первого предложения наркотиков приходится на возраст 15-16 лет и остается лидирующим на протяжении последних лет, что позволяет отнести молодых людей данного возрастного диапазона к группе повышенного риска.

Чаще всего молодым людям впервые предлагали наркотики на улице (во дворе, в парке) (12,9%) или в чужой квартире (4,6%), там же обычно происходит и первая проба (2,1% и 1,9% соответственно).

В основном предлагают попробовать наркотические вещества друзья (11,0%) или малознакомые люди (10,2%), именно с ними чаще всего происходит и первая проба (4,0% и 1,1% соответственно).

Мужчины чаще, чем женщины получают предложение попробовать наркотики на улице (14,5% - мужчины, 10,9% - женщины). Также мужчины чаще, чем женщины получают предложение от малознакомых людей (12,4% - мужчины, 10,6% - женщины), в то время, как женщинам чаще, чем мужчинам предлагает попробовать наркотик близкий человек (1,32% - женщины, 0,5% - мужчины). Полученные данные согласуются с тем фактом, что для женщин более важен такой мотив употребления наркотических средств, как «влияние ближайшего окружения», в то время, как для мужчин большую роль играет любопытство.

Доля респондентов, отметивших друзей, как источник получения предложения попробовать наркотики, увеличивается пропорционально возрасту опрошенных, что, вероятно, связано с увеличением количества знакомых, употребляющих наркотики и психоактивные вещества.

24) Самые распространенные наркотики, которые предлагают подросткам это конопля и её производные (16,2 %), кроме того среди достаточно распространенных видов наркотиков можно отметить спайс (4,9%), а также амфетамин и метамфетамин (3,7%). Данный факт может объясняться относительной ценовой доступностью и распространенностью данных видов наркотиков. Эти виды наркотиков являются также наиболее употребляемыми.

25) Соотношение количества респондентов, употребляющих наркотики с определенной частотой на протяжении 18 лет остается стабильным с незначительными колебаниями, однако можно отметить общую тенденцию к увеличению количества молодых людей, ни разу не пробовавших наркотические вещества.

Среди регулярно потребляющих алкоголь и регулярно курящих наиболее высокий показатель опыта наркопотребления.

Наиболее устойчивыми к наркотизации оказались не курящие и не потребляющие алкоголь респонденты. Они реже попадают в такие ситуации, когда им предлагают наркотики и крайне низка доля, тех, кто имеет опыт потребления наркотиков. Таким образом, наблюдается следующая закономерность: чем выше интенсивность курения и частота потребления алкоголя, тем больше риск приобщения к наркотикам и формирования наркотической аддикции у молодежи.

Следует обратить внимание на то, что в регулярном употреблении наркотических средств чаще признаются респонденты, проживающие в селах и деревнях (1,4%).

Мужчины чаще, чем женщины признаются в употреблении наркотиков с различной частотой.

Основной пик первого употребления наркотических веществ приходится на возрастной диапазон от 15 до 18 лет, то есть первый опыт употребления наркотиков молодые люди получают в подростковом возрасте.

26) Наиболее популярными причинами употребления указанных наркотических веществ являются отсутствие привыкания, меньший вред для организма, легкодоступность и влияние социального окружения («за компанию»). Однако следует отметить, что данные причины актуальны преимущественно для тех респондентов, которые имеют однократный или редкий опыт употребления наркотиков. Респонденты, у которых было несколько проб наркотических веществ, отмечают также важность их легкодоступности.

Среди молодых людей, регулярно употребляющих наркотические вещества, одним из наиболее решающих факторов является возможность сделать наркотик самостоятельно, из подручных средств, другими словами, для них важна доступность. Также можно отметить, что только в группе употребляющих наркотик регулярно респонденты отмечали момент привыкания к конкретному наркотическому веществу, зато стоимость и наносимый наркотиком вред для них не имеют значения.

Для женщин наиболее важными причинами употребления конкретного наркотика являются «за компанию» (2,1 %) и отсутствие привыкания (1,9 %), в то время как для мужчин важнее отсутствие привыкания (3,5%) и легкодоступность (2,5%).

27) Четвертая часть респондентов самостоятельно зарабатывает деньги на приобретение алкоголя, сигарет и наркотиков, седьмая часть респондентов использует средства, полученные от родителей.

28) Наиболее принимаемым общепринятым суждением оказалось суждение о том, что употребление наркотиков, независимо от периодичности и частоты, наносит вред здоровью. Наименее принимаемым суждением остается «Я допускаю, что когда-нибудь ради интереса попробую наркотик, но не буду этого делать регулярно». Это можно объяснить достаточной информированностью современной молодежи о вреде, наносимом организму наркотическими веществами, а также достаточно высокой личной сознательностью относительно собственного здоровья. Однако нельзя не обратить внимание на тот факт, что респонденты, признающиеся в регулярном или периодическом употреблении наркотических веществ, значительно реже соглашались с тем фактом, что наркотики вредны для здоровья, что может говорить о снижении критичности или низкой информированности о действии психоактивных веществ на организм.

Сокращается доля респондентов, не согласных с высказыванием о том, что пробовать или не пробовать наркотики – личное дело каждого, что говорит об увеличении неприятия людей, принимающих наркотические вещества, вероятно, связанное с увеличением информированности молодежи по этому вопросу. Однако нельзя не отметить тот факт, что даже единичная проба наркотиков, по всей видимости, влияет на суждения респондентов по данному вопросу: значительно большая доля опрошенных, хотя бы единожды употреблявших наркотические вещества, соглашается с данным высказыванием, в то время, как большая часть несогласных – те молодые люди, которые говорят об отсутствии подобного опыта.

Наблюдается постепенное уменьшение количества опрошенных, которые соглашались с невозможностью избавления от наркотической зависимости, вероятно переоценивая эффективность лечебных и адаптационных программ для наркоманов, существующих на сегодняшний день. Интересно отметить факт того, что респонденты, признающиеся в регулярном употреблении наркотиков, чаще других сообщают о том, что согласны с данным суждением, что может являться подтверждением сформированной аддикции у этой категории молодежи. Большую долю несогласных с данным суждением составляют респонденты, которые имели несколько проб наркотических веществ: вероятно респонденты данной группы не признаются в зависимом поведении, а также, возможно, отличаются сниженной критичностью по отношению к собственному состоянию.

Таким образом представляется необходимым:

- привлечь внимание широкой общественности, родителей, представителей системы образования и здравоохранения к проблеме никотиновой и алкогольной (пивной) зависимости в подростковом возрасте;
- специалистам психологических служб более активно использовать профилактические и просветительские программы, нацеленные на развитие самосознания, приобретения уверенности в себе, лидерских тенденций, креативности в возрастной группе 11-13-летних подростков. Работа с молодежью в возрастной группе 14-19-ти лет ставит перед органами, определяющими молодежную политику, задачу пропаганды идеи и организации молодежного досуга с точки зрения здорового образа жизни и организацию работы по профилактике школьной и социальной дезадаптации. Молодежь этой возрастной группы

нуждается как в организации досуговых программ, так и в проведении профилактических программ узкой направленности (профилактика социальной дезадаптации).

- в связи с тем, что большую роль в информированности современной молодежи о видах психоактивных веществ, а также особенностях эффекта и последствий их употребления, играют художественные фильмы и литература, поп- и рок-культура, средства массовой информации (всемирная сеть интернет, телевидение), для успешной профилактики наркозависимости важно производить качественный отбор художественного материала, доступного детям и подросткам, предоставляя им для ознакомления фильмы, книги и музыку желаемой направленности.

Необходимо отметить, что очень часто употребление наркотических средств несовершеннолетними является симптомом личного или семейного (социального) неблагополучия. При раннем столкновении с этой болезнью у детей и подростков катастрофически быстро формируется установка на дальнейшую наркотизацию и одновременно останавливается рост, разрушаются ценностные ориентации, нарушаются семейные отношения. У подростков и молодежи разрываются или деформируются связи с их ближайшим позитивным социальным окружением и появляется реальная угроза оказаться в социальной изоляции.